

众安在线2025年中期业绩发布

股票代码：6060.HK



免责声明

This presentation has been prepared by ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd. (the "Company") solely for information purposes. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or any opinion contained herein. The information contained in this presentation should be considered in the context of the circumstances prevailing on the date hereof and will not be updated to reflect material developments that may occur after the date of the presentation. By attending this presentation, participants acknowledge and agree that neither the Company nor any of its affiliates, officers, directors, supervisors or advisors shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation (whether direct, indirect, consequential or otherwise).

This presentation does not constitute or form part of an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities of the Company and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation to any securities. No money, securities or other consideration is being solicited, and, if sent in response to this presentation or the information contained herein, will not be accepted. Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any regulatory, valuation, legal, tax, accounting, investment, or other advice.

This presentation may contain forward-looking statements that reflect the Company's beliefs and expectations about the future. These forward-looking statements are based on a number of assumptions about the future, some of which are beyond the Company's control. Such forward looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially and adversely from those contemplated by, or anticipated in, or implied in, the relevant forward-looking statements. Neither the Company nor its subsidiaries, affiliates, advisors or representatives assumes any responsibility and undertake any obligation to update any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of this presentation. Each of the Company and its affiliates, controlling persons, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing assumes no obligation to (1) provide access to any additional information, (2) correct any mistakes or inaccuracies in this document, or (3) update or otherwise revise this document, for any reason whatsoever, including without limitation to reflect new information, events or circumstances that arise, occur or become known after the date of this document.

Certain data in this presentation was obtained from various external data sources, including third parties, and has not been independently verified and has not been reviewed by any regulatory authority in any jurisdiction. Such data involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the truth, fairness, accuracy, completeness, correctness or reasonableness of the information or the sources presented or contained in, and omissions from, these materials. The figures in this document may have been subject to rounding. This document does not purport to provide a complete description of the matter to which it relates.

You agree to keep the contents of this presentation strictly confidential. All or any part of this presentation may not be taken away, reproduced, copied, passed on, redistributed or retransmitted, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm), or published or otherwise disclosed, in whole or in part, in any manner for any purpose. By receiving this presentation material or by attending the meeting where this presentation is made, or by reading the presentation materials, you are agreeing to be bound by the foregoing limitations.

