

2020年中期业绩演示

免责声明

本演示稿仅为众安在线财产保险股份有限公司（以下简称“公司”）编制，仅供参考。在阅读或使用此文件前，阁下必须阅读以下条款、细则、限制、约束、确认及陈述（以下合称“条款”）。接受、阅读或使用此文件或参加本文件相关的发布会即代表阁下确认及同意受条款约束。如果阁下不接受任何条款的全部或部分，请立刻将此文件退回公司。本文件仅供阁下参考且不得用作任何其他用途。本文件可能并未包括进行投资评估所需要考虑的所有相关要素或信息，因此，阁下必须自行开展调查分析，并依据其自身的调查和评估结果独立作出判断。阁下不得将本文件中的任何内容视为法律、监管、估值、投资、会计或税务意见，建议阁下自行寻求财务和其他专业意见。公司、其联系人及其各自的顾问不对投资前景作出任何声明，亦不对阁下的决定承担任何责任。本文件中关于未来发展的描述、预测及目标是基于现有公开资料，并在考虑了历史及未来发展之趋势作出的合理假设。本文件的资讯包含若干有关公司的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。前瞻性陈述不构成未来表现的保证，公司、其联系人及其各自的顾问并无任何责任或义务更新任何前瞻性陈述，以反映在本文件相关发布会日期之后出现的情况。本公司及其联系人、控制人、董事、高管、合伙人、员工、代理人、代表或上述任何一方的顾问均无义务提供任何本文件以外的其它追加信息，更正本文件中任何错误或不准确之处，或出于任何原因更新或修订本文档，包括但不限于为反映本文件发布之后出现或得知的新信息或情况。本文件包含一些从外部信息源/第三方获得的资料，并未经过独立验证或任何司法管辖区的监管机构审阅。对于该等资料所含信息、信息来源或任何遗漏的真实性，公平性，准确性，完整性，正确性或合理性，公司、其联系人及其各自的顾问不作任何保证或承诺。公司、其联系人及其各自的顾问在此明确声明，其将不会对任何因本文件中所包含的信息、错误、遗漏、误述等引致的损失（不论是直接、间接或其它损失）承担法律责任。此文件的内容可能在任何时间有所修正或改变，而不另行通知。本文件不构成对任何机构或个人投资公司股权的要约、邀约邀请或游说，亦不构成接收本文件的阁下入股公司或其它有关事宜的最终交易文件或其中的任何一部分。本文件里的数据可能是取整后所得数字。收到本文件的每一位人士同意，本文件中包含的所有信息及向该位人士提供的与其它非公开信息（统称“信息”）均应严格保密。任何接收者不得以任何方式为任何目的带走或复制本文件（不论是全部或部分）或向其他任何人（不论是在阁下所属机构内部还是外部）进行分发或披露。



我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险



议程

1) 2020年中期业绩亮点

2) 我们的增长战略

3) 财务概览

4) 业务概览

5) Q&A



章节 01 •

2020年中期业绩亮点

2020年上半年贯彻“有质量地增长”，归母净利润同比增长418.8%

(人民币元)



注:
¹ 总投资收益率等于期间总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比
² 主体评级



疫情之下，彰显社会责任

疫情带来生活生产多方面挑战



医疗资源紧张



居家隔离
身心健康需求



经营中断



一线防疫人员
安全保障需求



秉持“科技向善，做有温度的保险”



在线问诊及心理咨询

众安互联网医院

- 24小时免费在线问诊，1.5万名专业心理咨询师公益心理援助



抗疫公益赠险

- 向全国用户免费提供，保额最高10万元
- 香港“ZA抗疫保障金”2万港元，所有会员免费领



小微企业营业中断险

- 推出小微企业营业中断险，为复工护航，保额最高每日3,000元



专属抗疫公益保障

- 向全国百万公安捐赠抗疫保险，单人保额最高10万元



章节 02

我们的增长战略

我们的增长战略

战略

秉承「保险 + 科技」双引擎战略：

- 我们用科技重塑保险产业链，从用户的互联网生活切入，满足用户多元化的保障需求，为用户创造价值
- 我们将经过自身业务验证的保险科技能力进行产品化输出，并持续迭代升级，以赋能全球保险行业的数字化转型

关键举措

- ✓ 围绕五大生态，坚持“有质量地增长”，降低综合成本率
 - 深化与战略生态伙伴的合作
 - 积极发展自有平台，提升众安品牌影响力
- ✓ 科技驱动降本增效，提升业务流程自动化和智能化，改善用户体验
- ✓ 立足亚洲，向保险公司及互联网平台提供标准化、平台化的保险科技解决方案

