



众安在线 2023年业绩发布

(股票代码: 6060.HK)



免责声明

This presentation has been prepared by ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd. (the "Company") solely for information purposes. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or any opinion contained herein. The information contained in this presentation should be considered in the context of the circumstances prevailing on the date hereof and will not be updated to reflect material developments that may occur after the date of the presentation. By attending this presentation, participants acknowledge and agree that neither the Company nor any of its affiliates, officers, directors, supervisors or advisors shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation (whether direct, indirect, consequential or otherwise).

This presentation does not constitute or form part of an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities of the Company and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation to any securities. No money, securities or other consideration is being solicited, and, if sent in response to this presentation or the information contained herein, will not be accepted. Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any regulatory, valuation, legal, tax, accounting, investment, or other advice.

This presentation may contain forward-looking statements that reflect the Company's beliefs and expectations about the future. These forward-looking statements are based on a number of assumptions about the future, some of which are beyond the Company's control. Such forward looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially and adversely from those contemplated by, or anticipated in, or implied in, the relevant forward-looking statements. Neither the Company nor its subsidiaries, affiliates, advisors or representatives assumes any responsibility and undertake any obligation to update any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of this presentation. Each of the Company and its affiliates, controlling persons, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing assumes no obligation to (1) provide access to any additional information, (2) correct any mistakes or inaccuracies in this document, or (3) update or otherwise revise this document, for any reason whatsoever, including without limitation to reflect new information, events or circumstances that arise, occur or become known after the date of this document.

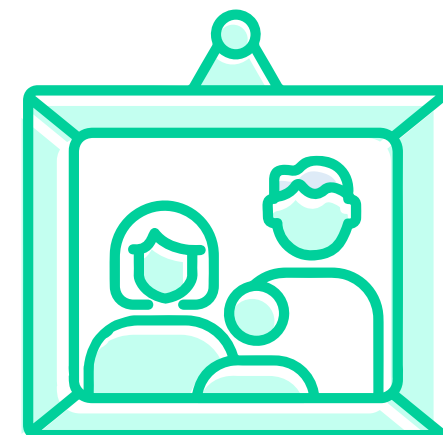
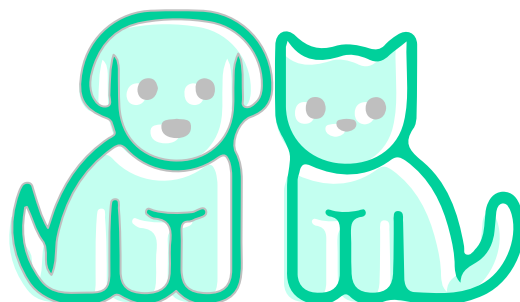
Certain data in this presentation was obtained from various external data sources, including third parties, and has not been independently verified and has not been reviewed by any regulatory authority in any jurisdiction. Such data involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the truth, fairness, accuracy, completeness, correctness or reasonableness of the information or the sources presented or contained in, and omissions from, these materials. The figures in this document may have been subject to rounding. This document does not purport to provide a complete description of the matter to which it relates.

You agree to keep the contents of this presentation strictly confidential. All or any part of this presentation may not be taken away, reproduced, copied, passed on, redistributed or retransmitted, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm), or published or otherwise disclosed, in whole or in part, in any manner for any purpose.

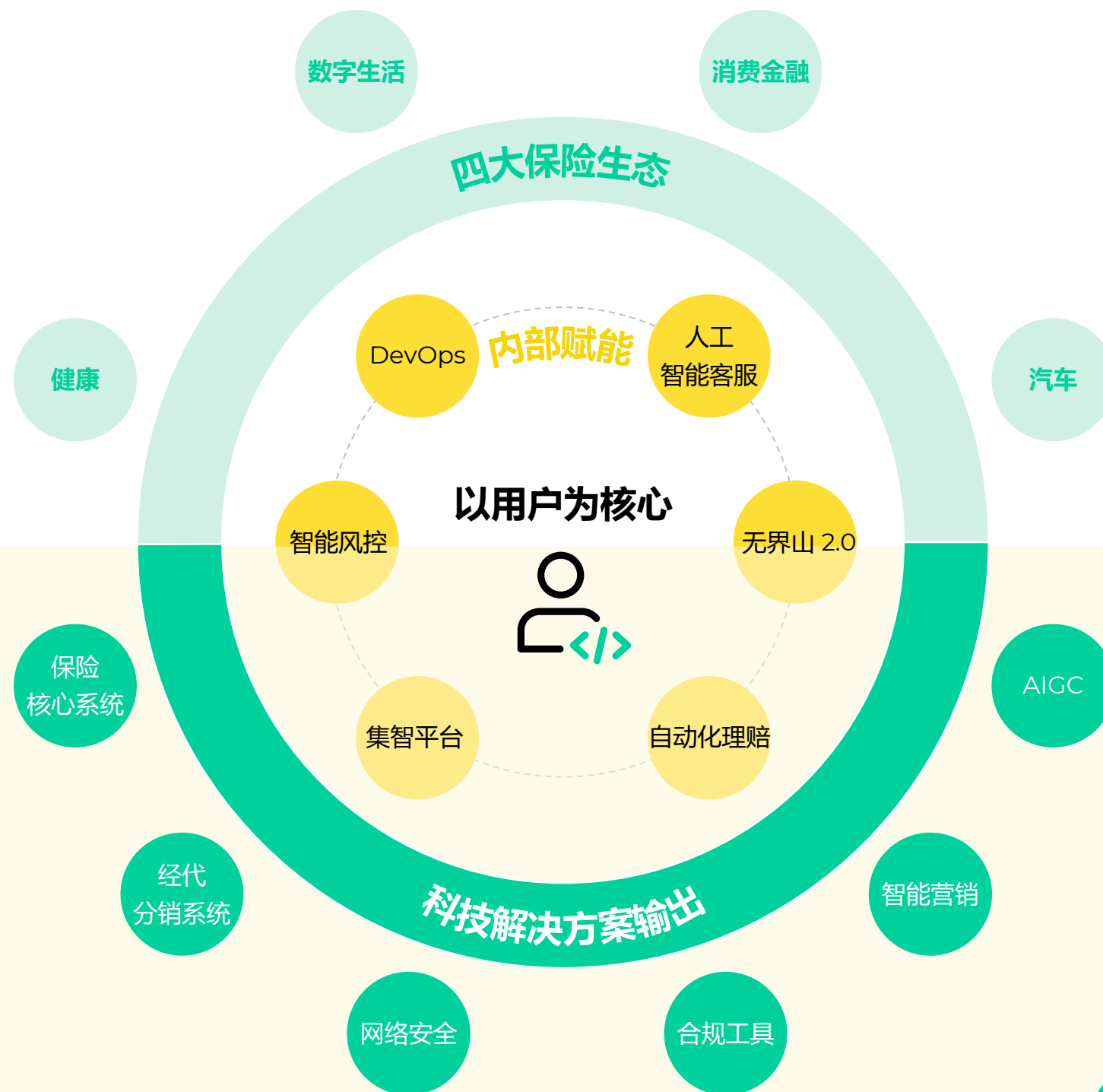
By receiving this presentation material or by attending the meeting where this presentation is made, or by reading the presentation materials, you are agreeing to be bound by the foregoing limitations.