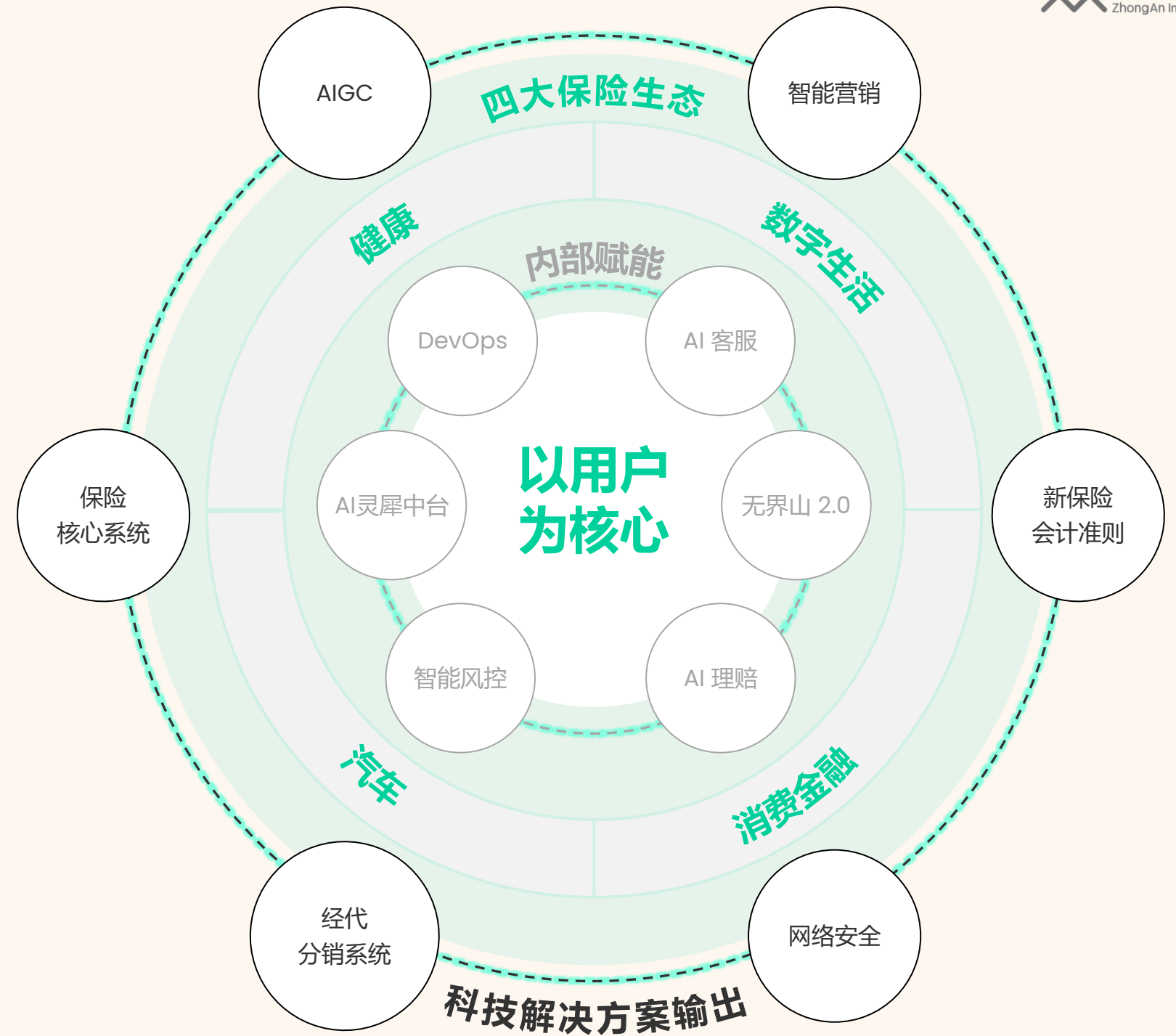
According to Article 55 of the Measures for the Administration of Equity in Insurance Companies, when an investor purchases shares of a listed insurance company and the proportion of equity held thereby reaches 5%, 15% or one-third of the total share capital of the insurance company, the investor shall submit a written report to the insurance company within five working days from the date of the transaction. The insurance company shall report to the China Insurance Regulatory Commission for approval within ten working days after receiving the report.

我们的使命

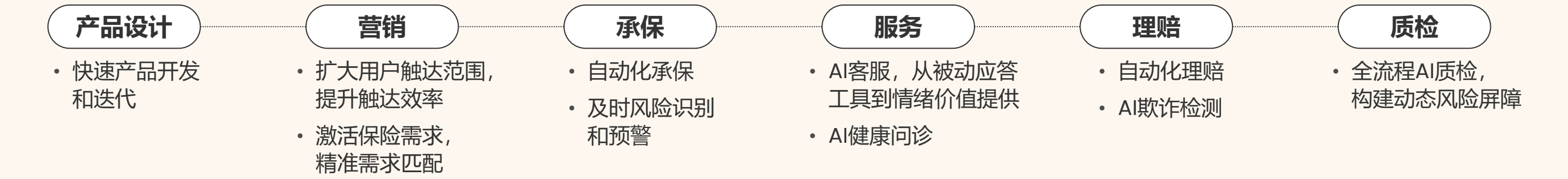
科技驱动金融， 做有温度的保险



“保险+科技” 双引擎战略



AI应用赋能保险价值链，引领行业发展



支持保险全链路应用、代码开发及中后台场景

通用模型全面接入

通义千问

deepseek

文心一言

豆包大模型

自有数据深度优化

Embedding模型

蒸馏大模型

众安航海图

语言模型

语音模型

图象模型

分类模型



数据行业领先

活跃机器人
~110个

生产环境调用大模型
4.5亿+次

AI助力客服人均管控量¹
6万+用户

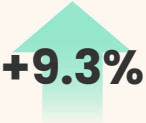
AI辅助营销覆盖率
100%

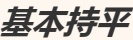
注：本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹在AI辅助下，单个人工坐席可以服务的终端用户数量