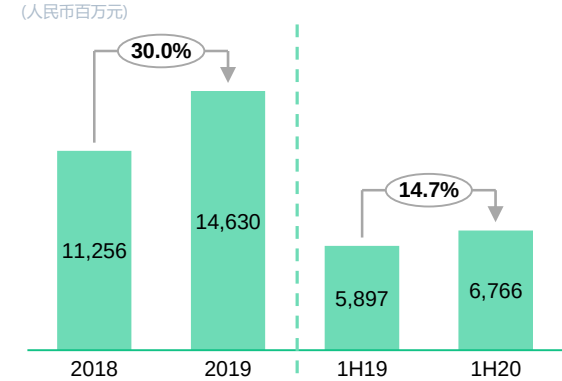


章节 03

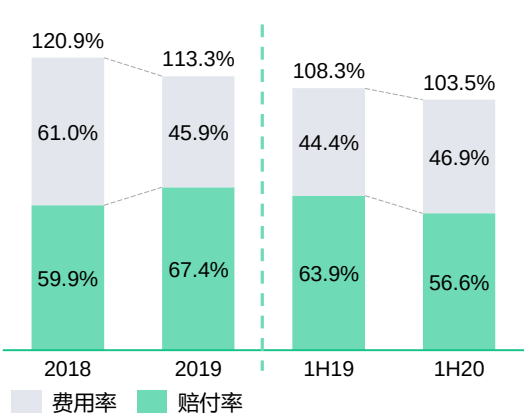
财务概览

盈利能力提升，综合成本率下降4.8个百分点

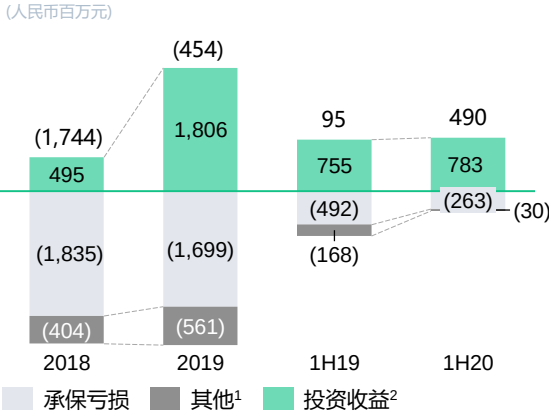
总保费



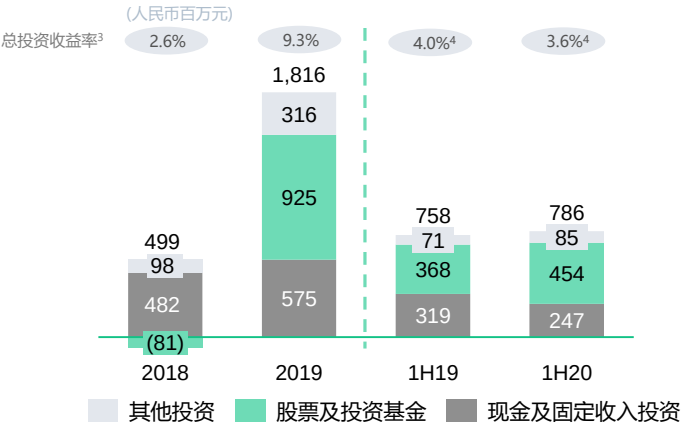
综合成本率



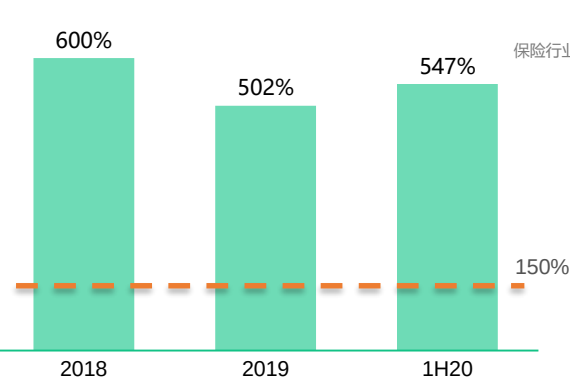
归属于母公司股东的净利润/(亏损)