我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险



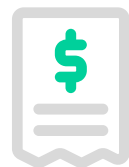
“保险+科技” 双引擎战略



第一章 业务概览



2023年公司实现增长与盈利并进



总保费
295.01亿元
(HKFRS 4)

+24.7%



保险服务收入
275.21亿元
(HKFRS 17)

+24.2%



自营渠道总保费
76.14亿元

+31.0%



承保综合成本率¹
95.2%
(HKFRS 17)

+1.0pps



保险分部净利润²
5.54亿元

扭亏为盈



归属于母公司股东净利润
40.78亿元

扭亏为盈

经调整归母净利润³**2.94**亿元



Moody's **Baa1** 正面展望
AM Best **A-** 稳定展望



科技输出总收入
8.29亿元

+40.0%



众安银行净收入
3.66亿港元

+42.9%



注：本集团自2023年1月1日起采用了香港财务报告准则第17号《保险合同》取代了香港财务报告准则第4号《保险合同》，故截至2022年12月31日止十二个月的相关保险业务之业绩已追溯重述。除总保费相关披露外，本演示文稿中所披露财务数据均基于香港财务报告准则第17号。

¹ 承保综合成本率仅考虑中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果

² 保险分部净利润包括中国互联网财险业务相关的保险服务业绩、投资资产投资收益、其他营业费用、汇兑损失、利息支出等

³ 经调整归母净利润剔除因自2023年8月14日起，众安国际不再为本公司的子公司并入账列为合营公司后确认一次性投资收益约人民币37.84亿元

从场景出发，专注自营渠道建设，为用户提供全方位保障

自营渠道规模

76.14亿元

自营渠道总保费
同比增长31.0%

1,136万

付费用户数量
同比增长47.6%

670元

人均保费¹



自营用户粘性

39.0%

加复购用户保费贡献

1.6张

人均保单数量

88.3%

续保率²
同比提升3.3个百分点

¹ 人均保费 = 自营渠道总保费收入 / 自营渠道付费用户
² 续保率 = 第13个月续保保单数 / 第12个月待续保保单数

健康生态

多产品矩阵助力健康普惠

健康生态总保费**98.06亿元**，同比增长**9.2%**

 付费用户**1,996万人**，同比增长**23.6%**

 新保保费贡献**52%**，同比增长**10个百分点**

做**一亿人**的
国民医保



少儿

老年人

女性

慢病人群

重疾险
13.41亿元
+130.6% YoY

门急诊
3.27亿元
+157.3% YoY

百万医疗
65.15亿元
+14.4% YoY

正常版

零免赔

中高端

393万次
累计门急诊险理赔

238万次
累计互联网医院在线问诊

重疾绿通覆盖全国
范围内**三甲医院**

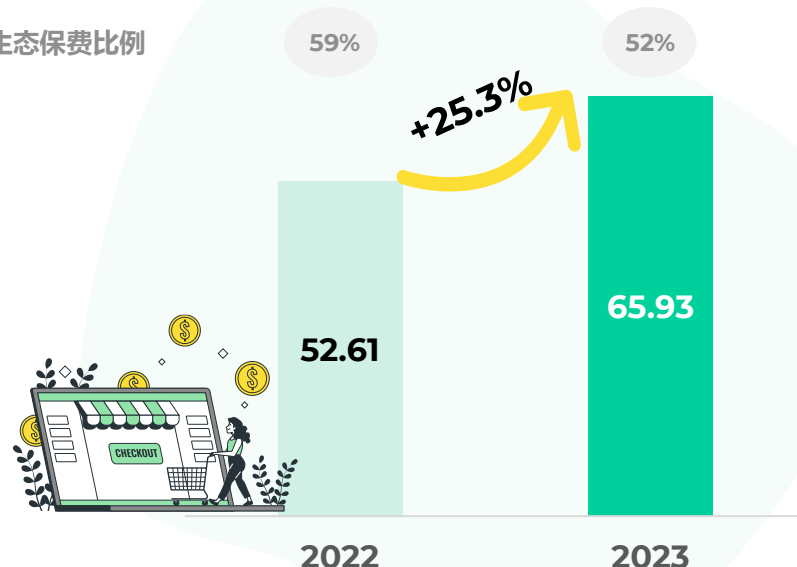
累计住院垫付
金额达**4.4亿元**

电商业务势如破竹，航旅业务强势复苏，创新板块百花齐放

数字生活生态总保费**125.63亿元**，同比增长**41.6%**

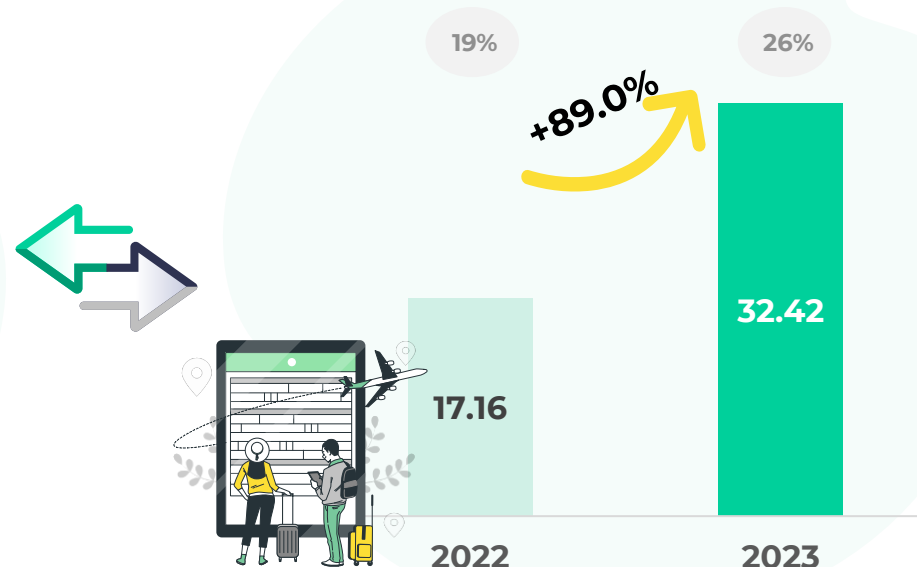
电商

占生态保费比例



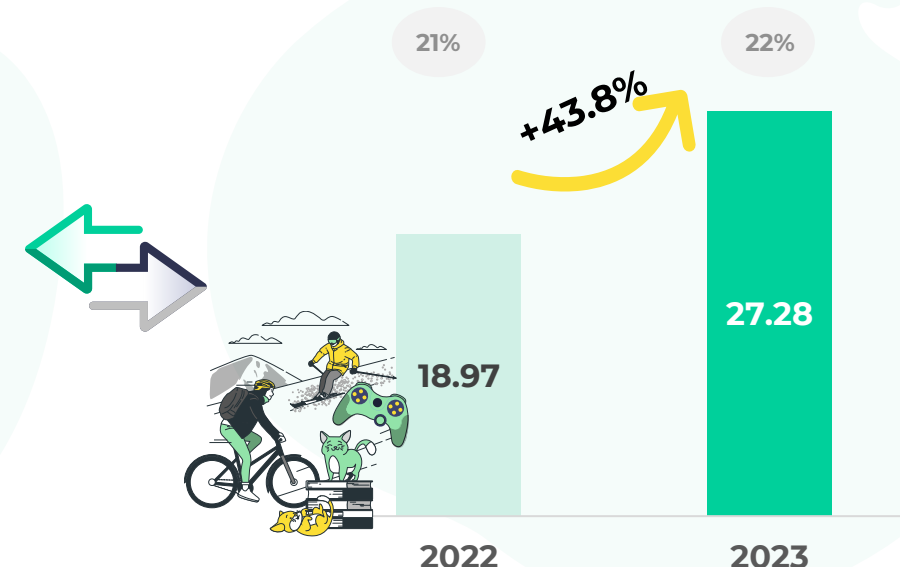
- 全领域覆盖包括平台电商、直播、短视频电商、私域电商等
- 全链条覆盖电商交易链路包括质量保证、账户安全、物流保障等