业务概览

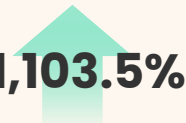


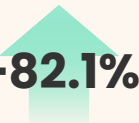
承保业务稳健增长，净利润大幅提升

总保费
166.61亿元
(HKFRS 4)  **+9.3%**

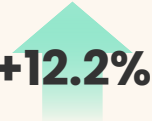
保险服务收入
150.41亿元
(HKFRS 17)  **基本持平**

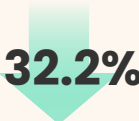
承保综合成本率¹
95.6%
(HKFRS 17)  **-2.3pct**

归属于母公司股东净利润
6.68亿元
 **+1,103.5%**

ZA Bank净收入²
4.57亿港元
 **+82.1%**

ZA Bank净利润
0.49亿港元
 **扭亏为盈**

科技输出总收入³
4.96亿元
 **+12.2%**

科技分部净亏损
0.56亿元
 **-32.2%**

综合偿付能力充足率
225.6%
Moody's **Baa1**
AM Best **A-**

注：本集团自2023年1月1日起采用香港财务报告准则第17号《保险合同》以取代香港财务报告准则第4号《保险合同》，除总保费相关披露外，本演示文稿所示财务数据均基于香港财务报告准则第17号。除另行标注，本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹ 承保综合成本率仅考虑本集团中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；² 净收入为净利息收入、净手续费及佣金收入、其他金融工具的净收益/（损失）及其他收入之和；³ 科技输出总收入为科技业务板块下各主体（含众安科技、众安信科、Peak3）科技输出收入的直接加总，未考虑持股比例的影响

每一步承诺，皆迈向更可持续发展

- 全球**首家**签署了《联合国可持续保险原则》**PSI**的**互联网保险公司**，积极响应UNEP FI愿景和目标，为环境、社会和经济可持续发展做出贡献，推动全球实现可持续发展


 finance
initiative

PSI
Principles for Sustainable Insurance

- 将17个**联合国可持续发展目标 SDG**融入业务



- MSCI **评级 BB → BBB**（连续三年提升），S&P、CDP、Sustainalytics评级持续改善

可持续产品组合及运营

普惠 保险

 服务 **162万**
灵活就业群体

小微 企业

 服务 **84万**
跨行业小微企业

绿色 保险

 绿色产品覆盖**新能源汽车、环保责任、光伏、锂电池回收等**

低碳 运营

 科技赋能的**全线上业务模式**，降低碳排放

AI赋能释放自营渠道用户长期价值

自营渠道总保费**36.97亿元**，同比提升16.9%



释放用户长期价值

自营渠道总保费贡献占比

22.2%

人均保单量

1.7张

续保总保费

10.33亿元

自营渠道用户数

388万

单均保费¹

525元

续保率²

89.7%

注：本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹ 单均保费=自营渠道总保费/自营渠道保单数；² 续保率=第13个月续保保单数/第12个月待续保保单数

多产品矩阵和服务，健全医疗保障体系

健康生态总保费**62.75亿元**，同比增长**38.3%**；覆盖被保用户**1,521万人**，人均保费**581元**



两大核心品牌，多层次产品矩阵

尊享e生系列¹
(健康体)

42.5 亿元

免健告

众民保系列¹
(慢病、高龄老人、既往症)

10.3 亿元 +638.8%

百万医疗险

价格普惠
高额保障

重疾险

多次赔付
加复购主力产品

门急诊险

在线问诊
高比例报销

中高端医疗

优质医疗资源
私立、国际部、特需覆盖

全方位医疗服务

健康管理

公立、民营、
私立医院

互联网医院

直付、
住院押金垫付

外购药械
特定药品

注：本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹“尊享e生”系列和“众民保”系列包含住院百万医疗险、门重疾险、中高端医疗险、门急诊险等合计金额