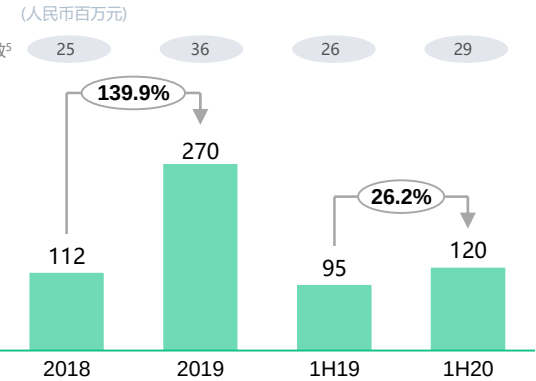
投资收益



核心偿付能力充足率



科技输出收入



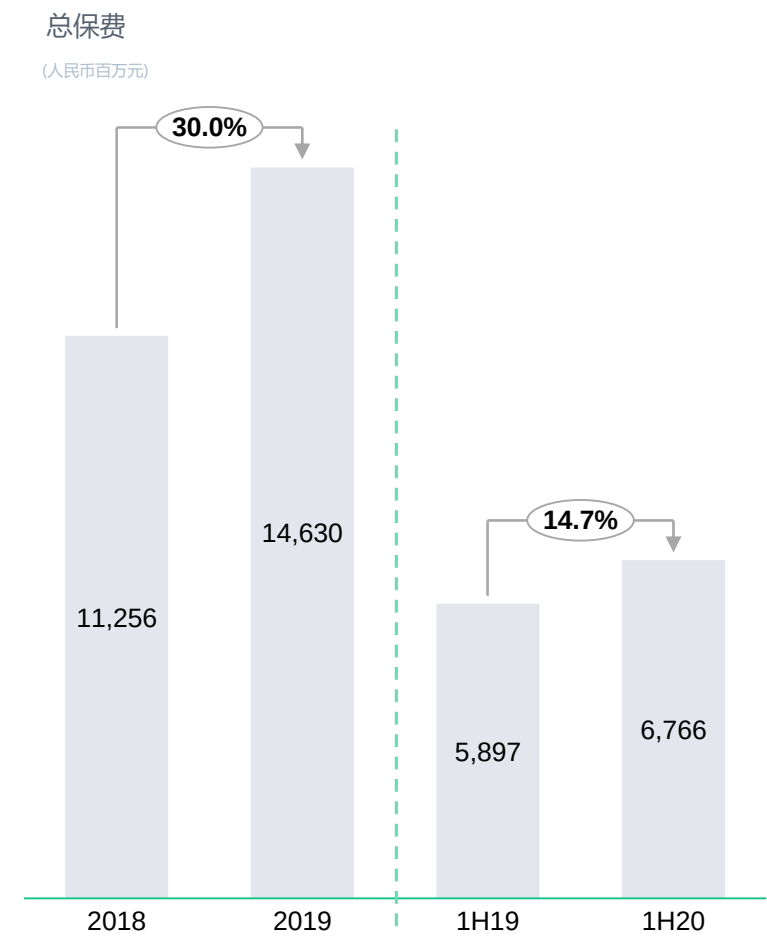
注：1H20科技分部净亏损人民币1.1亿元，同比减亏人民币5,600万元

注：
1 包含众安科技净亏损、政府补助、众安银行及众安人寿净亏损等其他费用
2 投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支
3 总投资收益率等于期间总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司净溢利的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比
4 未年化
5 保险系统产品的保险行业客户数