航旅



- 覆盖全**主流OTA旅行平台**以及**航空公司**自营渠道
- 为超**7,000万**旅客提供出行保障

创新



- **宠物险**保费交易总额约**5亿元**，同比增长近**150%**；累计服务超过**465万宠物主**；宠物险服务网络对接近**1.4万家**线下宠物医院和服务机构
- 服务超过**150万**无人机机主
- 多场景意外保障保费超**10亿元**
- 服务型家财险累计服务超过**50万个家庭**

专注互联网场景小额分散优质客群，科技赋能提升风控





共保模式



一站式智能化
视频理赔服务



汽车后市场服务
包括委托车辆
年检、代驾服务
和道路救援



自研
反欺诈算法



新能源车
承保百余个品牌



非车保险
交叉销售



15.80亿元

汽车生态总保费，同比增长24.7%

94.5%

家用车车险总保费占比

+196.1%

新能源车险总保费同比增速

保险科技拥抱ESG可持续发展



- ✓ 将“严格合规运营”、“做有温度的保险”、“重视人文关怀”、“共享绿色生态”、“回馈社会民生”作为履行环境及社会责任、践行ESG理念的五大战略发展方向
- ✓ 将业务融合17个联合国可持续发展目标 (SDG)
- ✓ 积极为股东及投资者、监管机构、客户、雇员、业务伙伴、非政府组织等利益相关方创造价值，塑造互利共赢的格局，与社会共享发展成果
- ✓ MSCI、CDP、S&P等ESG评级提升



产品组合



绿色保险

- 超50款产品
- 200万件绿色保险保单
- 风险保障超过200亿元
- 覆盖新能源汽车、环保责任、光伏、锂电池回收等



小微企业

- 95款产品保护中小微企业经营风险
- 覆盖餐饮零售、娱乐健身、教育培训等多个行业
- “店店保”产品累计承保店铺数量超1.4万家



普惠保险

- 90余种慢病人群保险
- 30余种女性保险覆盖孕妇等高风险人群
- 50余种老年专属保险
- 80余种少儿等专属保险



低碳运营

- 科技赋能的全线上业务模式，降低碳排放

“众有灵犀”平台

- 落地智能产研、智能营销、智能运营、智能客服等多个场景应用
- 产出图文创作、座席辅助、智能质检、智能费控、合规文案等多项实用工具

众安内部应用

- “客服智能体”提供拟人化的服务，每次会话平均节省超过**10秒**的时间

BI集智平台

- 通过对话式实现**0难度**、轻操作的业务数据查询与分析能力
- BILab版可对**多场景**、**多数据源**进行灵活联合分析

众安内部应用

- 提升超过**50%**的数据分析效率，降低**40%**人力成本

代码助手 (DevPilot)

- 实时提供**代码补全**、**bug检测**和**性能优化建议**
- 运用AIGC**挖掘潜在的解决方案**，帮助开发者更好地理解 and 利用现有代码资源

众安内部应用

- 通过DevPilot工具辅助写代码，6个月内开发提效超**20%**

智能产研

智能营销

智能运营

智能客服

应用场景

安全脱敏

请求审计

模型适配

API鉴权

计量计费

用户体系

插件框架

Embedding

科技基座

MaaS

科技输出助力全球金融行业数字化转型



848

累计服务客户数¹



101

新签约保险产业链客户数²

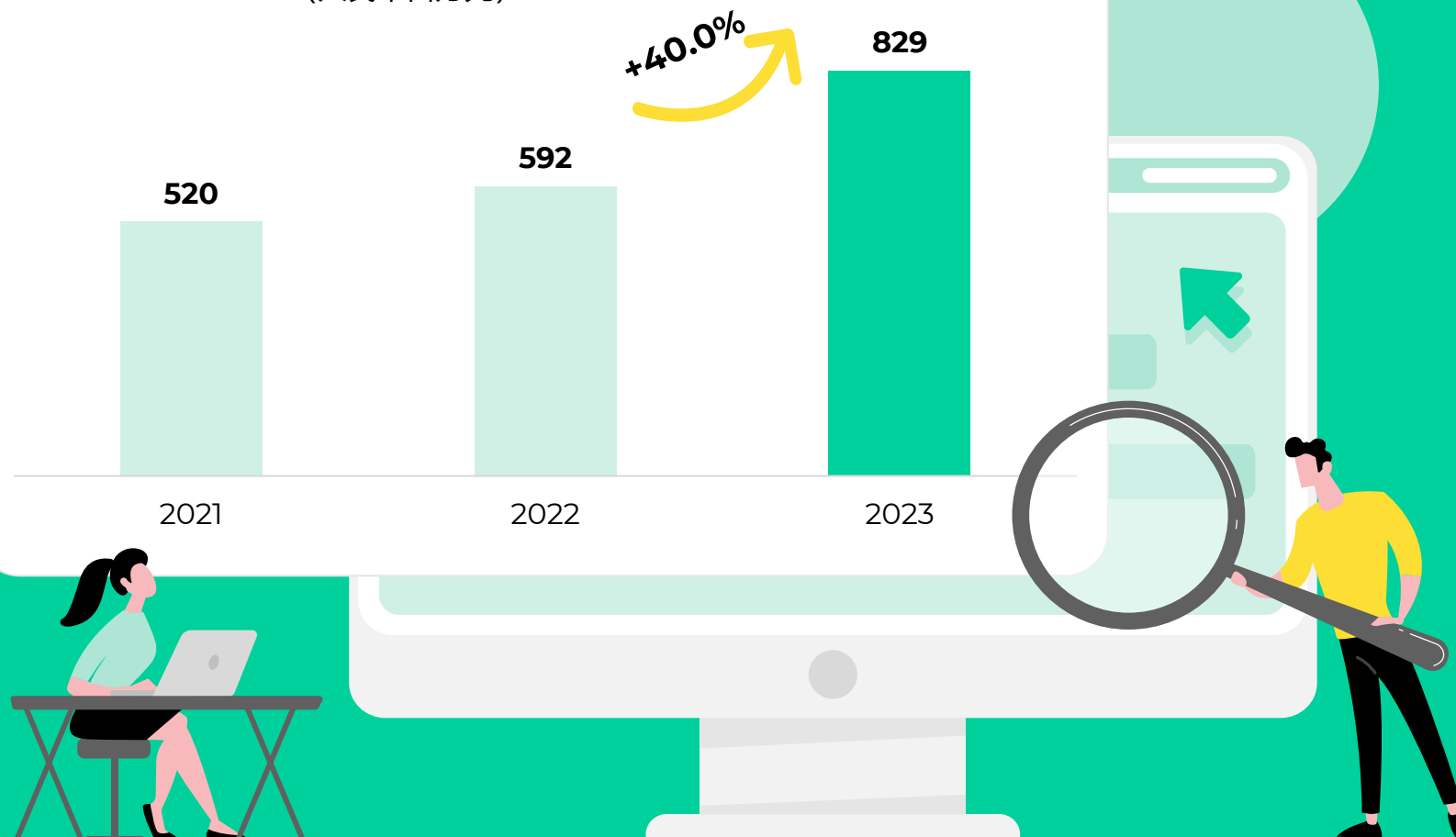


12

新签银行及券商客户数²

2023年科技输出总收入高增长

(人民币百万元)