紧抓宠物经济蓬勃发展机遇

数字生活生态总保费**62.09亿元**，其中创新业务总保费**24.90亿元**，同比增长**40.0%**

创新业务 — 宠物

- 覆盖宠物医疗、宠物大病、宠物意外、宠物第三者责任等
- 总保费**5.63亿元**，同比增长**51.3%**
- 上半年新增超100万用户，**累计服务700万+**宠物主；宠物险服务次数近90万次
- 覆盖**18,000+**家线下宠物医院

服务升级：

- AI+专家医生**在线问诊**服务
- **24*7**宠物健康管理服务及客户导诊
- 就医管家服务：预约医院、转诊、直赔

动感投保
将**NFC卡片**靠近手机背面感应区



探索新消费领域保险创新



创新业务 — 其他

运动

- 打造”运动 x 众安“品牌，覆盖马拉松、骑行等多场景产品
- 成为“苏超”赛事（连云港赛区）战略合作伙伴

低空经济

- 乘低空经济发展东风，低空经济保费上半年同比增长**20%+**

电子产品

- 保障电子产品的碎屏险
- 电池保险

外卖、快递场景

- 慢必赔、食品安全等

电商：总保费24.38亿元

- 覆盖电商交易链路，包含退货运费、质量保证、账户安全、物流保障等
- 对接主流电商渠道，拓展垂直电商渠道

航旅出行：总保费12.81亿元

- 覆盖航班延误/意外、酒店取消、签证服务等场景

注：本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据

经营模式实现突破，乘新能源东风高速增长

汽车生态总保费**14.78亿元**，同比增长**34.2%**



经营模式实现突破

交强险：2024年末，取得上海、浙江两地交强险资质；2025年上半年完成两地交强险独立经营落地

商业车险：2025年中，开始在上海地区独立经营商业车险

新能源车险

+125.4%

新能源车险总保费同比增速

18.6%

+7.6pct

2025年上半年新能源车险
