

众安在线2025年全年业绩发布

股票代码：6060.HK



免责声明

This presentation has been prepared by ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd. (the "Company") solely for information purposes. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or any opinion contained herein. The information contained in this presentation should be considered in the context of the circumstances prevailing on the date hereof and will not be updated to reflect material developments that may occur after the date of the presentation. By attending this presentation, participants acknowledge and agree that neither the Company nor any of its affiliates, officers, directors, supervisors or advisors shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation (whether direct, indirect, consequential or otherwise).

This presentation does not constitute or form part of an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities of the Company and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation to any securities. No money, securities or other consideration is being solicited, and, if sent in response to this presentation or the information contained herein, will not be accepted. Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any regulatory, valuation, legal, tax, accounting, investment, or other advice.

This presentation may contain forward-looking statements that reflect the Company's beliefs and expectations about the future. These forward-looking statements are based on a number of assumptions about the future, some of which are beyond the Company's control. Such forward looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially and adversely from those contemplated by, or anticipated in, or implied in, the relevant forward-looking statements. Neither the Company nor its subsidiaries, affiliates, advisors or representatives assumes any responsibility and undertake any obligation to update any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of this presentation. Each of the Company and its affiliates, controlling persons, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing assumes no obligation to (1) provide access to any additional information, (2) correct any mistakes or inaccuracies in this document, or (3) update or otherwise revise this document, for any reason whatsoever, including without limitation to reflect new information, events or circumstances that arise, occur or become known after the date of this document.

Certain data in this presentation was obtained from various external data sources, including third parties, and has not been independently verified and has not been reviewed by any regulatory authority in any jurisdiction. Such data involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the truth, fairness, accuracy, completeness, correctness or reasonableness of the information or the sources presented or contained in, and omissions from, these materials. The figures in this document may have been subject to rounding. This document does not purport to provide a complete description of the matter to which it relates.

You agree to keep the contents of this presentation strictly confidential. All or any part of this presentation may not be taken away, reproduced, copied, passed on, redistributed or retransmitted, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm), or published or otherwise disclosed, in whole or in part, in any manner for any purpose. By receiving this presentation material or by attending the meeting where this presentation is made, or by reading the presentation materials, you are agreeing to be bound by the foregoing limitations.

According to Article 55 of the Measures for the Administration of Equity in Insurance Companies, when an investor purchases shares of a listed insurance company and the proportion of equity held thereby reaches 5%, 15% or one-third of the total share capital of the insurance company, the investor shall submit a written report to the insurance company within five working days from the date of the transaction. The insurance company shall report to the China Insurance Regulatory Commission for approval within ten working days after receiving the report.

我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险



每一步承诺，皆迈向更可持续发展

全球**首家**签署了《联合国可持续保险原则》**PSI**的**互联网保险公司**，积极响应UNEP FI愿景和目标，为环境、社会和经济可持续发展做出贡献，推动全球实现可持续发展



finance
initiative



Principles for Sustainable Insurance

将17个**联合国可持续发展目标 SDG** 融入业务



MSCI 评级 BBB, Wind 评级 A，S&P、CDP、Sustainalytics评级均持续改善



可持续产品组合及运营

普惠保险

- 服务新市民群体**超1.6亿**人次
- 为**近2,000**家企业提供保障

绿色产品

- 绿色产品覆盖新能源汽车、环保责任、光伏、锂电池回收等
- 全年理赔**5万**件，提供赔付**2.33亿**元

小微企业

- 推出店保等小微企业财产保险助力商户运营
- 全年理赔**1,788万**件，提供赔付**4.21亿**元

低碳运营

- 科技赋能全线上业务模式
- 通过**AI进行环境风险动态评估**，助力企业低碳转型

注：本页所示数据均为截至2025年12月31日止十二个月的数据

坚持长期主义，实现复利增长

人民币亿元	2020	2025	变动
总保费	167.1	357.4	113.9%
- 自营渠道总保费	21.7	75.6	248.4%
综合成本率	102.5%	95.8%	(6.7pct)
总投资收益	12.1	21.2	75.2%
经调整归属于母公司股东净利润 ¹	5.5	18.0	227.3%
净资产	173.9	254.5	46.3%

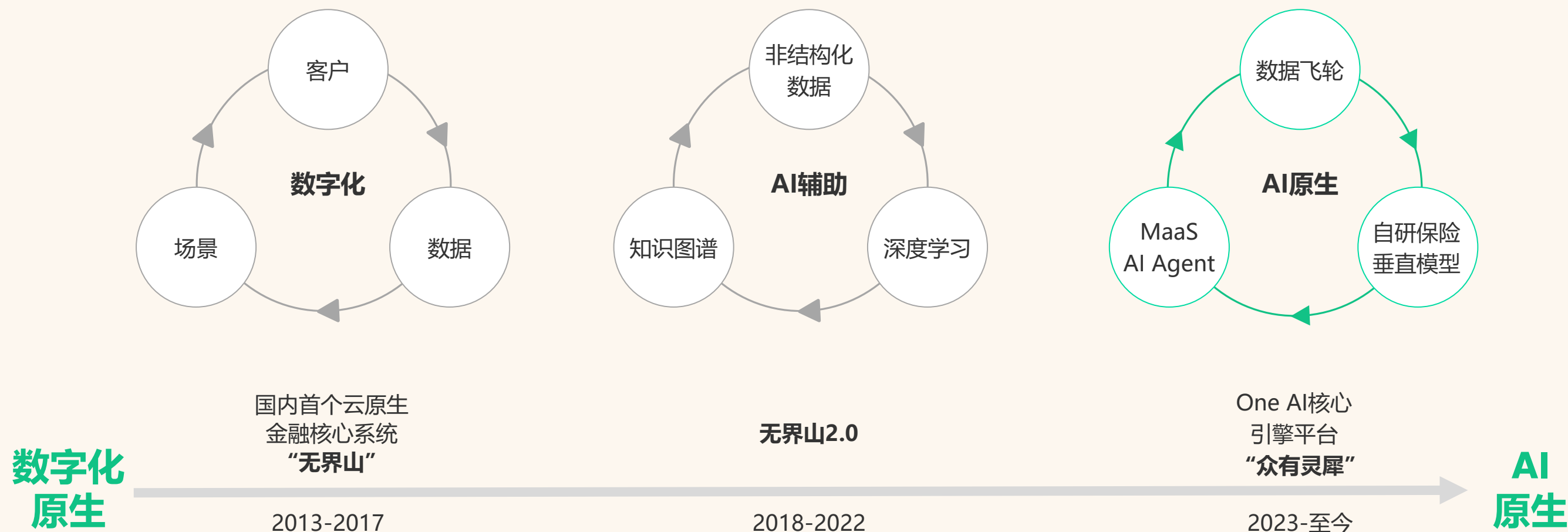
1 承保

2 投资

3 金融创新
(科技、数字银行)

注：本页所示2020年财务数据基于香港财务报告准则第4号《保险合同》及香港会计准则第39号《金融工具：确认和计量》，2025年财务数据（除总保费以外）基于香港财务报告准则第17号《保险合同》及香港财务报告准则第9号《金融工具》
¹ 2025年的经调整归属于母公司股东净利润等于归属于母公司净利润加于2025年对合营公司计提的减值损失