¹ 截至2023年12月31日
² 截至2023年12月31日止十二个月

赋能金融行业数字化转型，助力建设数字中国+数字经济

国内科技输出收入**5.04**亿元，同比增长**73.2%**



证券



银行



保险公司

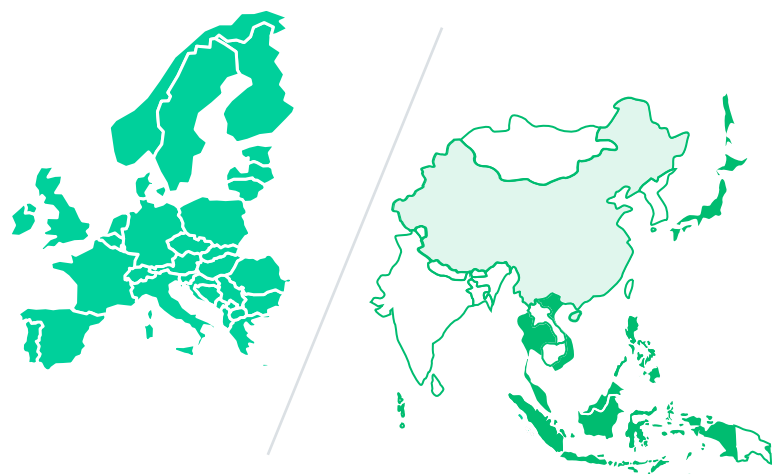


保险中介



国际科技输出收入**3.25**亿元，同比增长**8.0%**

可持续收入占比**51%**，毛利率提升6个百分点至**46%**



业务布局遍及**日本、东南亚、香港、欧洲**

保险公司



保险中介



服务案例 | 2023年，通过与日本领先的流量渠道建立战略合作，向保险中介和保险公司提供新运行系统，产生网络效应



面向保险中介的**保险分销平台**

借助Fusion与日本大型流量渠道建立战略合作伙伴关系

YAHOO! JAPAN 领先电商平台

PayPay 领先数字钱包

保险公司客群有助于吸引新增保险中介客户

其他保险中介客户增长...



面向保险公司的**全栈核心系统**

吸引头部保险公司在Yahoo Japan和PayPay上线自行车和家具修理保险



SUMITOMO LIFE

MS&AD **SOMPO**

广阔流量渠道进一步吸引新增保险公司客户

其他保险公司客户增长...

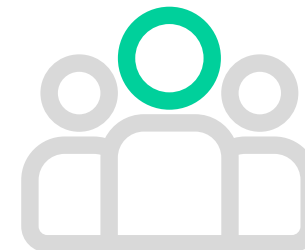
2023年业务指标全面向好



存款余额
117亿港币 +27.5%



贷款总余额
54亿港币 +10.2%



基金AUM
10亿港币 +755.2%



净收入
3.66亿港币 +42.9%



净息差
1.94% +10bps



净亏损率
缩窄**85.6**个百分点

注：数据于2023年12月31日或截至该日止十二个月



零售用户增长

ARPU扩张

中小企业e-onboarding

全产品矩阵

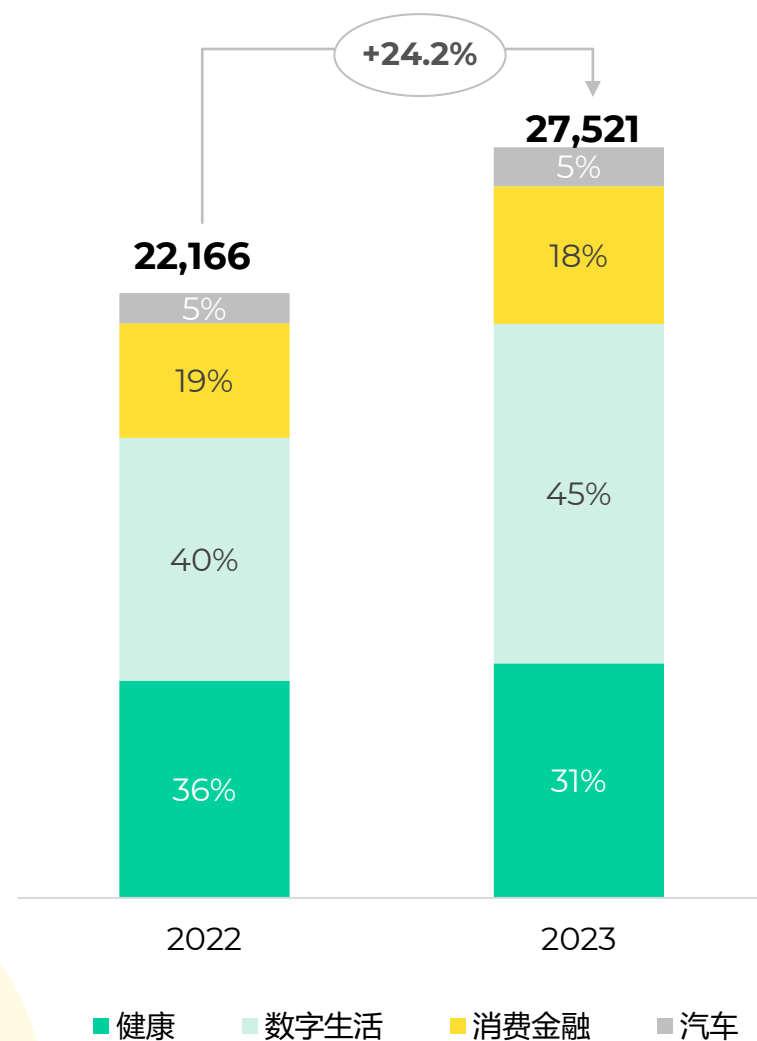


第二章 财务概览



境内财险保险服务收入

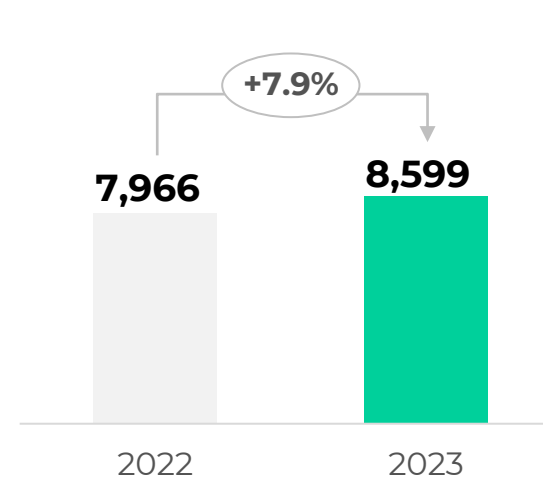
(人民币百万元)