总保费占车险总保费比重

众延保

延长保修服务，解决新能源
车主痛点

专注互联网小额分散场景，持续承保盈利，综合成本率同比改善

消费金融生态总保费26.99亿元



信用风险
预判分析



科技赋能
实时风控



贷后
监测



保险
交叉销售

~277 亿元

被保在贷余额

7,700 元

笔均借款

~10 个月

平均久期

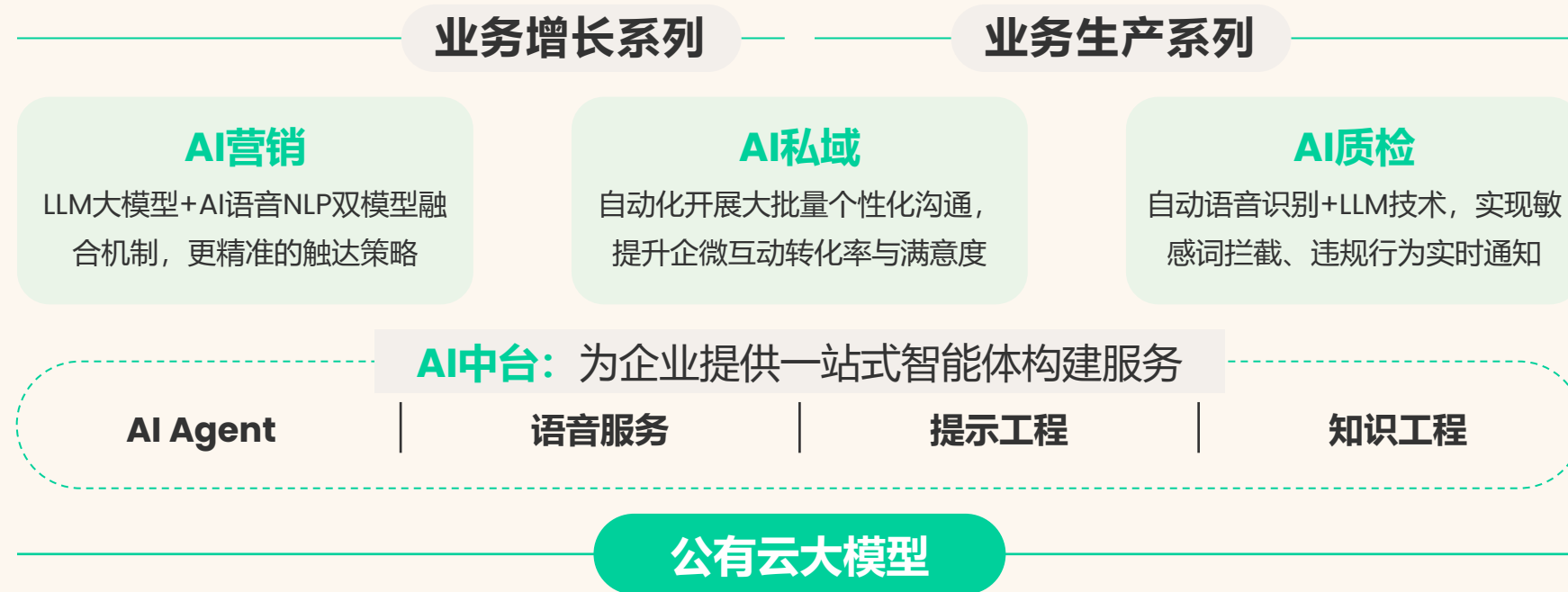
25-40 岁

近优级零售客群

注：本页所示数据均为2025年6月30日或截至该日止六个月的数据

科技收入持续增长，助力全球保险行业数字化转型

国内科技

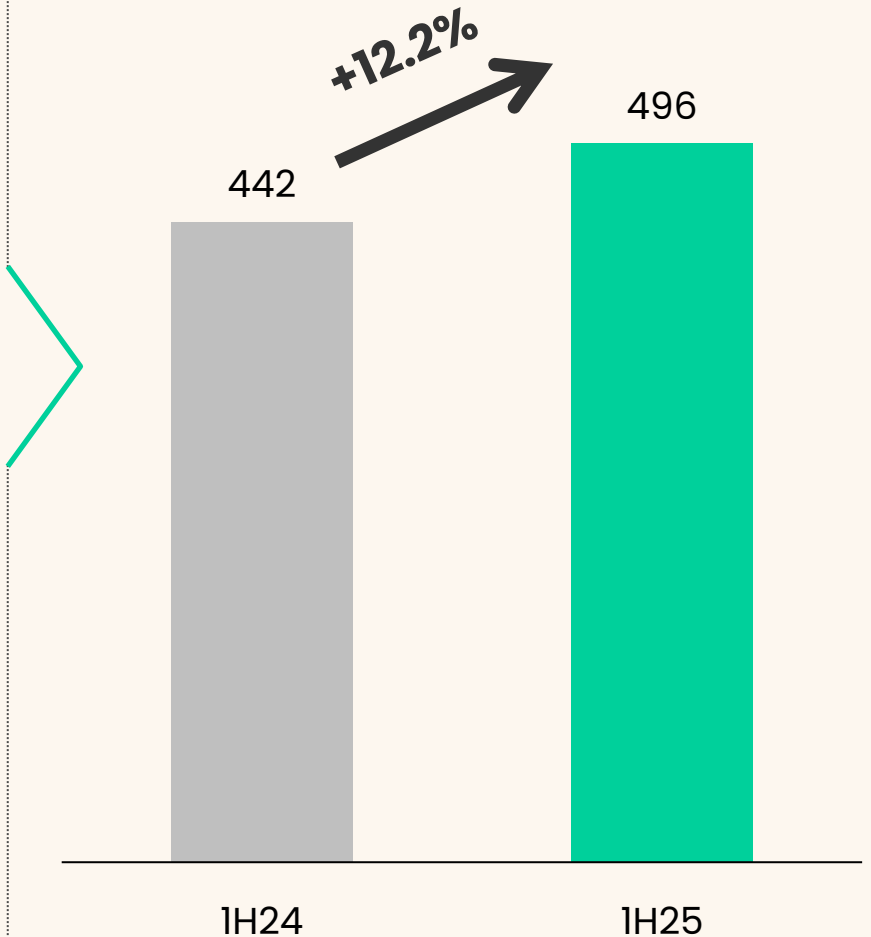


海外科技

- **进军商业险领域**，使Peak3核心解决方案可覆盖市场规模翻倍
- **构建智能理赔管理全链路AI方案**，覆盖从理赔提交到欺诈评估的全流程自动化处理

科技输出总收入²稳健增长 (人民币百万元)

超1,000家
累计服务客户数¹



注：Peak3为众安在线的联营公司众安科技（国际）旗下独立运营的非全资子公司，专注全球企业技术解决方案

¹截至2025年6月30日；²科技输出总收入为科技业务板块下各主体（含众安科技、众安信科、Peak 3等）科技输出收入直接加总，未考虑持股比例的影响

香港第一数字银行¹

存款

存钱罐

定期存款

活期存款

...



贷款



- 个人分期贷款
- 结余转户计划
- 账单分期贷款
- 中小企业贷款

投资

- 基金
- 股票
- 加密货币



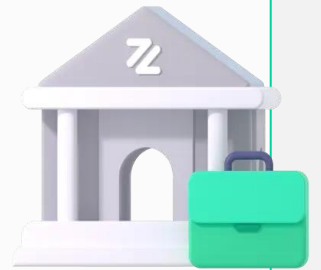
保险

- 人寿保
- 自愿医保
- 癌症保
- 意外保
- 心中保
- 储蓄险



企业银行

- Web3企业银行服务
- E-Onboarding
- E-Lending
- 外汇



转账

转数快 FPS

电子红包

...