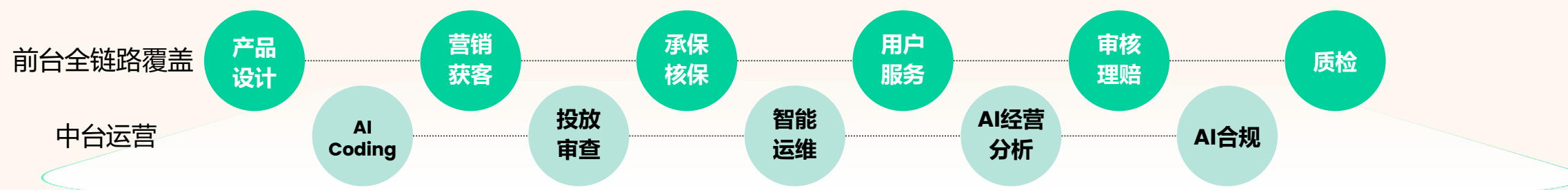
从数字化原生到 AI 原生的保险科技进化之路



One AI战略：数据筑基，引擎驱动，全场景落地

全业务场景价值落地

活跃机器人**220个**，Agent **1,000+个**，全年**超20亿次**大模型调用，**超3万亿**token消耗



One AI核心引擎平台



AI能力与数据基石

海量数据沉淀

近**千亿**累计保单
5亿客户覆盖

多模态语料库

超**100亿条**文本
云原生核心系统

模型应用

蒸馏模型
自有化大模型

全链路 AI 赋能，驱动效率与体验双升级，做有温度的保险

5 审核理赔

健康险

- **90%+** 用户报案“只传一次”材料
- **50%+** 案件实现全流程自动化审核
- **76%+** 用户在1个工作日内收到赔款

车险

- 视频理赔，**50%+** 案件实现「秒接秒视秒赔」
- AI 定损，最快定损时长缩短至 **116秒**
- 万元以下理赔时效最快至 **13.3分钟**

3 承保核保

- 健康险AI赋能自动核保比例 **99%**
- 宠物险的承保识别准确率 **95%+**



2 营销获客

- AI辅助营销覆盖率 **100%**
- 营销素材制作效率提升 **95%**

1 产品设计

- 加速产品开发、审查和迭代，部分产品上线 **0开发**
- 新产品上线速度提升 **400%**

4 用户服务

- AI客服私域人均管控量超 **10万** 人
- 互联网医院AI辅助问诊

6 全链路质检

- 智能抽检 **100%** 全覆盖

业务概览



承保业务稳健增长，净利润大幅提升

总保费

357.35 亿元
(HKFRS 4) +6.9%

保险服务收入

334.85 亿元
(HKFRS 17) +5.5%

承保综合成本率¹

95.8%
(HKFRS 17) -1.1pct

承保利润

14.12 亿元
+42.5%

保险资产总投资收益

21.24 亿元
+59.1%

经调整归母净利润²

18.00 亿元
+198.3%

综合偿付能力充足率 242%
Moody's **Baa1**
AM Best **A-**
评级展望均上调至正面

ZA Bank净收入³

8.92 亿港元
+62.7%

ZA Bank净利润

17 百万港元
扭亏为盈

注：本集团自2023年1月1日起采用香港财务报告准则第17号《保险合同》以取代香港财务报告准则第4号《保险合同》，除总保费相关披露外，本演示文稿所示财务数据均基于香港财务报告准则第17号。除另行标注，本页所示数据均为2025年12月31日或截至该日止十二个月的数据
¹ 承保综合成本率仅考虑本集团中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；² 经调整归属于母公司股东净利润等于归属于母公司股东净利润加于2025年对合营公司计提的减值损失；³ 净收入为净利息收入、净服务费及佣金收入、其他金融工具净收益/（损失）及其他收入之和

全渠道触达用户，全域构建品牌心智

全渠道协同，打造众安品牌

2025年和马拉松、HYROX¹、苏超²、浙BA³、UCI World Tour⁴等大型体育赛事合作共计**150+场**，覆盖**100+个城市**



自营渠道（总保费75.57亿元）

自营渠道总保费贡献占比

21.1%

人均保单量

1.9张

自营渠道付费用户数

797万

单均保费⁵

505元

第三方渠道

生态合作伙伴

300+家

全年总保费贡献逾1亿的生态合作伙伴

33家

注：本页所示数据均为2025年12月31日或截至该日止十二个月的数据
¹全球知名健身跑赛事品牌；²江苏省城市足球联赛；³浙江城市篮球联赛；⁴国际自行车联盟世界巡回赛；⁵单均保费=自营渠道总保费/自营渠道保单数量

构建多层次健康险产品矩阵，驱动高增长

健康生态总保费**126.82亿元**，同比增长**22.7%**；覆盖被保用户**2,934万人**，人均保费**613元**

两大核心品牌，多层次产品矩阵

尊享e生系列¹
(健康体)

83.4 亿元



众民保系列¹
(非标体)

21.7 亿元
↑ +456.1%

百万医疗险

价格普惠

高额保障

重疾险

多次赔付

加复购主力产品

门急诊险

在线问诊

高比例报销

中高端医疗

优质医疗资源

私立、国际部、特需覆盖

复发保险

多病种覆盖

复发、转移覆盖

慢病医疗险

专属医疗计划

慢病管理

全方位医疗服务

健康管理

公立、民营医院
覆盖民营医院183家

互联网医院

直付、
住院押金垫付

外购药械
特定药品

康复医疗
覆盖康复机构33家

注：本页所示数据均为2025年12月31日或截至该日止十二个月的数据
¹“尊享e生”系列和“众民保”系列包含住院百万医疗险、重疾险、中高端医疗险、门急诊险等总保费合计金额

AI 赋能构建新一代宠物服务生态

数字生活生态总保费**159.73亿元**，其中创新业务总保费65.68亿元，同比增长37.2%

150000元

宠爱保障

安心守护

立即投保

小病都保障

大病118种 责任内

先预约后理赔

3日快赔 符合条件

1.8万多家

全国可理赔医院

为什么需要宠物医疗险?

50%

宠宝有就医经历

宠宝生病平均花掉

2321元

无需体检 立即投保

(保费费率表)

创新业务 - 众安宠物险

产品

- 总保费**12.96亿元**，同比增长**88.2%**
- 覆盖宠物医疗、大病、意外、第三者责任等
- 覆盖**18,000+**家线下宠物医院

服务

- 历年累计服务**800万+**宠物主
- 历年累计提供理赔及健康服务超**449万次**
- 就医管家预约医院、转诊、直赔
- 24*7**宠物健康管理服务及客户导诊
- AI+专家医生**在线问诊**服务

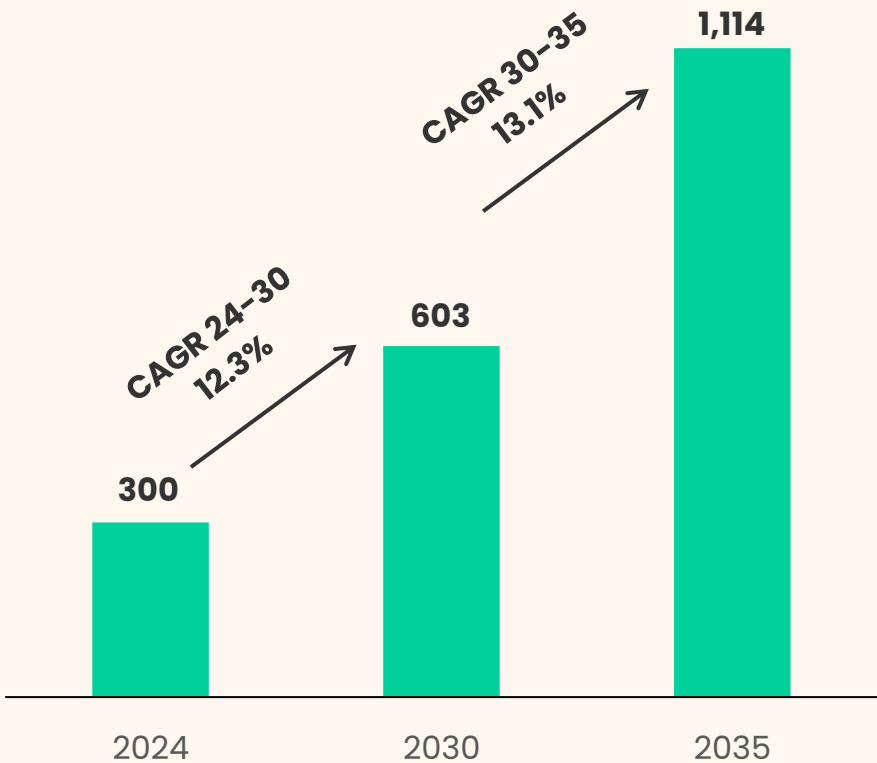


高速增长的宠物行业¹

陪伴需求增长，居民收入提升与消费升级

宠物行业市场规模

(人民币十亿元)