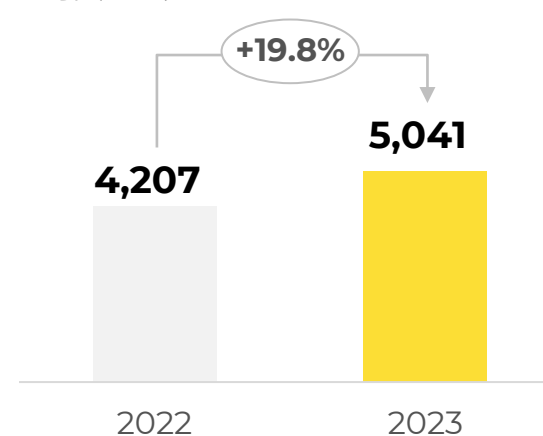
分生态保险服务收入

(人民币百万元)

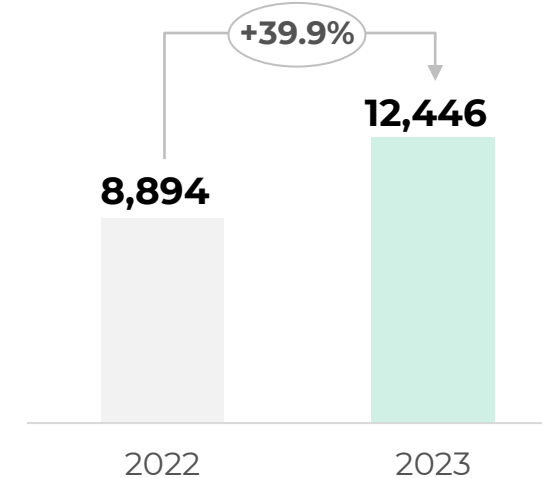
■ 健康



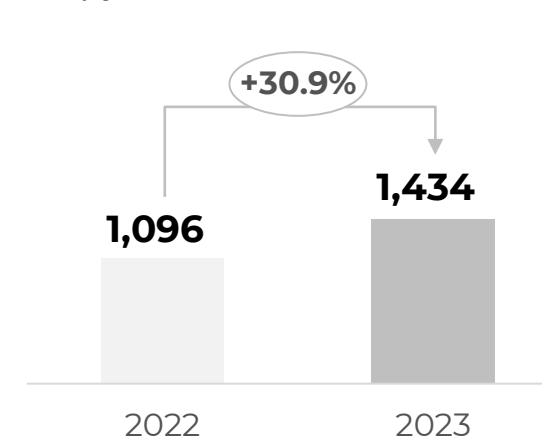
■ 消费金融



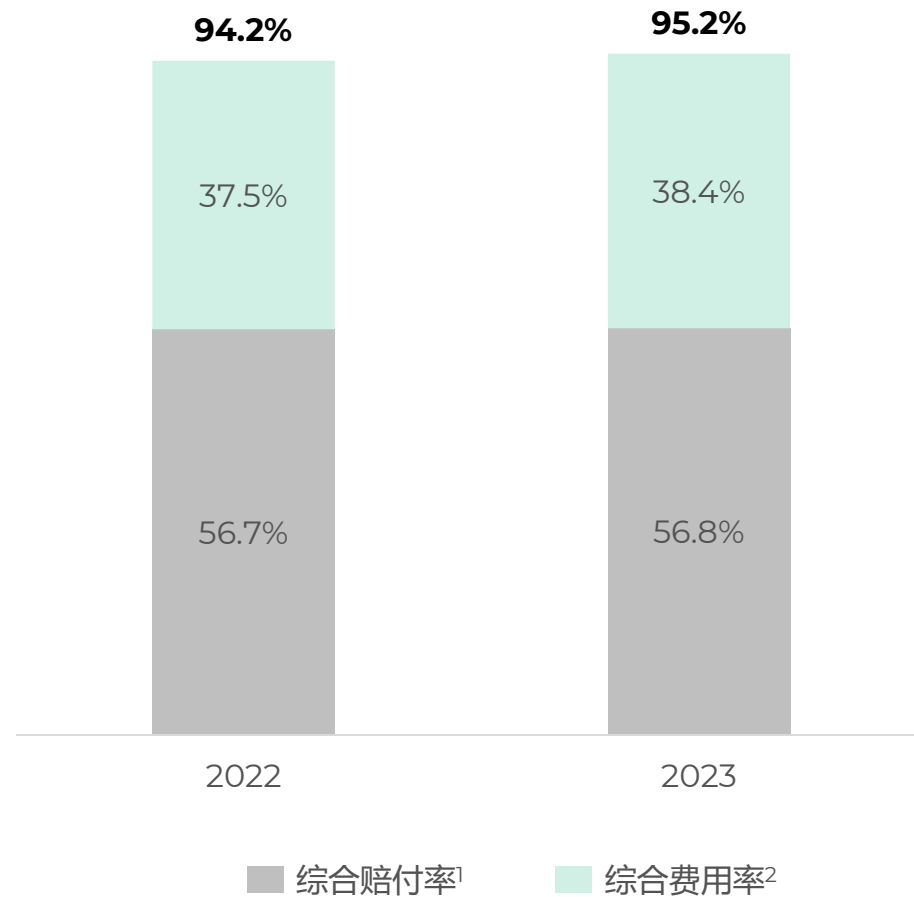
■ 数字生活



■ 汽车



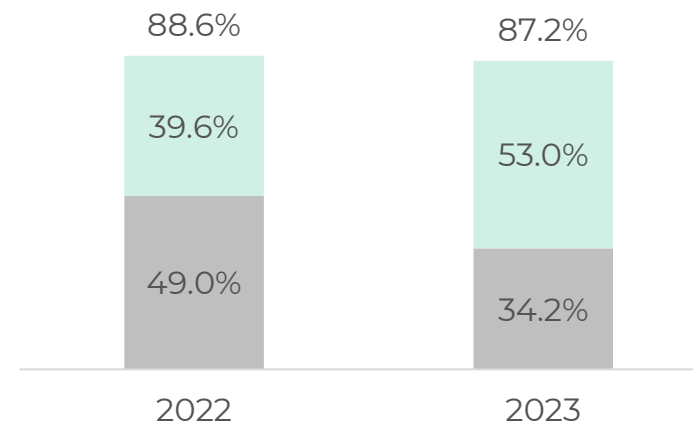
境内财险承保综合成本率



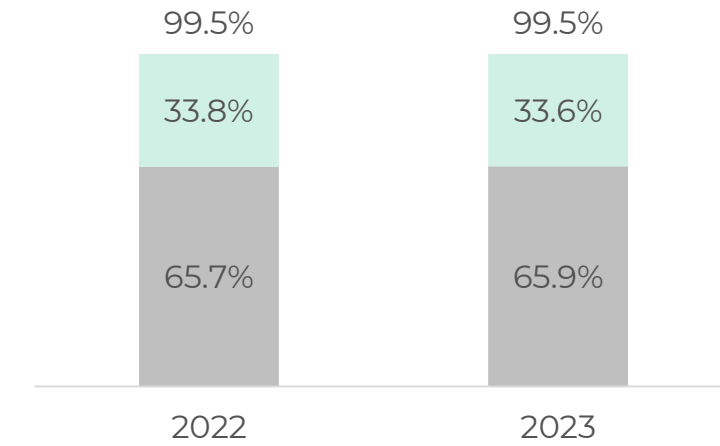
分生态承保综合成本率

(再保分出前)