ZA Bank × Wise

与Wise合作推出无汇率加价的国际汇款服务



卡消费

VISA

亚太区首家发卡银行将
Click to Pay
设为标准Visa卡功能



游戏化消费回赠

「百万劲抽」



注：
¹ 作为香港首家开业的数字银行，截至2024年12月31日，ZA Bank的用户数量及存款余额均列香港8家数字银行之首



不断丰富投资服务，打造客户资金闭环，Invest客户资产¹同比增加125.3%

即将上线

基金

提供由全球顶尖基金公司管理的
170+支公募基金



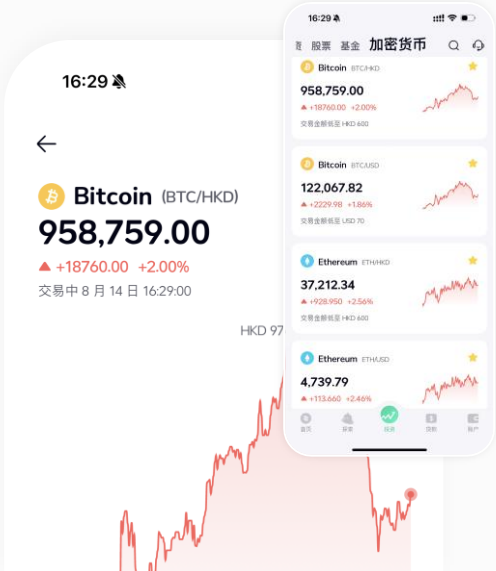
美股

全港首创股票回赠计划
「**StockBack**」
捕捉全球市值最大
股票市场机遇



加密货币

完成**SFC 1号牌升级**，
成为**亚洲首家**²为零售
用户提供加密货币
交易服务的持牌银行



港股