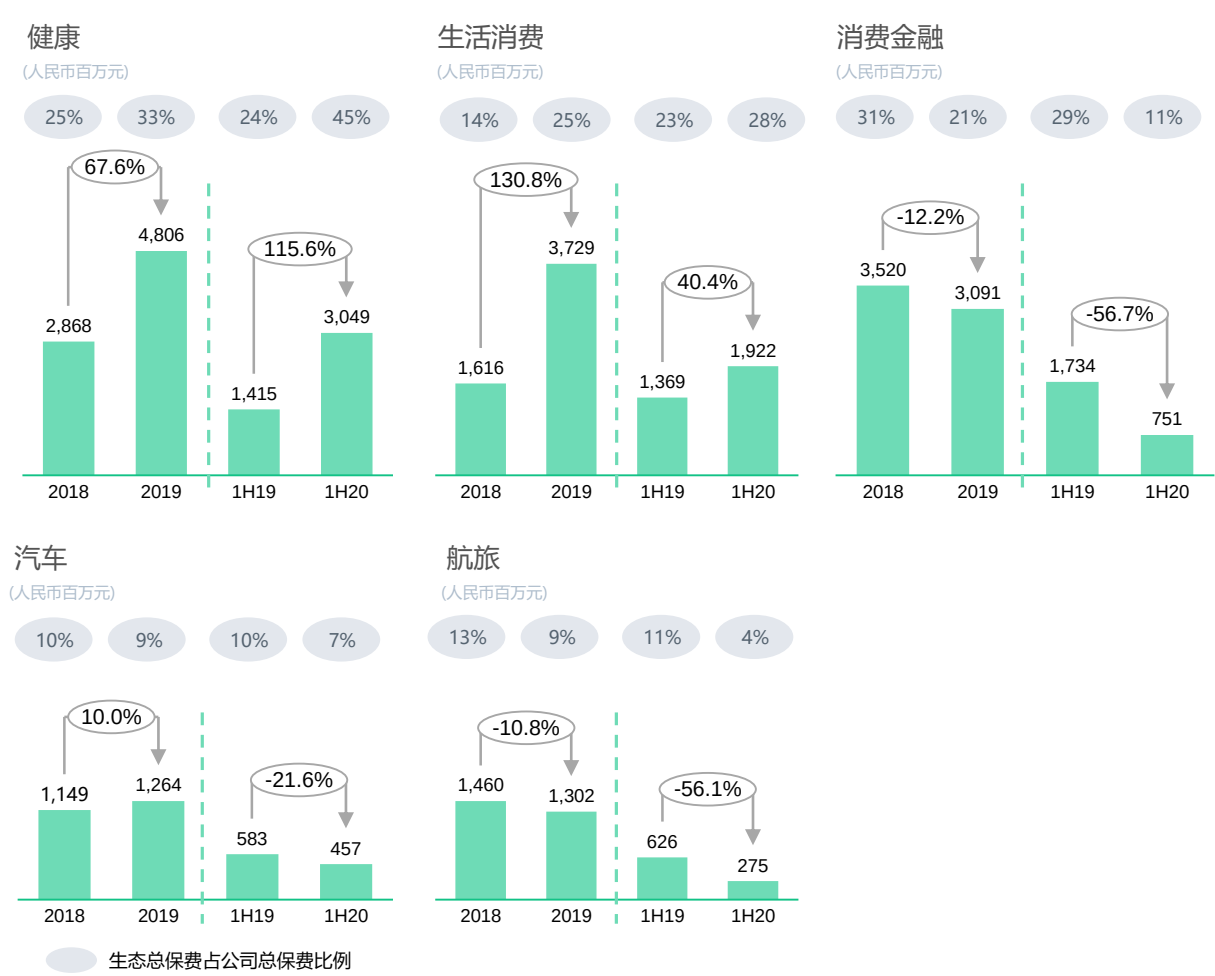


健康及生活消费生态驱动总保费增长14.7%，业务结构进一步优化

● 总保费收入

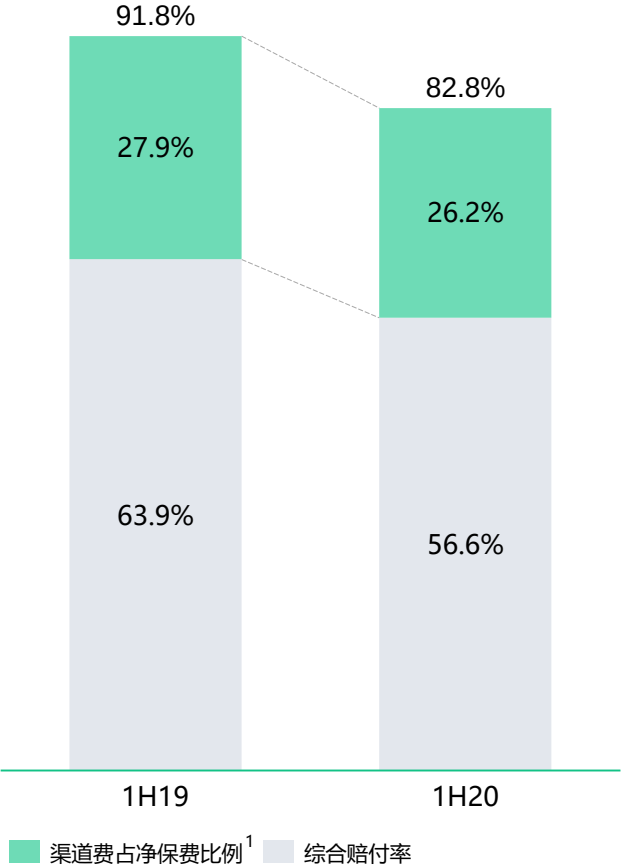


● 各生态总保费收入



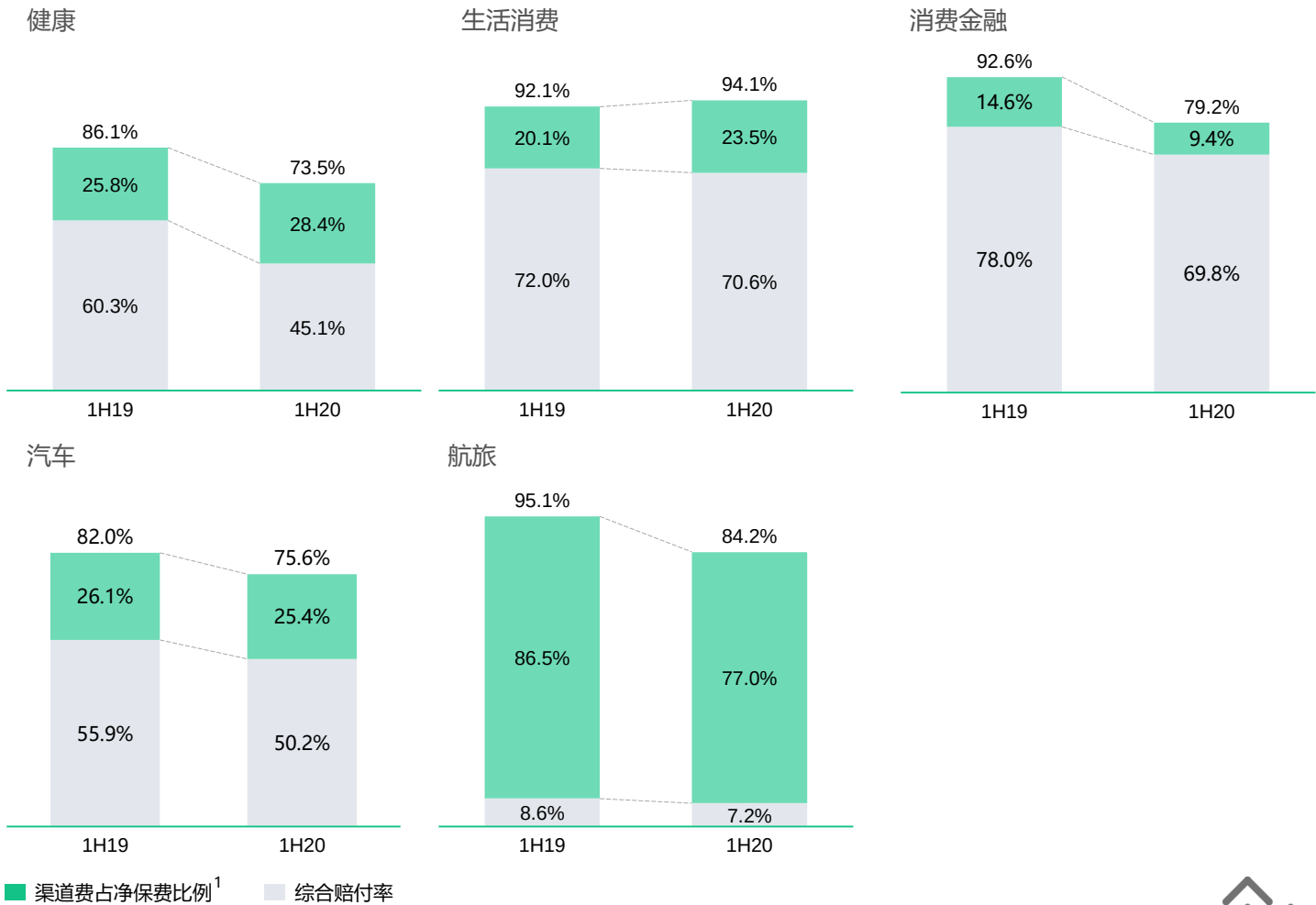
科技驱动降本增效卓有成效

综合赔付率及渠道费占净保费比例



注：
1 渠道费包括与保费收入直接相关的手续费及佣金、技术服务费和其他渠道相关费用

各生态综合赔付率及渠道费占净保费比例