注：本页所示数据均为2025年12月31日或截至该日止十二个月的数据

¹ 数据来源：灼识咨询报告

探索新消费领域保险创新

众安保险

店店保2026

☑️ 无需员工信息 支持不记名投保

☑️ 无需上传门店证照 投保条件宽松

武**刚刚已投保

梧**刚刚已投保

众安在线财产保险股份有限公司众安责任保险（C款）
（互联网版） 备案号：众安委-责任保险【2022】（主）005号

专属定制 零售、餐饮、服务娱乐类门店可投保

责任内赔付限额

36万经营保障

保财产/保顾客/保员工，一张保单3重守护

↓↓ 仅差一步 完善保障吧 ↓↓

营业执照名 填写被保店铺营业执照名称

每月仅需18.8元

无需上传证照 立即投保

每月18.80元
折合每天仅需0.63元

立即投保

创新业务 — 其他

运动

- 打造“运动 x 众安”品牌，覆盖马拉松、骑行等多场景
- 成为HYROX及“苏超”赛事（连云港赛区）战略合作伙伴

低空经济

- 乘低空经济发展东风，低空经济总保费同比增长**30%+**

电子产品

- 保障电子产品的碎屏险、电池保险

外卖场景

- 慢必赔、食品安全等

家庭财产、企业财产保险

- 店店保等覆盖中小微企业的运营保障

电商

总保费65.74亿元

- 覆盖电商交易链路，包含退货运费、质量保证、账户安全、物流保障等
- 对接主流电商渠道，拓展垂直电商渠道

航旅出行

总保费28.30亿元

- 覆盖航班延误/意外、酒店取消、签证服务等场景

注：本页所示数据均为2025年12月31日或截至该日止十二个月的数据

拥抱新能源车险浪潮，拓展新产品和新市场

汽车生态总保费**27.60亿元**，同比增长**34.6%**

28.3%

新能源车险总保费占比

- 承保超百个汽车品牌，覆盖全量市场主流新能源汽车厂商，新能源车险总保费同比增长**206.2%**
- 推出**众延保**产品，延长保修服务，解决新能源车主痛点

交强险

- 2024 年 12 月，公司获准在**上海市、浙江省**独立经营机动车交通事故责任强制保险（交强险）业务
- 未来将持续拓展更多交强险经营区域

87.9%

家用车总保费占比

- 深耕个人车险主赛道，以规模效应构筑风控优势
- 聚焦家用车优质客群，以便捷的服务加强客户信任感，塑造品牌



主动压降消费金融生态业务规模，全面防控风险

消费金融生态总保费**43.20亿元**



多维度精细化运营

整合多源数据，实施分层管理，提升运营效率



智能核保与差异化管理

引入智能决策引擎，提供差异化服务方案



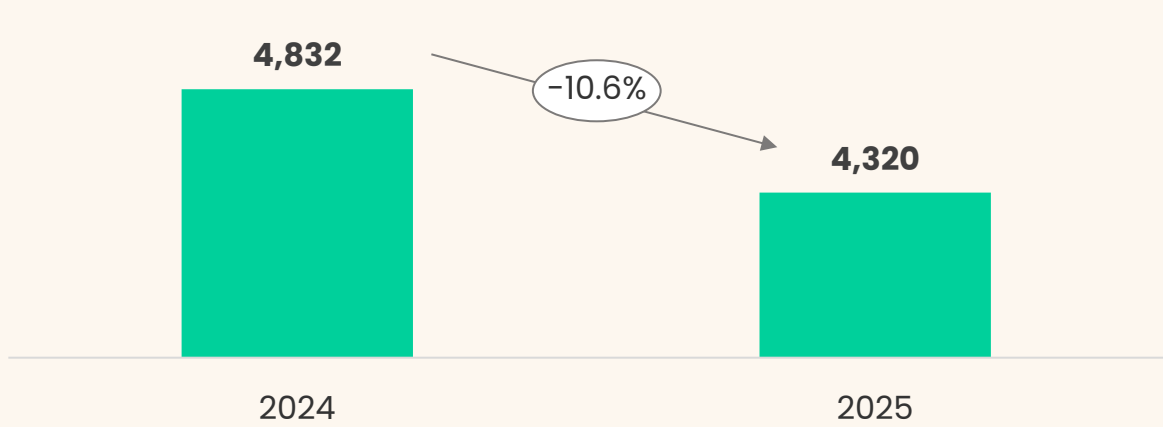
AI大模型风险管控

利用大模型进行贷中监控，精准识别潜在风险

消费金融敞口持续收窄，风险有效缓释

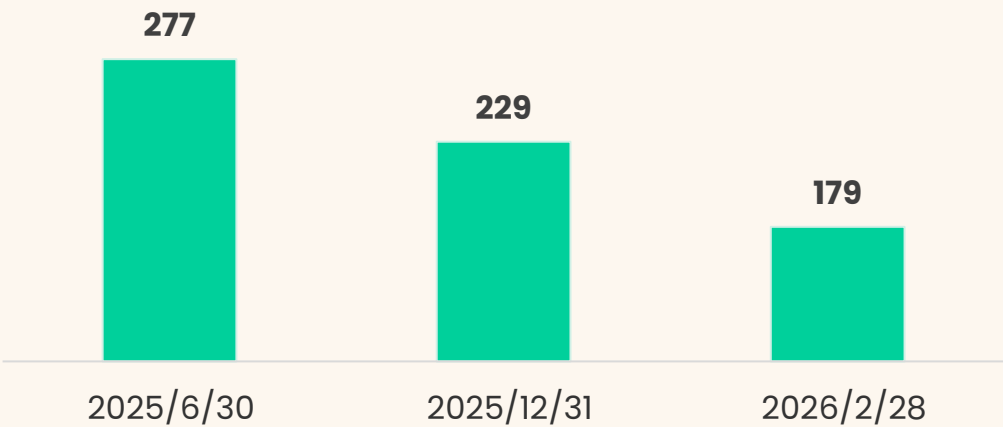
(人民币百万元)

总保费

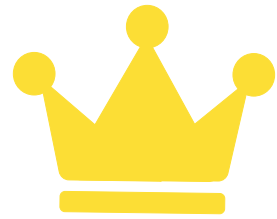


(人民币亿元)

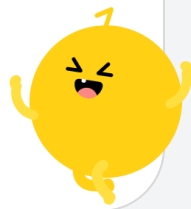
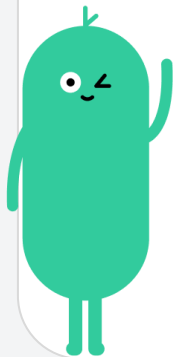
在贷余额



香港第一数字银行¹



首次实现
年度盈利



存款

存钱罐

定期存款

活期存款

...



转账

转数快 FPS

电子红包

...