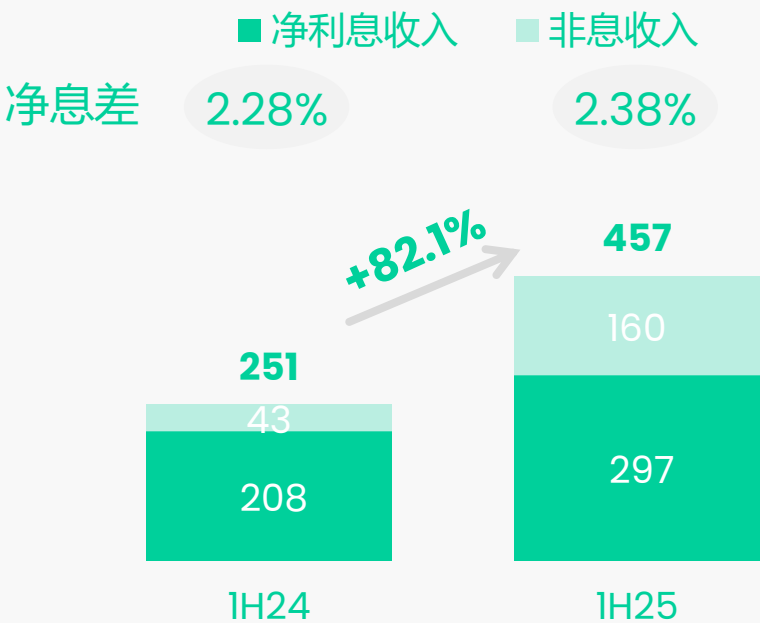
丰富股票投资组合，
实现多元化资产配置



注：
¹ 用户在ZA Bank所持有的共同基金、股票、加密货币等财富管理产品的总余额；² “亚洲首家”是指截至2024年11月20日除西亚以外的亚洲国家/地区内，具备完整虚拟资产监管制度并且为FATF成员国国家内的持牌银行，以及限定持牌银行是通过其主
要应用程序针对零售投资者提供通过法币直接交易加密货币的服务

首次实现半年度盈利，资产规模持续增长

净收入¹ (百万港元)

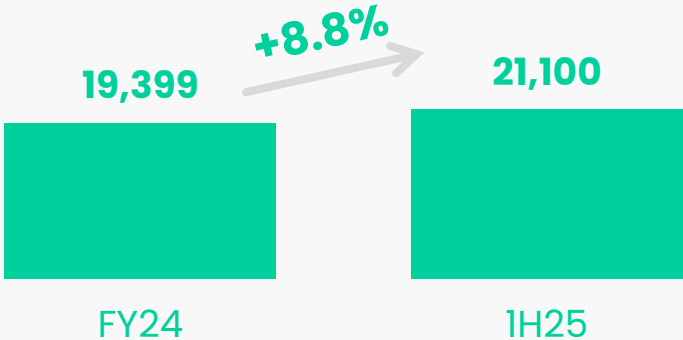


净利润/(亏损) (百万港元)

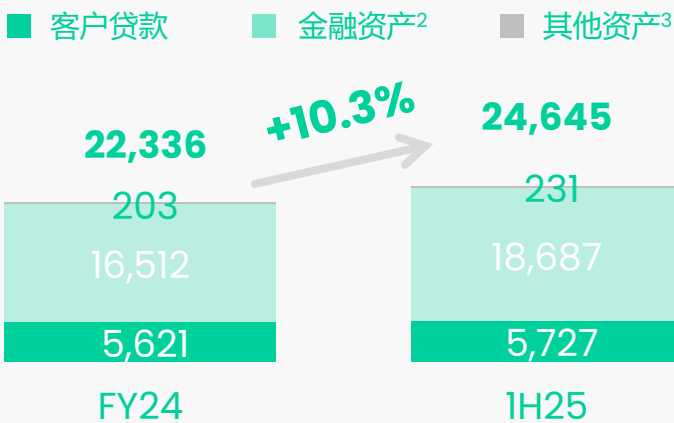


首次实现半年度盈利

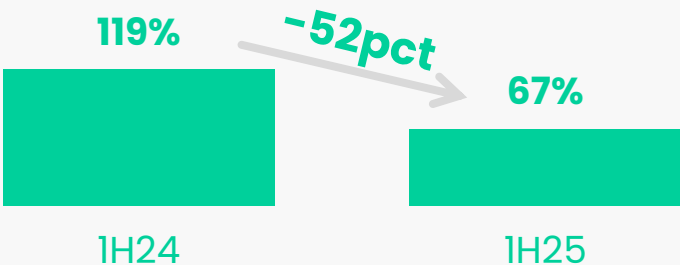
客户存款 (百万港元)