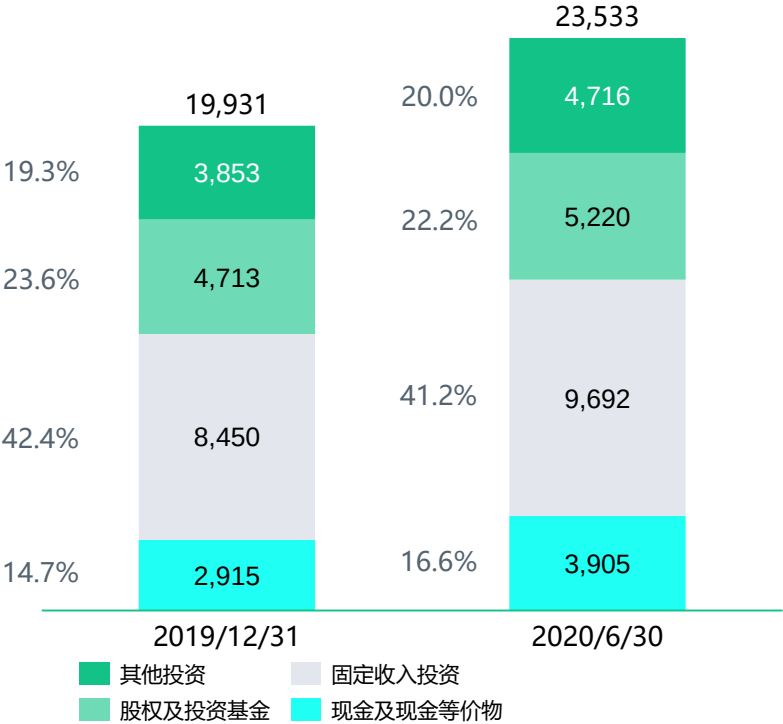
2020年上半年未年化总投资收益率达到3.6%

● 投资资产及细分

(人民币百万元)

注：股权及投资基金明细

截至2020年6月30日，股票及股票型基金占投资资产比例为**12.4%**。除股票型基金以外，投资基金主要投资于债券型基金及货币型基金。

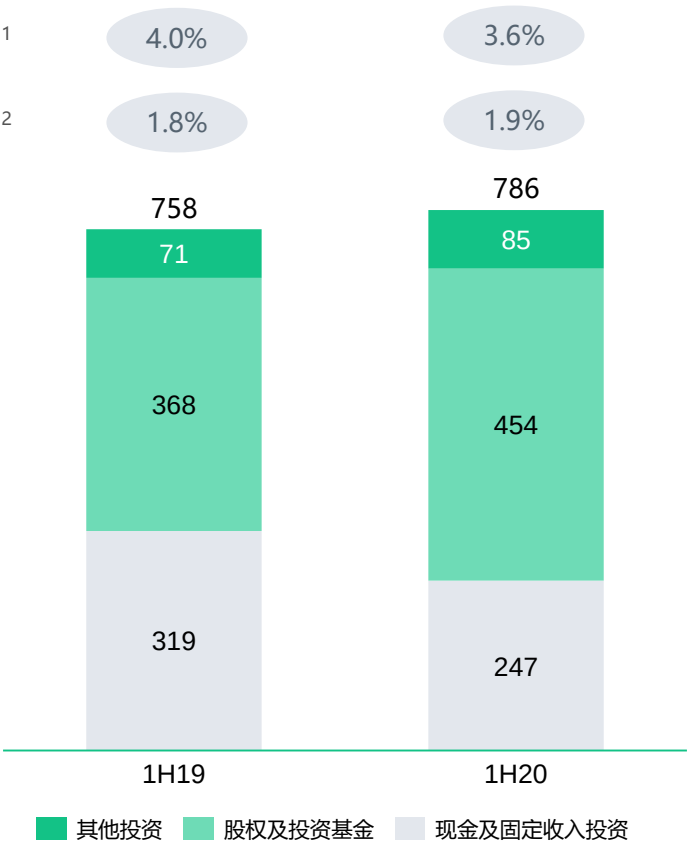


● 投资收益及细分

(人民币百万元)

总投资收益率¹
(未年化)

净投资收益率²
(未年化)