ZA Bank × Wise

与Wise合作推出无汇率加价的国际汇款服务

卡消费



亚太区首家发卡银行将
Click to Pay
设为标准Visa卡功能



全港首创以股票作为消费回赠的
卡回赠计划



StockBack x ZA Card

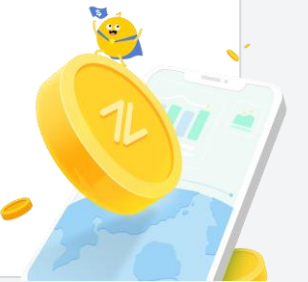
贷款

- 个人分期贷款
- 账单分期贷款
- 结余转户计划
- 中小企业贷款



投资

- 基金
- 美股、港股
- 加密货币



保险

- 人寿保
- 癌症保
- 自愿医保
- 意外保
- 心中保



企业银行

- Web3企业
- 对公贷款
- 银行服务
- E-Onboarding
- 外汇





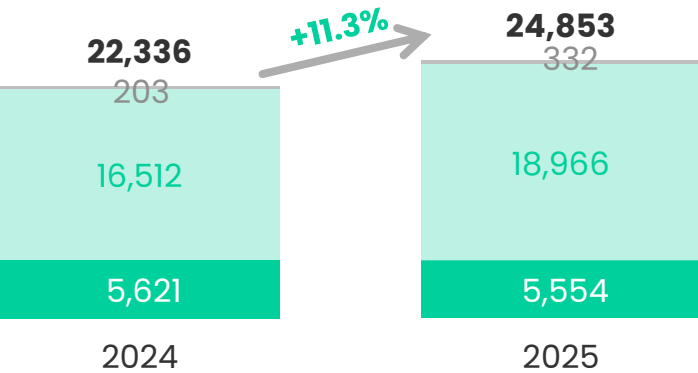
17



首次实现年度盈利，非息收入占比大幅提升

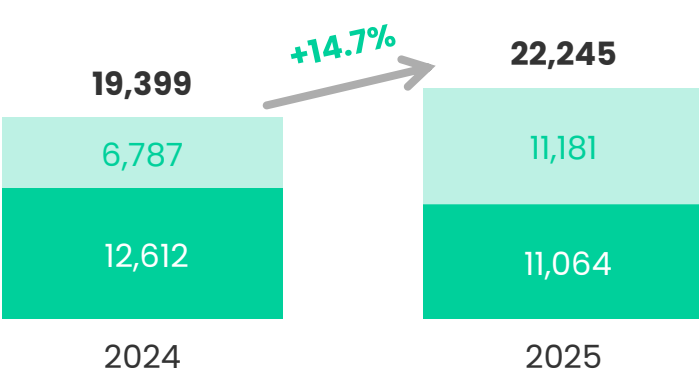
总资产 (百万港元)

■ 客户贷款 ■ 金融资产¹ ■ 其他资产²

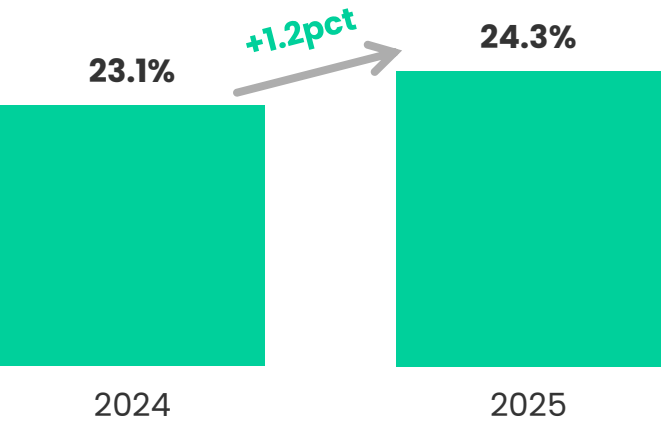


客户存款 (百万港元)

■ 活期存款 ■ 定期存款

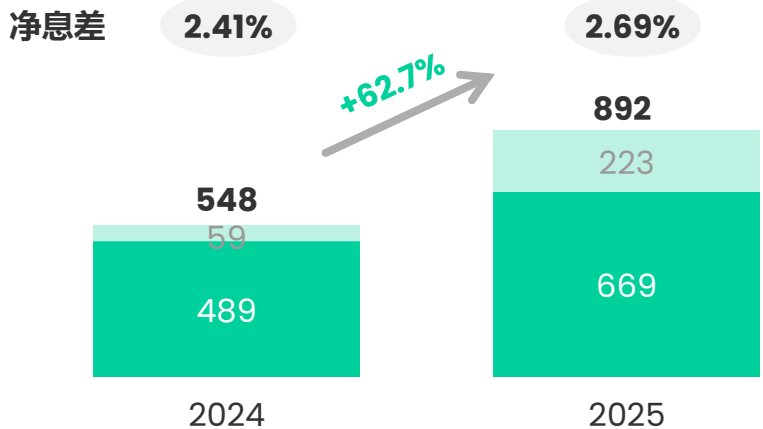


资本充足率 (%)

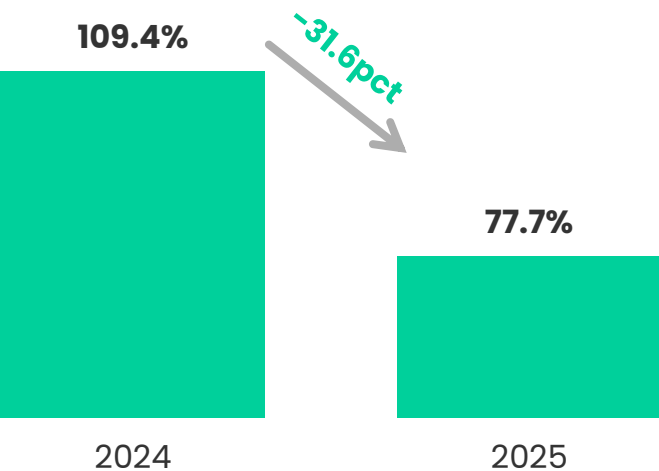


净收入³ (百万港元)

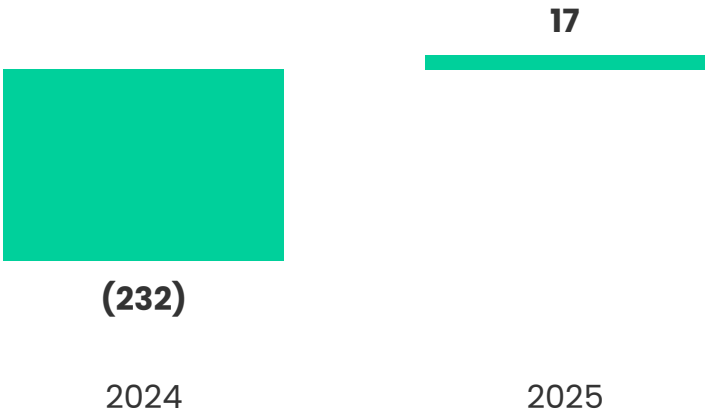
■ 净利息收入 ■ 非息收入



成本收入比 (%)



净利润/(亏损) (百万港元)



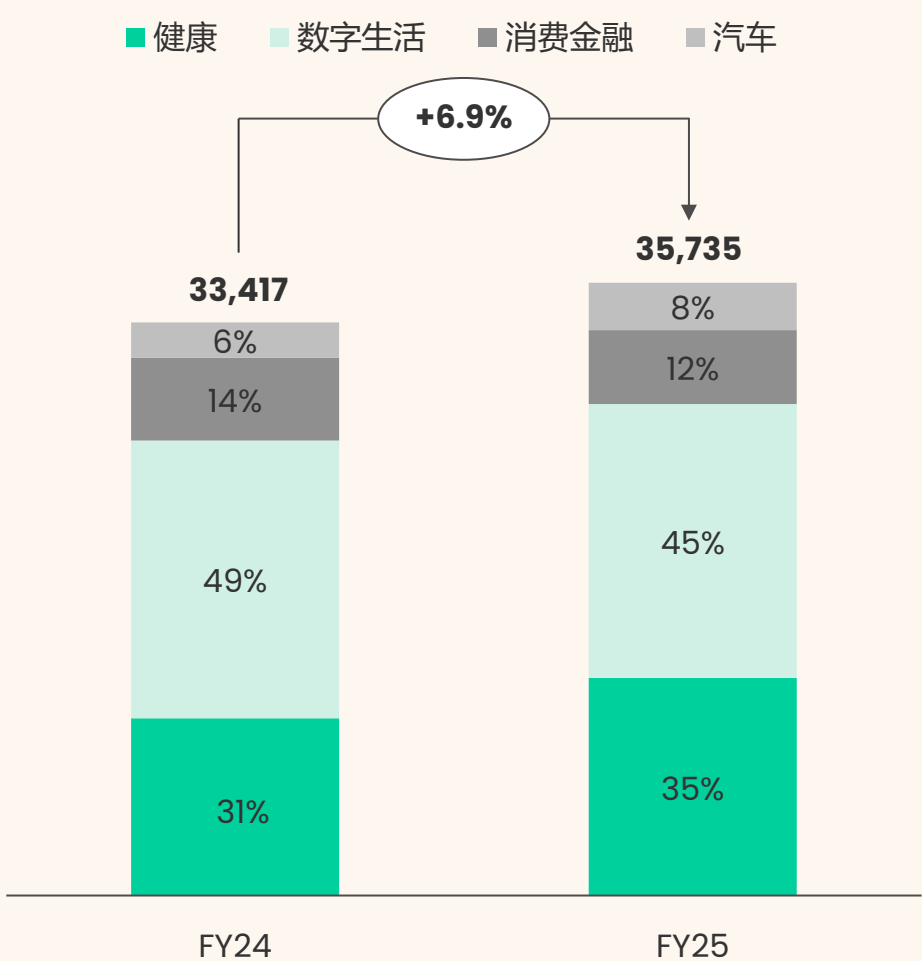
注：¹ 金融资产包含现金及银行之结存、银行同业之存款及贷款、按公允价值计入其他全面收益之投资证券；² 其他资产包含无形资产、固定资产及其他资产；³ 净收入为净利息收入、净服务费及佣金收入、其他金融工具净收益/（损失）及其他收入之和