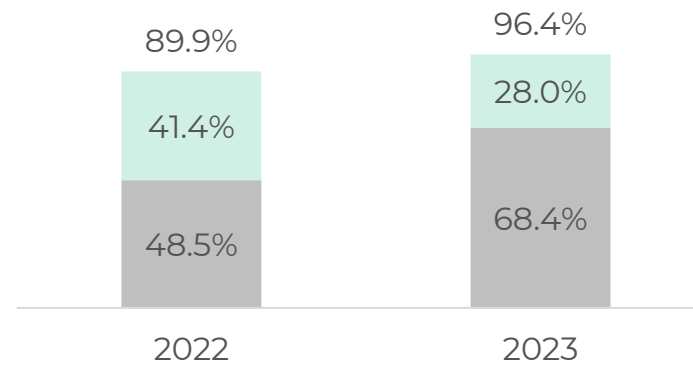
健康



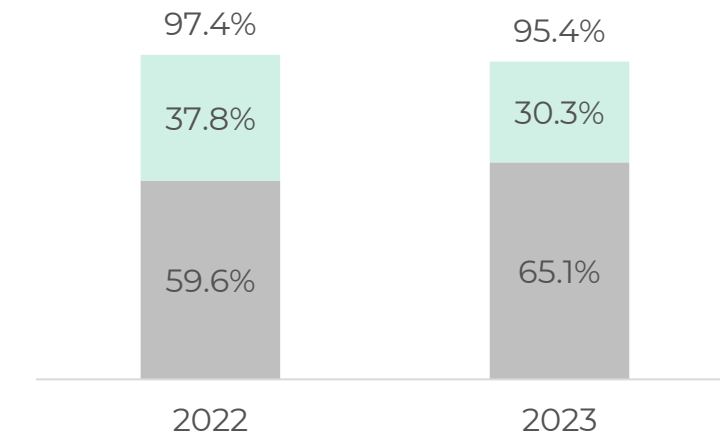
数字生活



消费金融



汽车

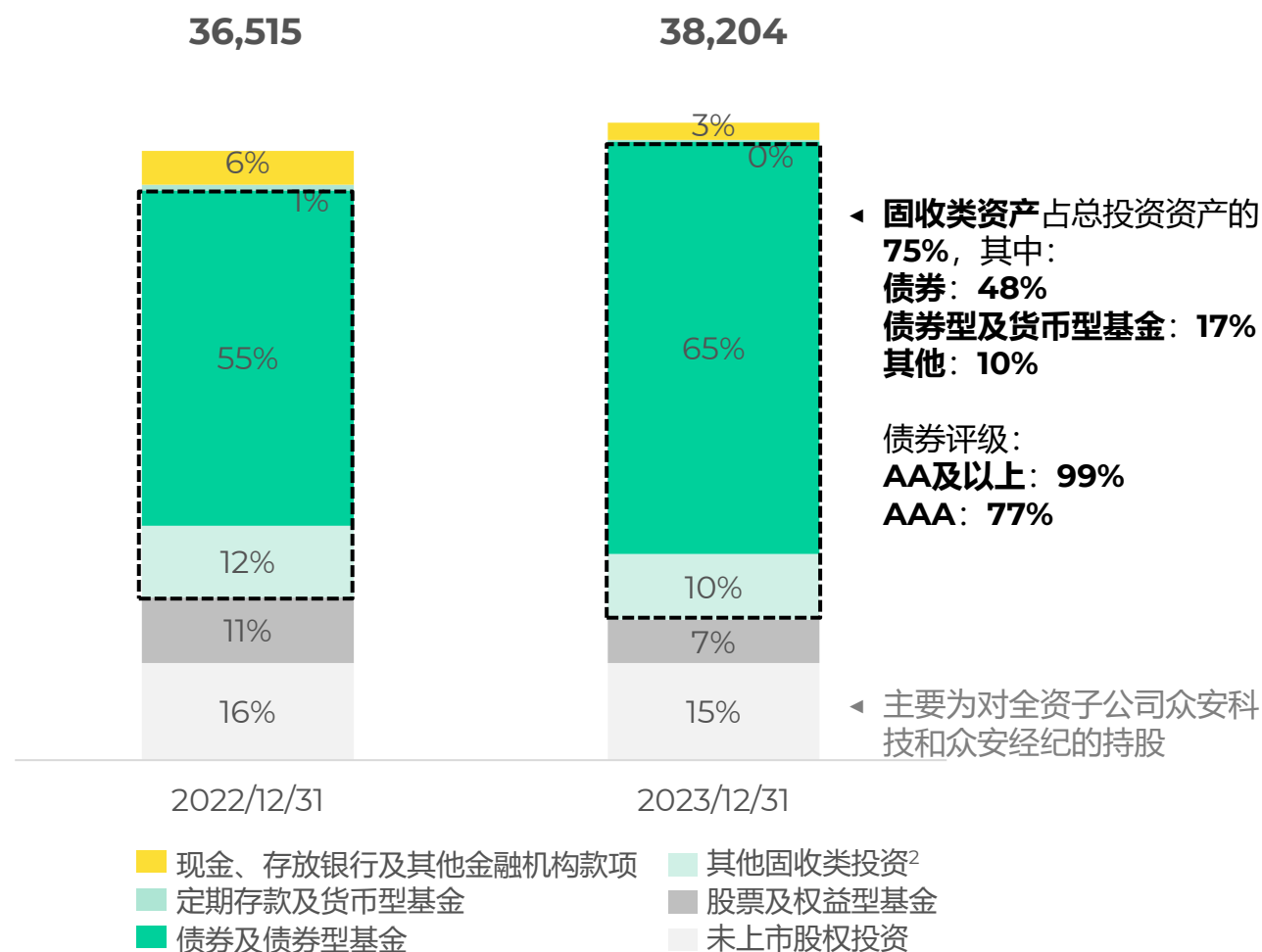

¹ 综合赔付率 = (已发生赔款及理赔费用 + 已发生赔款负债相关履约现金流量变动 + 承保财务损失 + 亏损合同的损失及转回 + 分出再保险合同保险净损益 + 分出再保险财务收益/(损失)) / 保险服务收入