注：

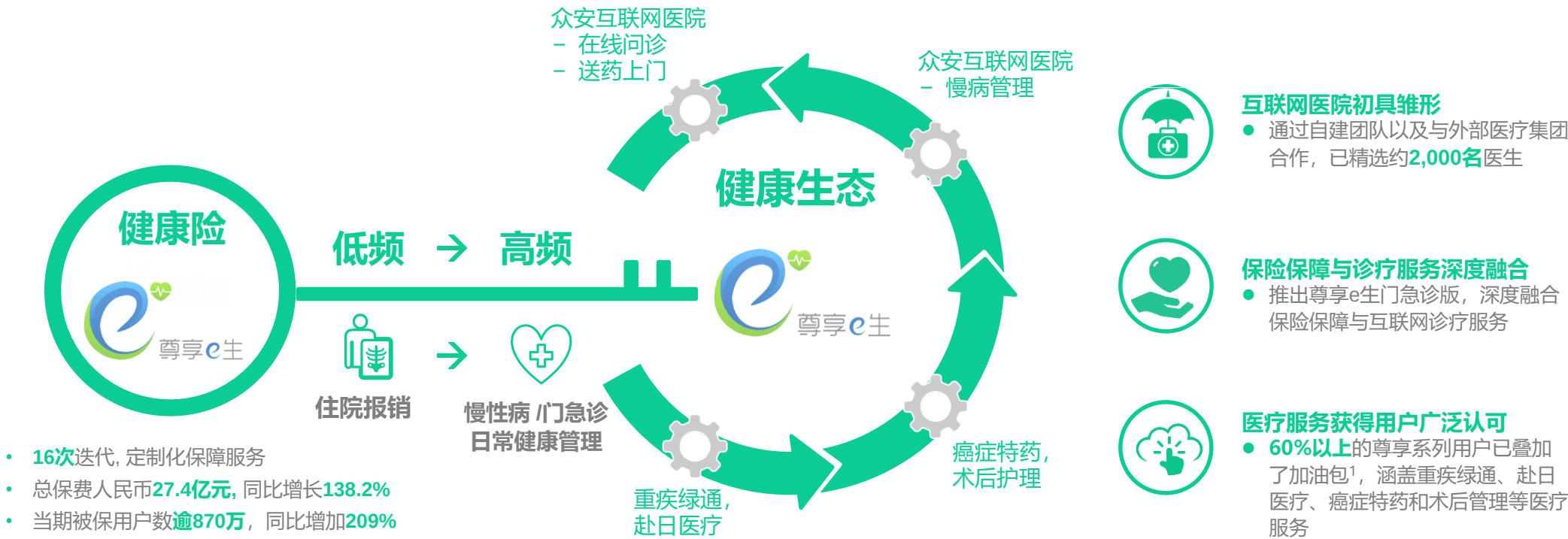
¹总投资收益率等于期间总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比
²净投资收益率等于期间净利息收入、股息收入及应占联营公司净溢利的总和减与卖出回购金融资产款有关的利息开支占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比



章节 04 •

业务概览

健康生态战略全面升级：从健康险到健康生态，从低频到高频



为健康生态带来更广阔的发展机遇



多种多样的医疗服务



巨大的用户转化空间



高黏性高参与度的用户

注:

¹ 根据对已上线加油包合作渠道的统计

² 数据为2020年上半年或截至2020年6月30日

人工智能与大数据驱动健康生态智能化运营，提升风控能力与运营效率



暖哇科技

医疗数据在线直连，支持风控并提升用户体验

- ✓ 连接**超过1,000家**医院(80%为二级&三级医院)和**16个省市**的区卫平台(覆盖60%尊享销量前十大省份)

数据驱动核保及理赔风控减损

- ✓ 承保端：智能核保模型+个人健康画像，**年化有效减损~人民币2,500万元**
- ✓ 理赔端：智能理赔模型+医疗知识图谱，**年化有效减损~人民币6,000万元**
- ✓ **两者合计相当于减少3%赔付支出**



人工智能客服

人工智能提升客服运营效率

- ✓ 客服端：2020年上半年用户咨询量相比2019年下半年**增长近150%**，而客服部门的人力成本**仅增长42%**，实现运营效率**74%的提升**



自动理算系统及OCR技术

数据支撑高效运营管理

- ✓ 理赔端：自动理算系统+智能理赔模型，2020年上半年单据审核效率相比2019年下半年**提升70%**
- ✓ 理赔端：通过OCR识别，理赔材料影像分类与自动旋转、诊疗核心字段提取率等环节自动化率达到**90%以上**

自有平台总保费增长8.1倍，进一步丰富用户触点



众安保险APP + 手机官网 + 小程序 + 公众号 + ...

以**保险保障**为核心，打造涵盖**大健康**、**出行保障**和**汽车后市场**等增值服务的一站式平台



全面的保险保障服务



大健康服务



汽车服务



出行保障



扩大用户触点，
激发用户保险保障意识



提升品牌效应，吸引用户流
量，有效提升销售转化率



提升用户体验，
增强用户粘性和忠诚度



交叉销售提升用户生命周期价值，
长期摊薄公司费用率，提升盈利能力



2020年上半年自有平台实现人民币
10.5亿元保费收入，同比增长
8.1倍



自有平台保费占比自**2%** (2019年上半
年)上升至**16%** (2020年上半年)



尊享系列总保费中自有平台占比
自**11%** (2019年上半年) 上升至**34%**
(2020年上半年)



2020年上半年自有平台付费用户达
166万，尊享系列用户加购比例¹
达到**11%**

注：
¹ 加购比例=(自有平台尊享系列投保人为自己投保其他众安保险产品+为家人投保尊享系列产品) / 自有平台尊享系列投保人数，期间为截至2020年6月30日止12个月

科技研发持续投入，打造保险科技竞争壁垒

研发投入

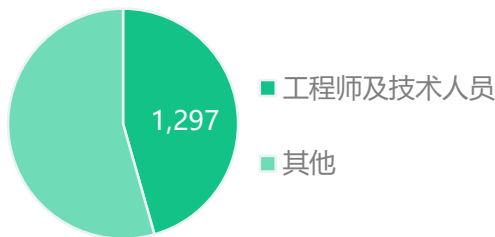


研发投入人民币
4.28亿元
占总保费 **6.3%¹**

保险科技将成为解决行业痛点的重要驱动力
2019年~2022年，保险科技投入预计年化
增长率~19%

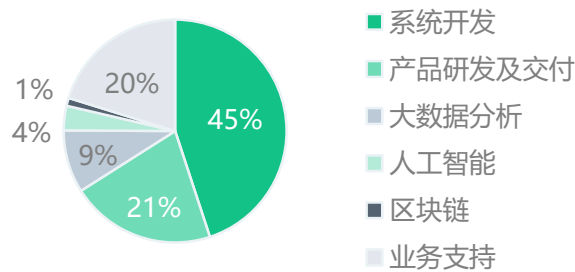
-- 艾瑞咨询

工程师及技术人员占比



我们的工程师及技术人员
占雇员总数45.6%¹

工程师及技术人员构成



人工智能、大数据分析、系统开发及区块链相关
工程师及技术人员总数：762名¹

累计**482**项科技专利申请¹

连续4年参与制定国家区块链标准
牵头编写《区块链和分布式记账技术智能合约实施规范》

上海市唯一省部级区块链实验室
联合复旦大学，成立“上海市区块链工程技术研究中心”