财务概览

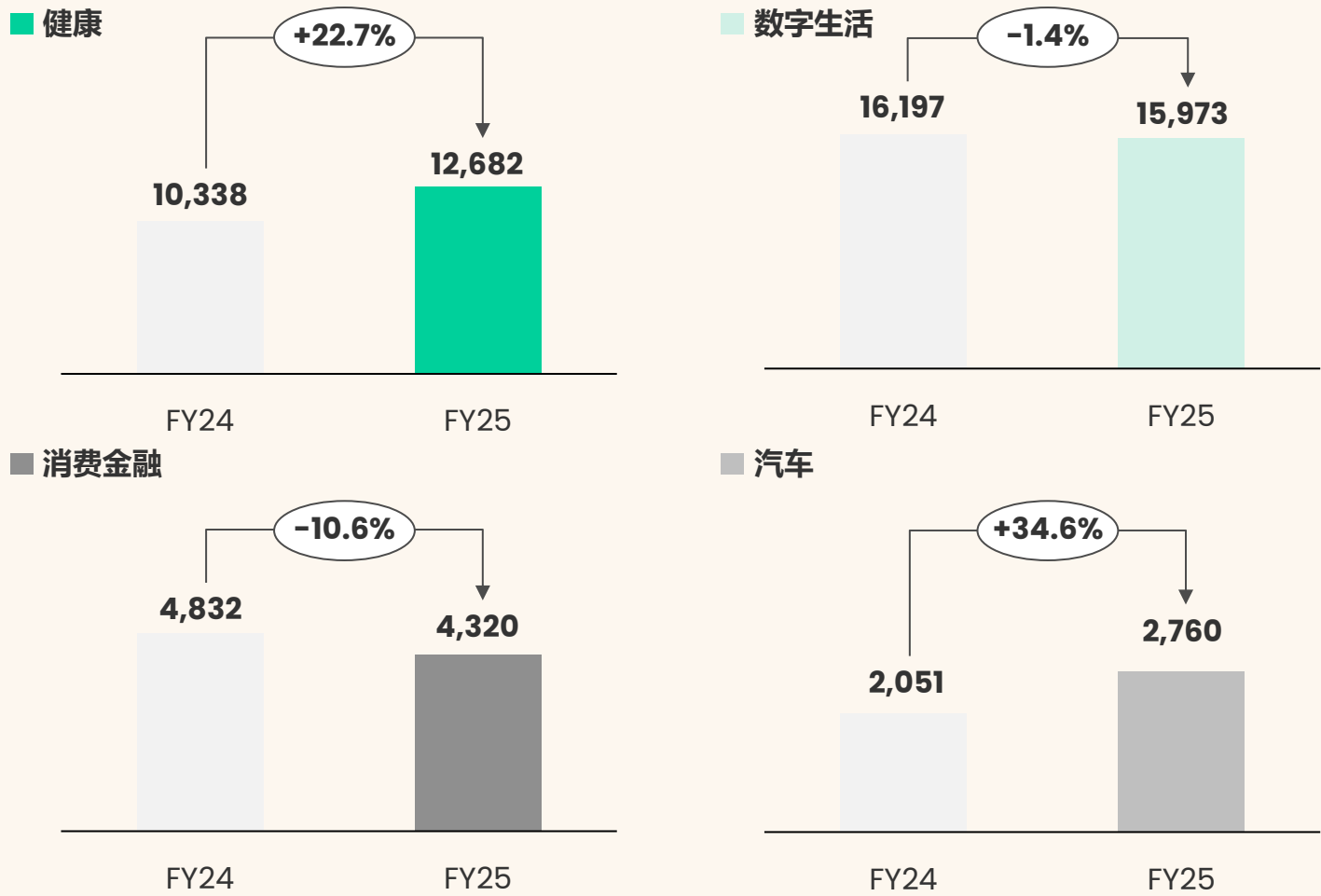


健康和汽车生态驱动总保费实现高于行业增速

境内财险总保费
(人民币百万元)

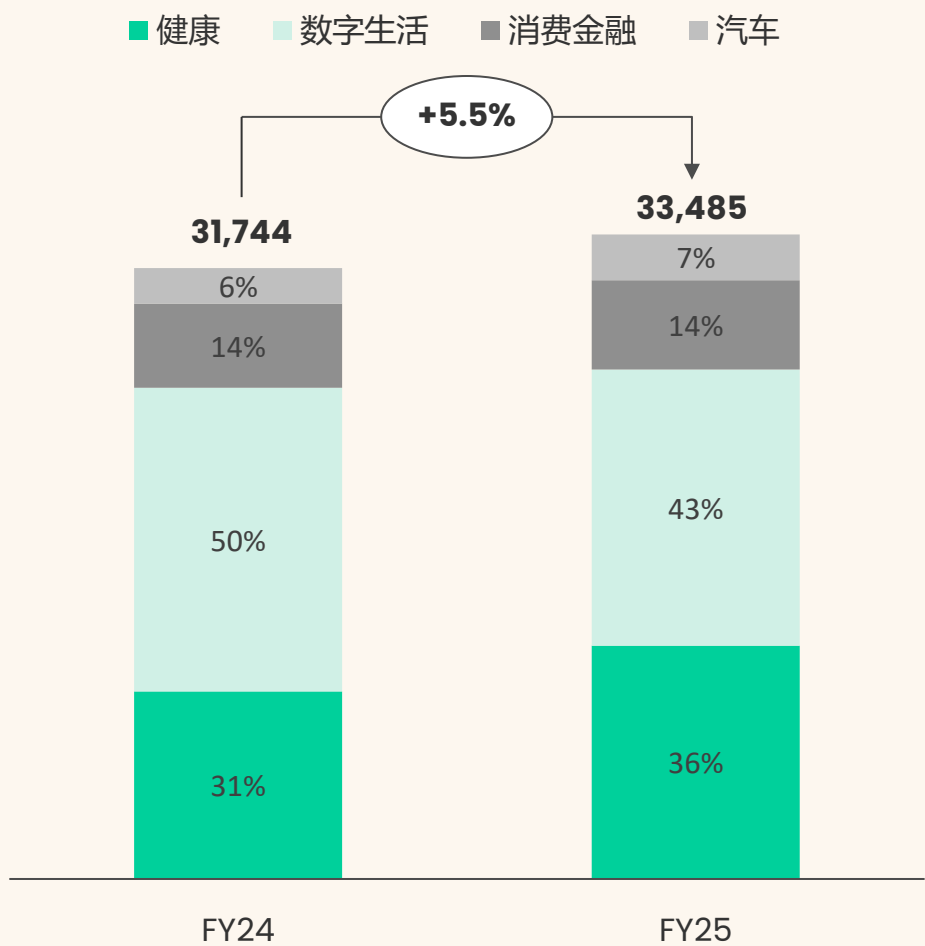


分生态总保费
(人民币百万元)