² 综合费用率 = (保险获取现金流量的摊销 + 维持费用) / 保险服务收入

投资收益显著恢复，保险投资资产升值

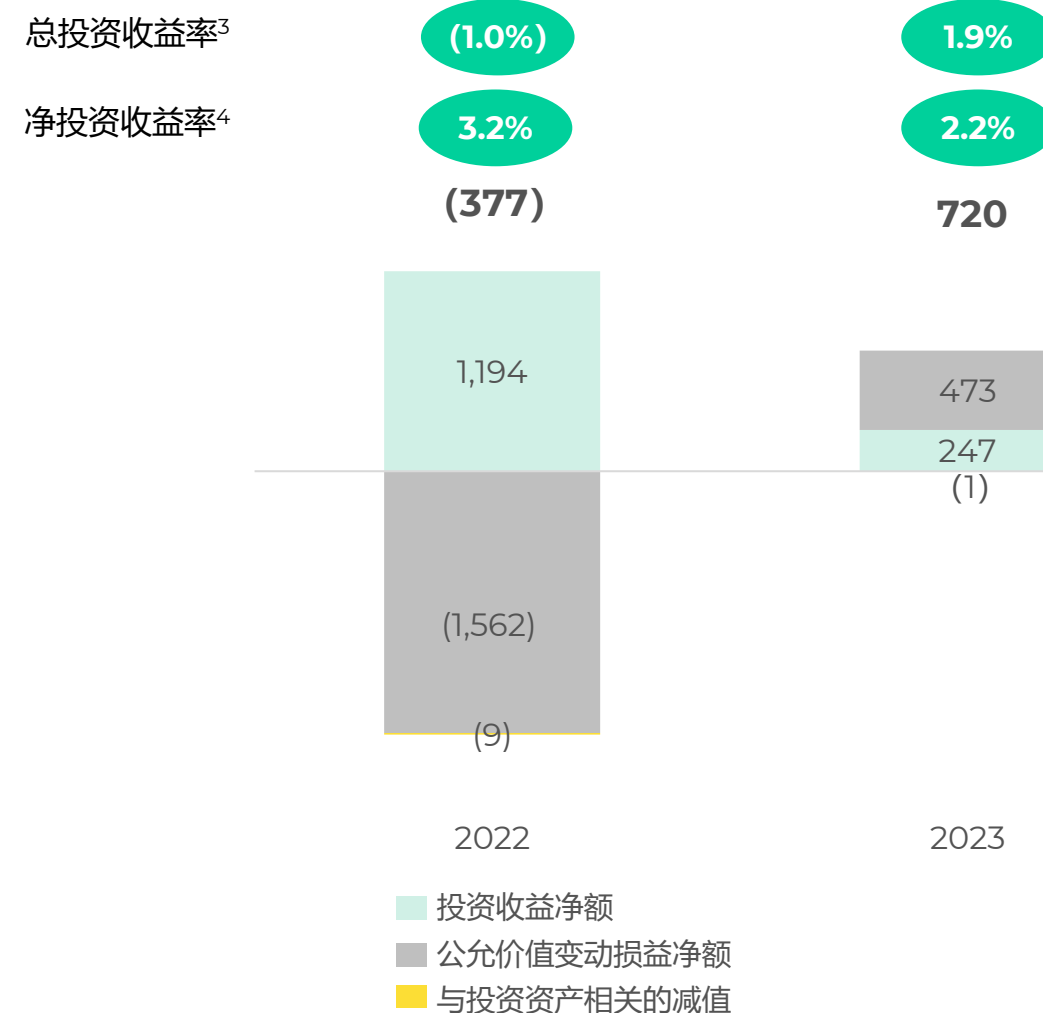
境内保险投资资产¹

(人民币百万元)



境内保险投资收益

(人民币百万元)



¹ 投资资产组合不包括卖出回购资产

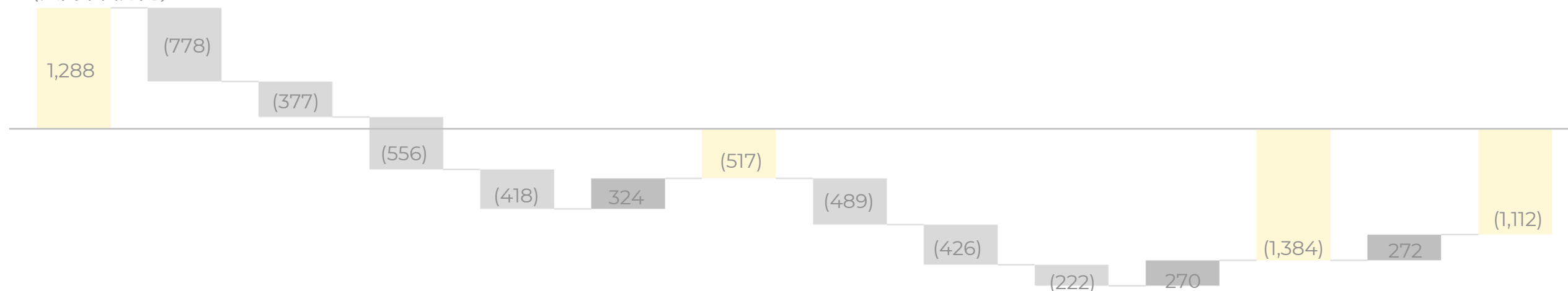
² 其他固收类投资包括银行理财产品、信托、资管计划等，底层资产均为固收/货币类产品

³ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益（定义为剔除众安国际脱表影响的投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额的总和，减与投资资产有关的减值）占期初与期末投资资产总额期初与期末结余平均数的百分比。利息收入及投资资产总额期初与期末余额已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响

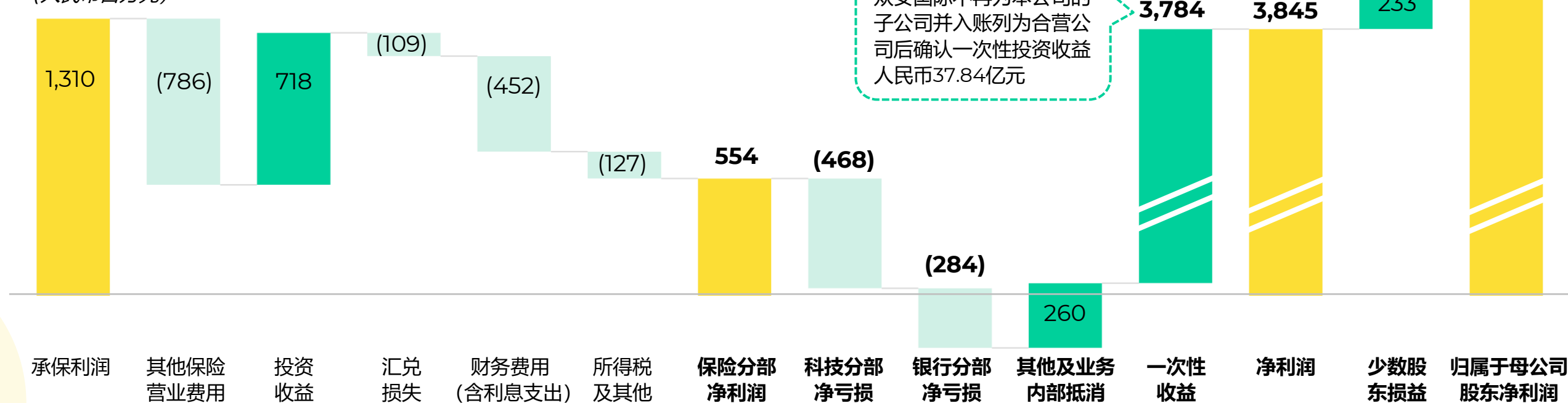
⁴ 净投资收益率等于利息收入、股息收入及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额之和除以投资资产总额期初与期末结余平均数。利息收入及投资资产总额期初与期末结余均已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响