参与国家重点研发计划
信息智能采集与受控共享关键技术及系统

注
¹数据为2020年上半年或截至2020年6月30日

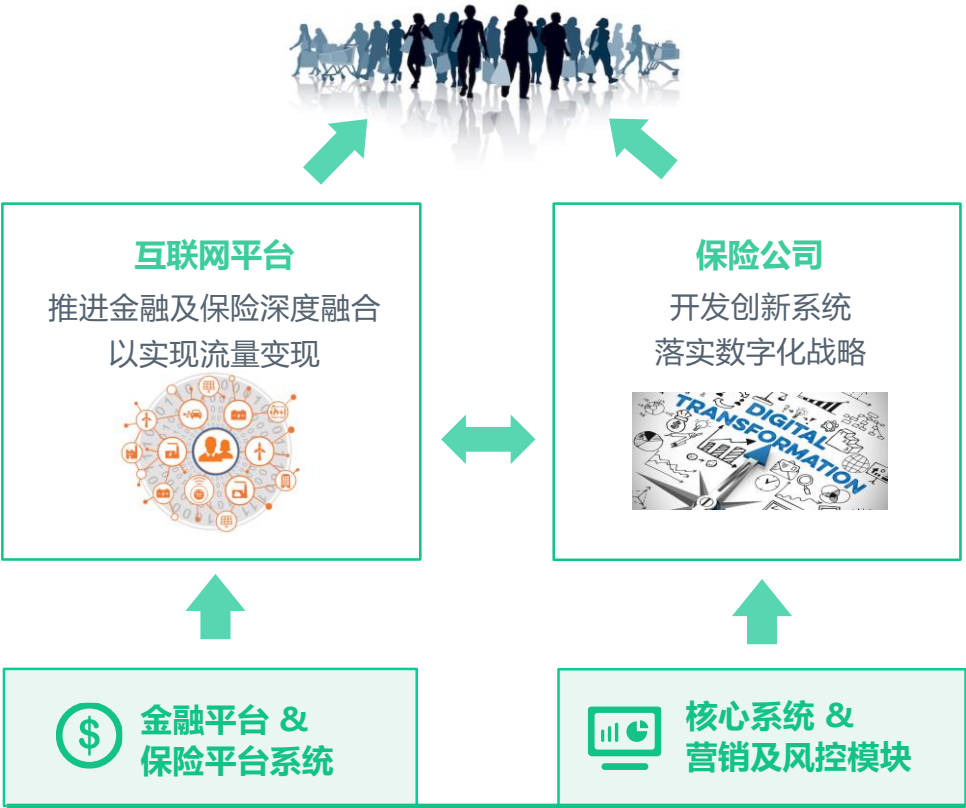


打造全价值链保险科技产品体系，服务行业数字化进程

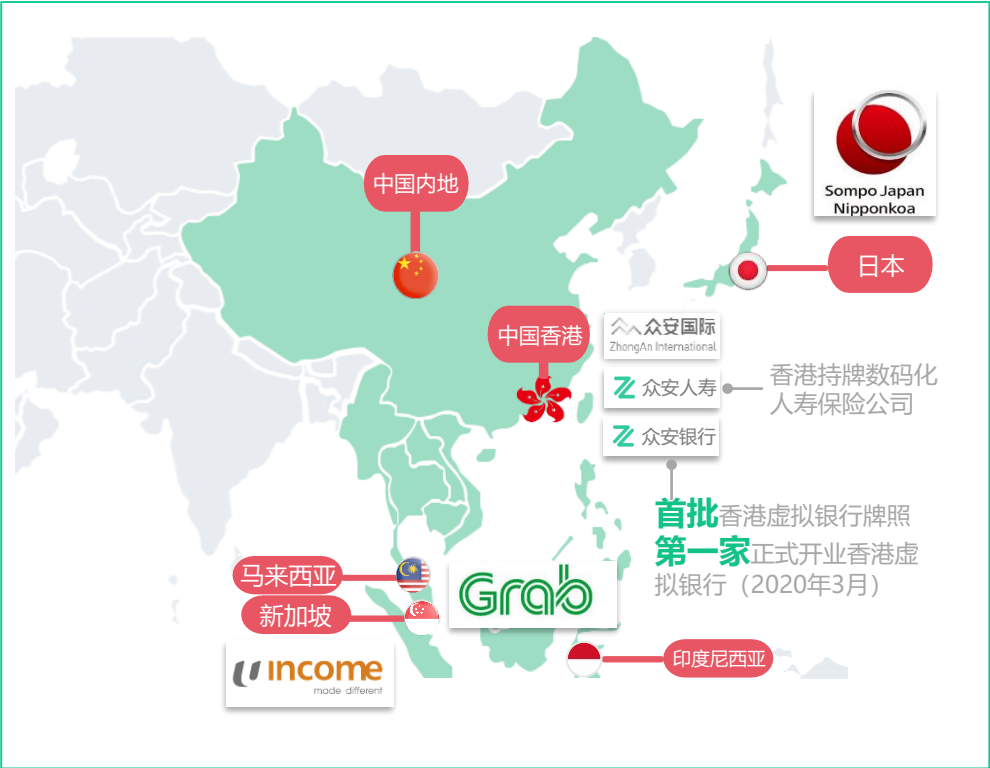


科技输出赋能保险和金融行业数字化转型

2020年上半年科技输出收入 人民币1.2亿元



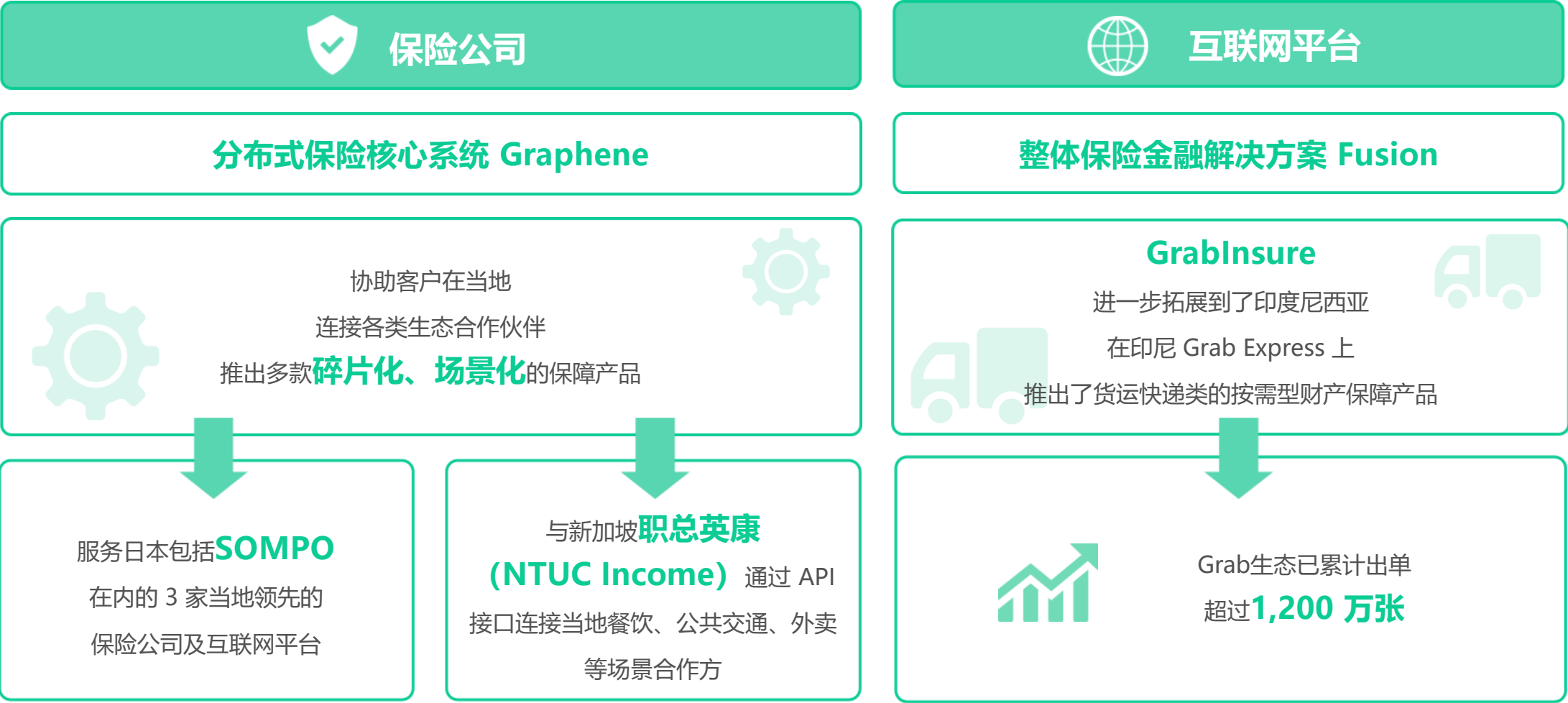
64家签约客户
其中保险行业客户29家, 客户次年复购率达80%



众安国际于香港注册, 聚焦开展国际业务



海外业务：与客户共同探索互联网生态模式及产品创新



海外业务：ZA Bank 和 ZA Insure 正式开业

ZA Bank 成为香港 第一间正式开业的虚拟银行

唯一一间参与政府现金发放计划的虚拟银行
推出一系列营销活动，获用户热烈反响



最快开户时间为
2 分 08 秒

用户年龄层横跨
18 至 93 岁

截至 2020 年 6 月 30 日
ZA Bank 已吸收存款
超过港币**24亿元**

ZA Insure 推 4 款保险产品

推出人寿保、癌症保、心中保及意外保
并以多项具市场优势的产品特色填补用户需求



章节 05 •

Q&A

扫描二维码

了解更多**有温度**的保险保障



附录：主要财务科目同比变化

(人民币百万元)	1H20	1H19	变化 %
总保费	6,766	5,897	14.7%
已赚保费	7,442	5,913	25.8%
承保亏损	(263)	(492)	(46.5%)
投资收益 ¹	786	758	3.7%
科技输出收入	120	95	26.2%
科技板块净亏损	(107)	(162)	(34.3%)
净利润	382	34	1,021.7%
归属于母公司股东净利润	490	95	418.8%

(人民币百万元)	2020/6/30	2019/12/31	变化 %
资产总额	35,191	30,908	13.9%
权益总额	17,491	16,506	6.0%
核心偿付能力充足率	547%	502%	45pct

注：
¹ 投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支