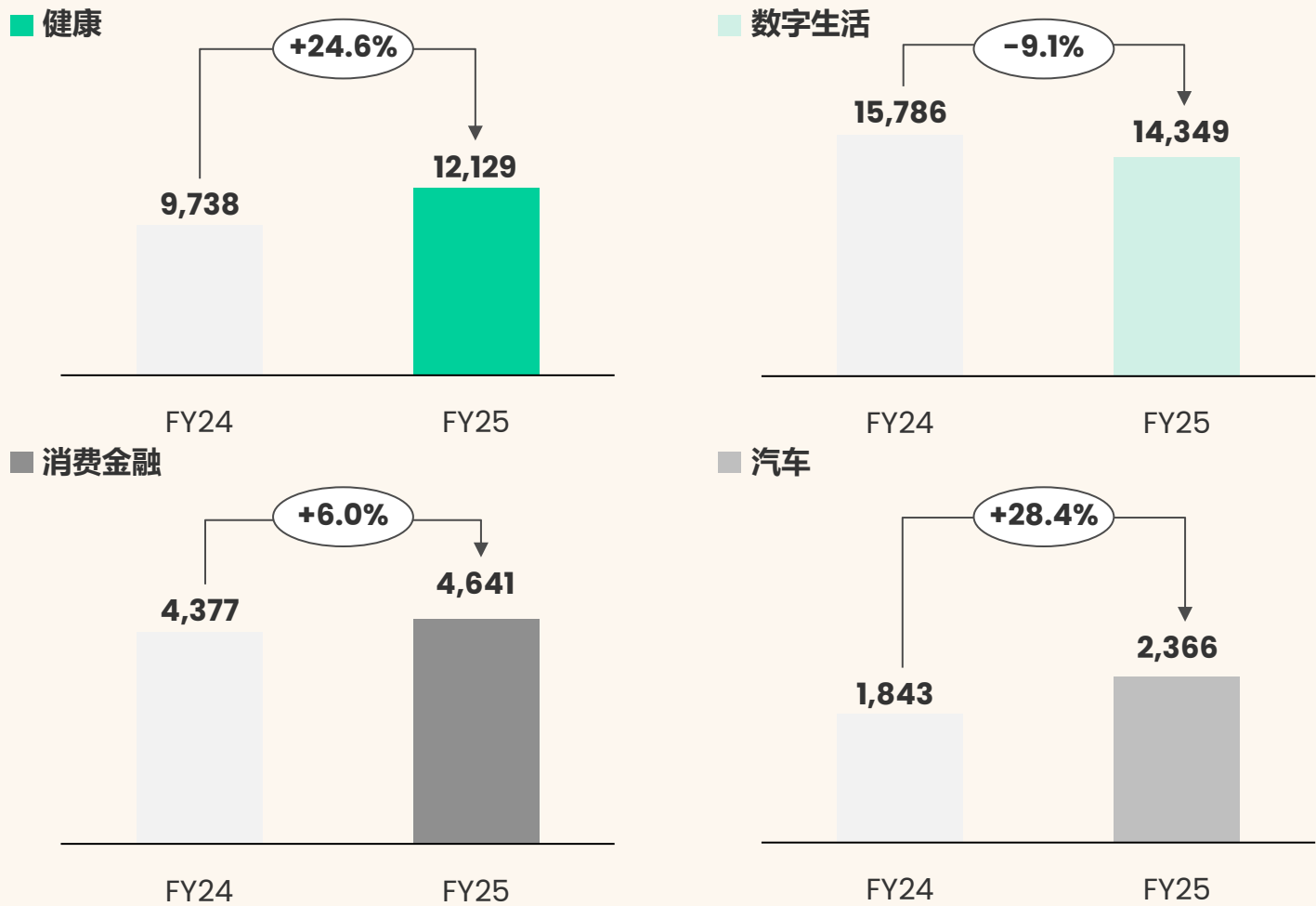


保险服务收入稳步提升

境内财险保险服务收入
(人民币百万元)

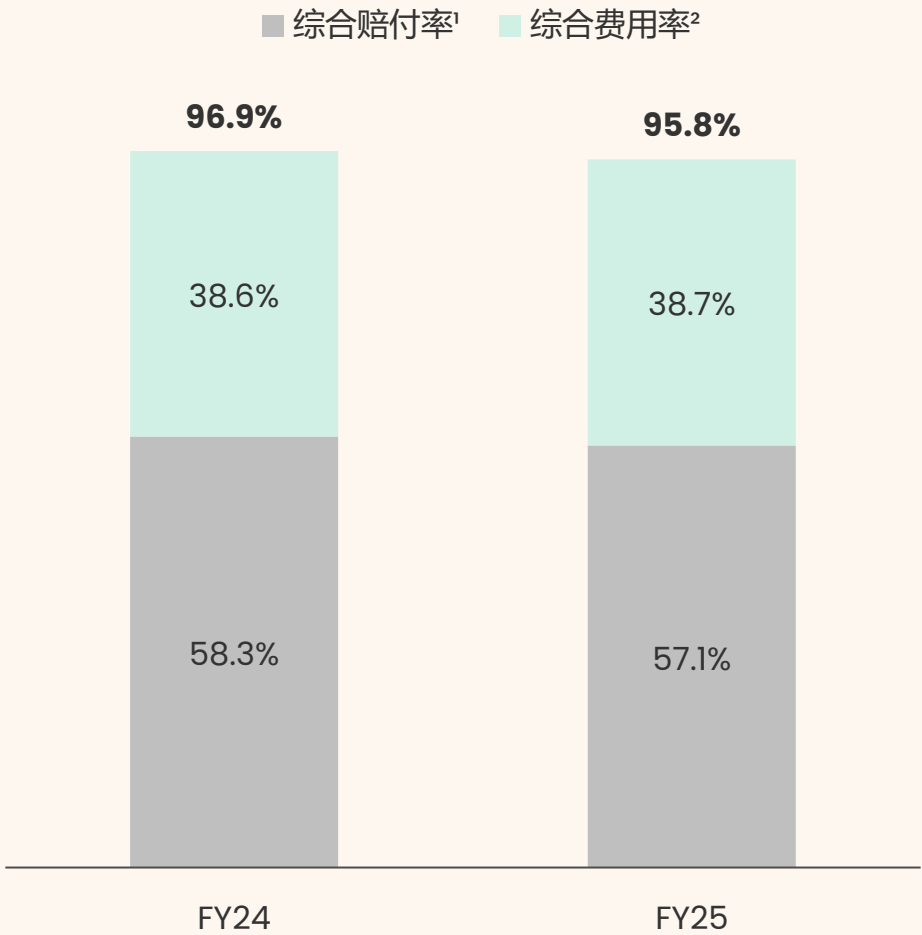


分生态保险服务收入
(人民币百万元)