2023年各板块盈利性全面改善

2022年各板块利润拆解
(人民币百万元)

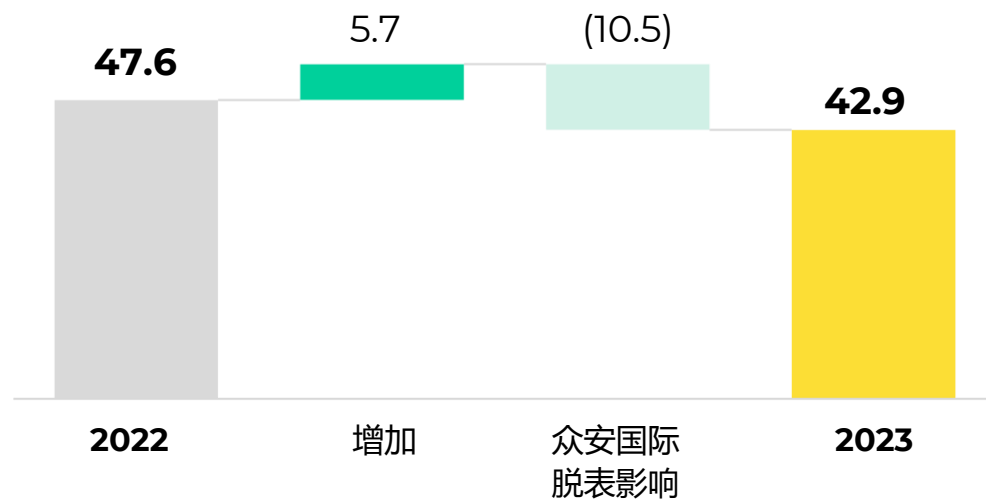


2023年各板块利润拆解
(人民币百万元)

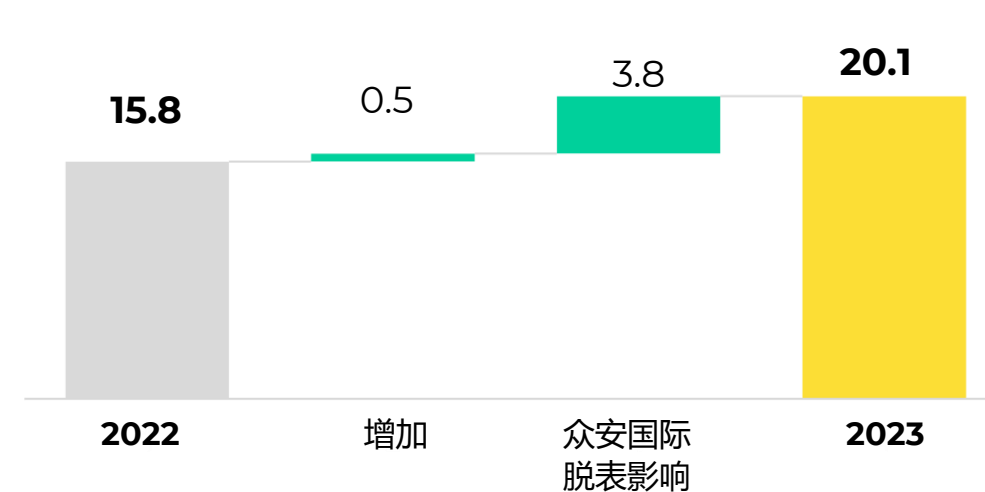


总资产和偿付能力率下降主要受众安国际不再为本公司的子公司交易影响

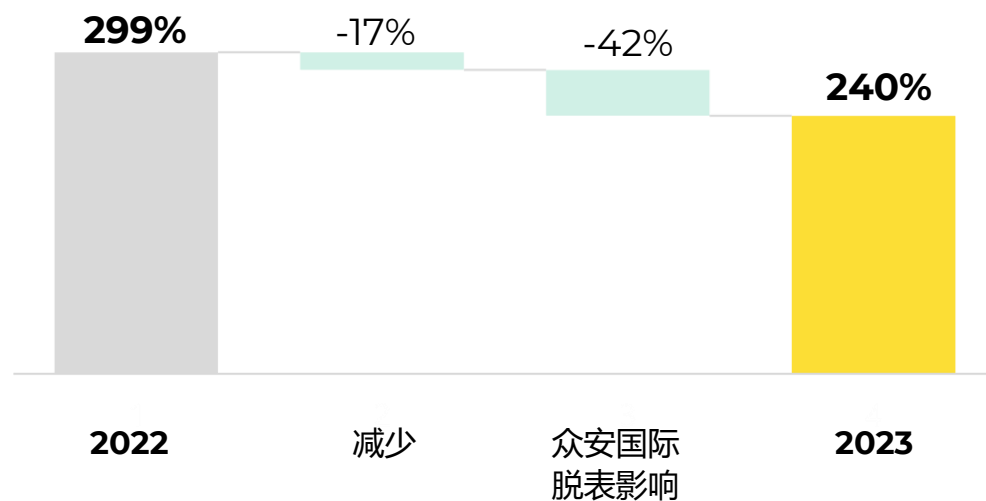
总资产
(人民币十亿元)



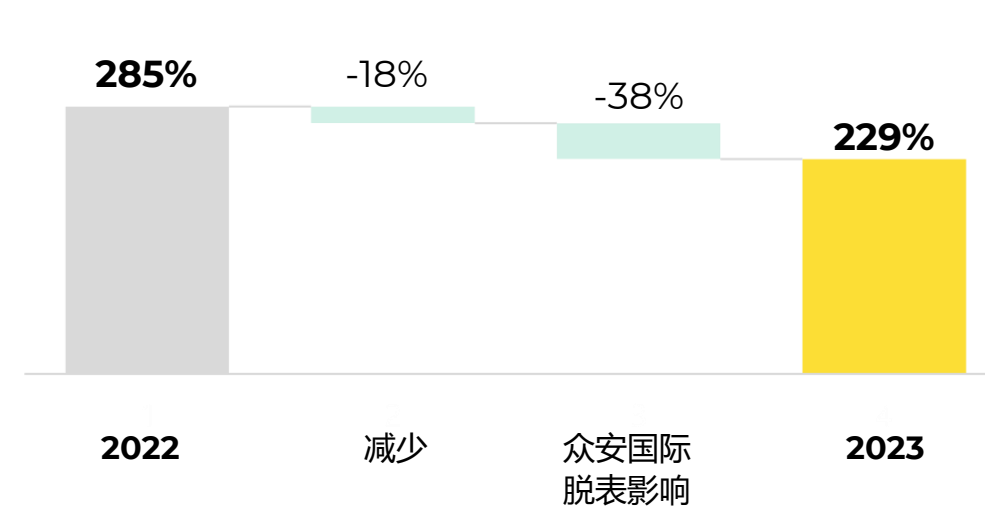
归属于母公司股东权益
(人民币十亿元)



综合偿付能力充足率 (C-ROSS II)



核心偿付能力充足率 (C-ROSS II)



注：变动数据及众安国际脱表影响的数据均为内部测算所得，未经审计

谢谢!

IR联系方式
ir@zhongan.com