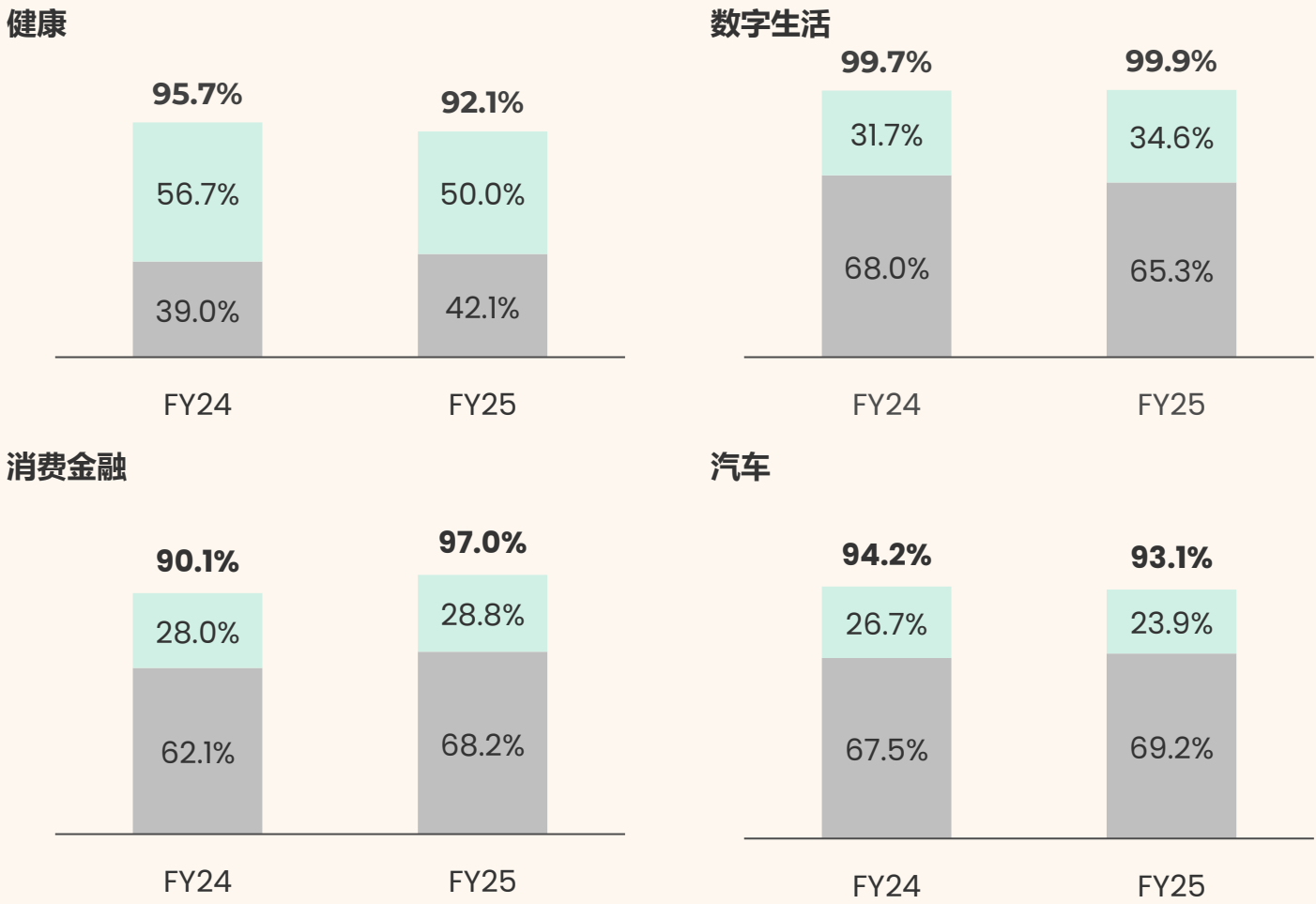


承保综合成本率持续改善

境内财险承保综合成本率
(再保分出后)



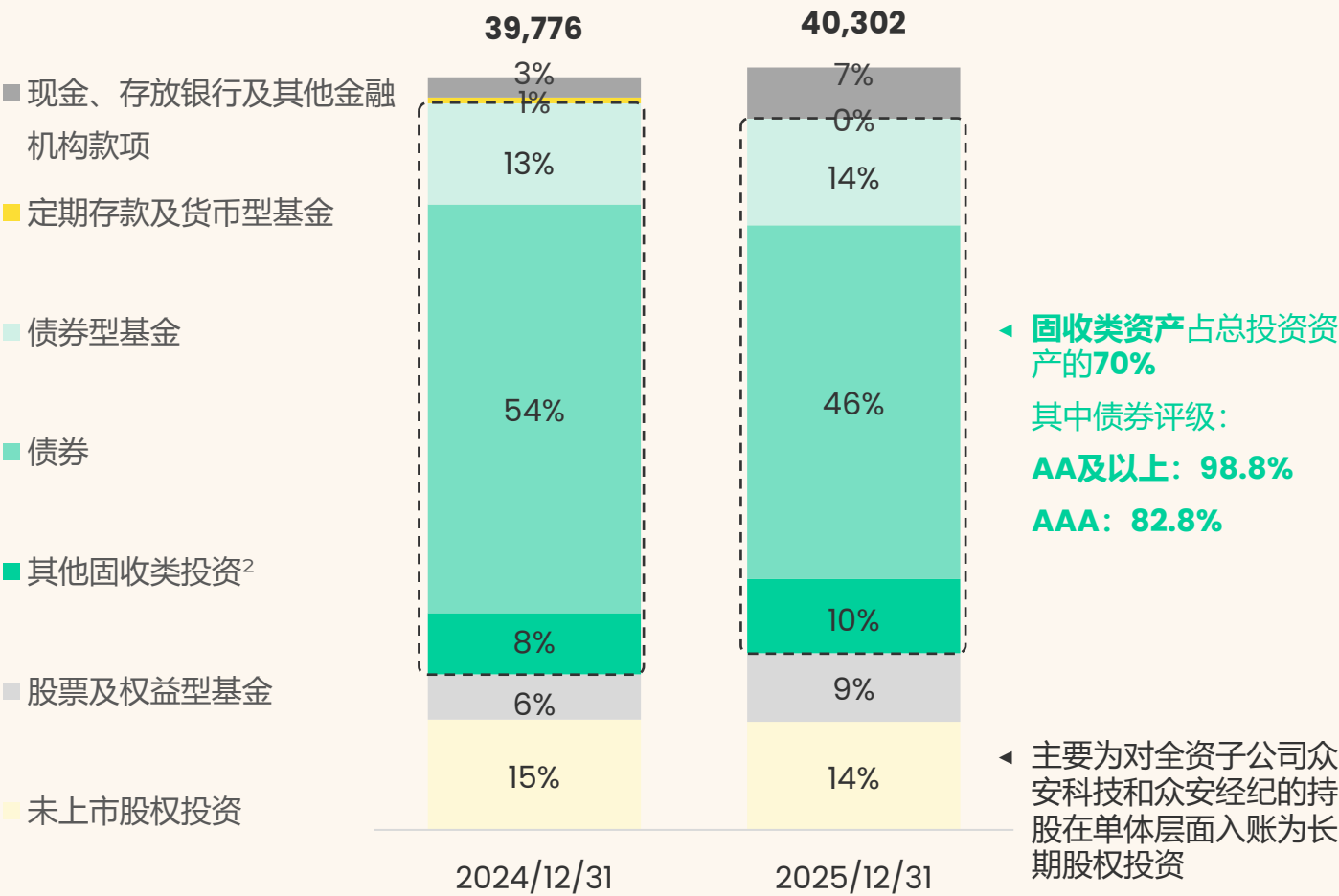
分生态承保综合成本率
(再保分出前)



注：
¹ 综合赔付率 = (已发生赔款及理赔费用 + 已发生赔款负债相关履约现金流量变动 + 承保财务损失 + 亏损合同的损失及转回 + 分出再保险合同保险净损益 + 分出再保险财务收益/(损失)) / 保险服务收入；
² 综合费用率 = (保险获取现金流量的摊销 + 维持费用) / 保险服务收入

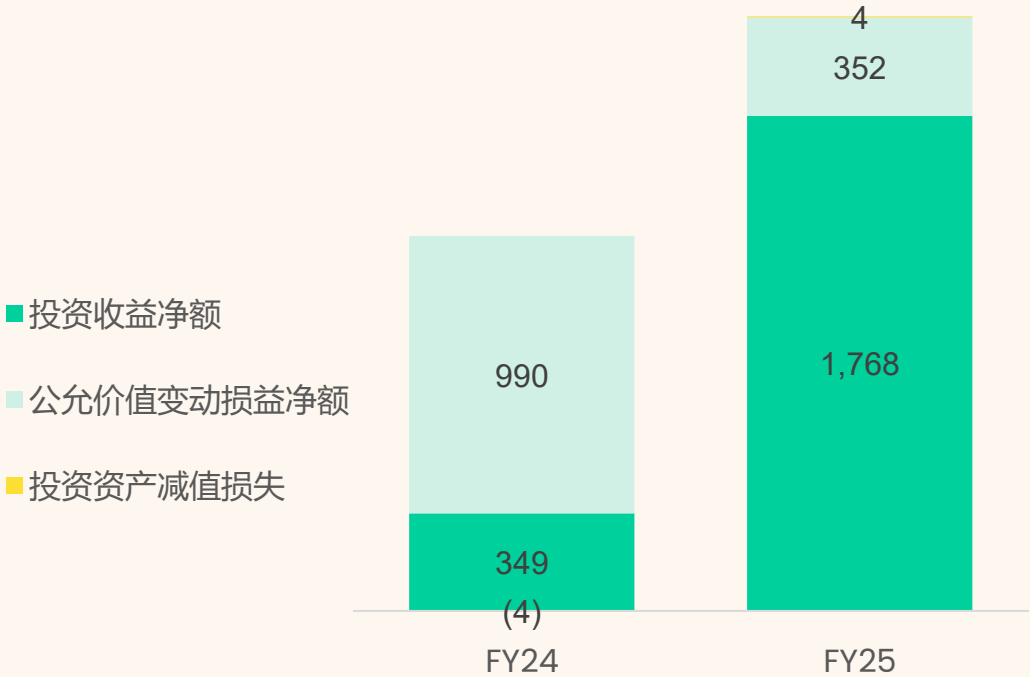
保险投资收益大幅增长

保险资金投资资产¹
(人民币百万元)



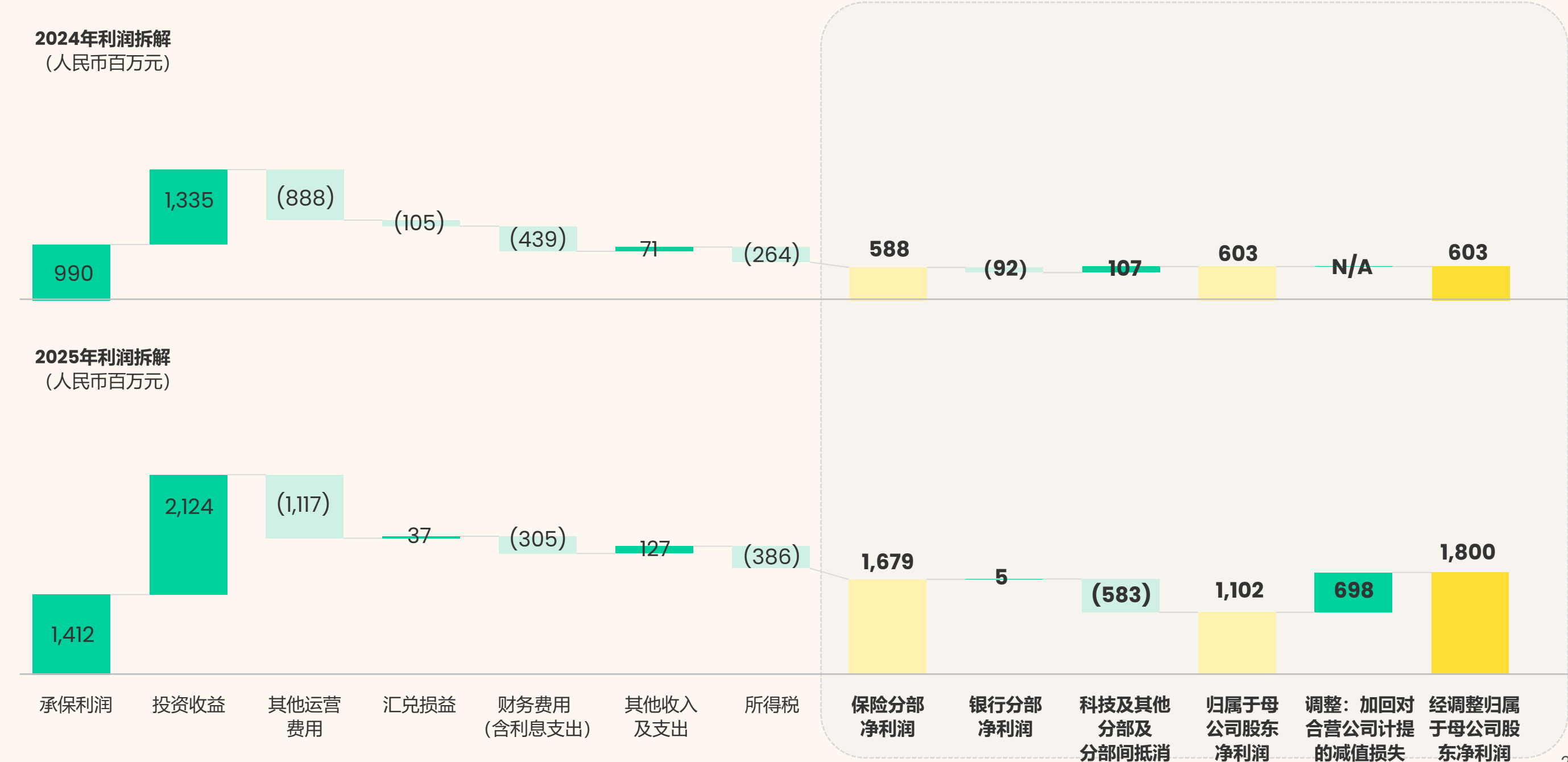
保险资金投资收益
(人民币百万元)

	2024	2025
总投资收益率 ³	3.4%	5.3%
净投资收益率 ⁴	2.3%	1.9%
总投资收益	1,335	2,124



注：
¹ 投资资产组合包含使用卖出回购金融资产款所配置的投资资产；
² 其他固收类投资包含银行理财产品、信托、资管计划等，底层资产均为固收/货币类产品；
³ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/（亏损）净额的总和，减与投资资产有关的减值）占期初与期末投资资产总额期初与期末结余平均数的百分比。利息收入及投资资产总额期初与期末余额已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响；总投资收益率（年化）等于总投资收益率乘以2；
⁴ 净投资收益率等于利息收入、股息收入及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/（亏损）净额之和除以投资资产总额期初与期末结余平均数。利息收入及投资资产总额期初与期末结余均已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响

受益于承保利润、投资收益显著提升及ZA Bank扭亏为盈，归母净利润持续改善

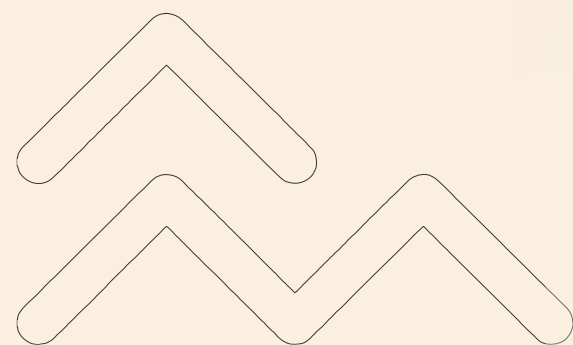


主要财务科目¹

(人民币百万元)	FY25	FY24	变动%
保险服务收入 ²	33,485	31,744	5.5%
承保综合成本率 ²	95.8%	96.9%	-1.1pct
承保利润 ²	1,412	990	42.5%
总投资收益 ³	2,124	1,335	59.1%
其他运营费用	(1,117)	(888)	25.8%
汇兑损益 ⁴	37	(105)	n.m.
财务费用(含利息支出)	(305)	(439)	-30.6%
其他收入及支出	127	71	78.8%
所得税	(386)	(264)	46.3%
保险分部净利润	1,679	588	185.4%
银行分部净利润/(亏损)	5	(92)	扭亏为盈
科技及其他分部净利润/(亏损)及业务内部抵消	(583)	107	n.m.
其中：对合营公司计提的减值损失	(698)	n/a	n.m.
经调整归母净利润	1,800	603	198.3%

(人民币百万元)	12/31/2025	12/31/2024	变动%
总资产	46,710	45,285	3.1%
净资产	25,449	20,926	21.6%
综合偿付能力充足率	242.5%	227.5%	15.0pct
核心偿付能力充足率	233.2%	221.1%	12.1pct

注：¹ 本集团自2023年1月1日起采用了香港财务报告准则第17号《保险合同》取代了香港财务报告准则第4号《保险合同》；² 仅考虑中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；³ 境内保险板块的总投资收益；⁴ 境内保险板块的汇兑损失



感谢倾听

联络方式

ir@zhongan.com