总资产 (百万港元)



成本收入比 (%)



资本充足率 (%)



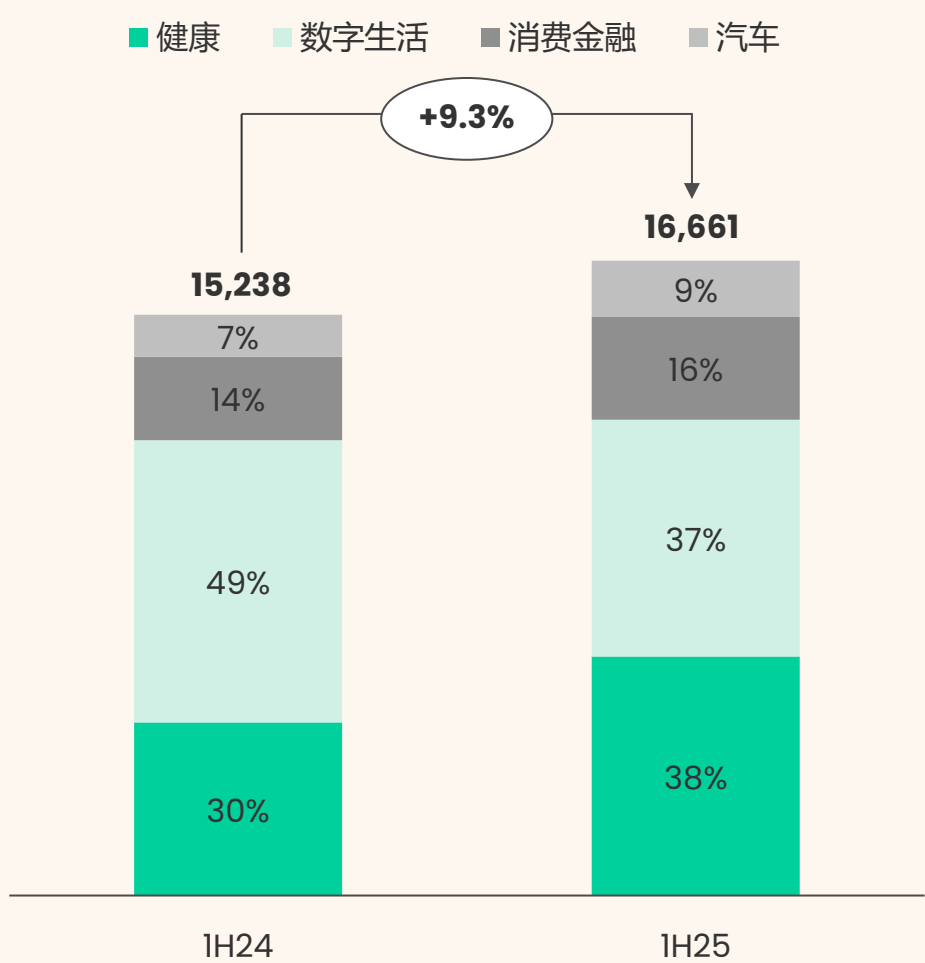
注：
¹净收入为净利息收入、净手续费及佣金收入、其他金融工具的净收益/（损失）及其他收入之和；²金融资产包含现金及银行之结存、银行同业之存款及贷款、按公允价值计入其他全面收益之投资证券；³其他资产包含无形资产、固定资产及其他资产

财务概览

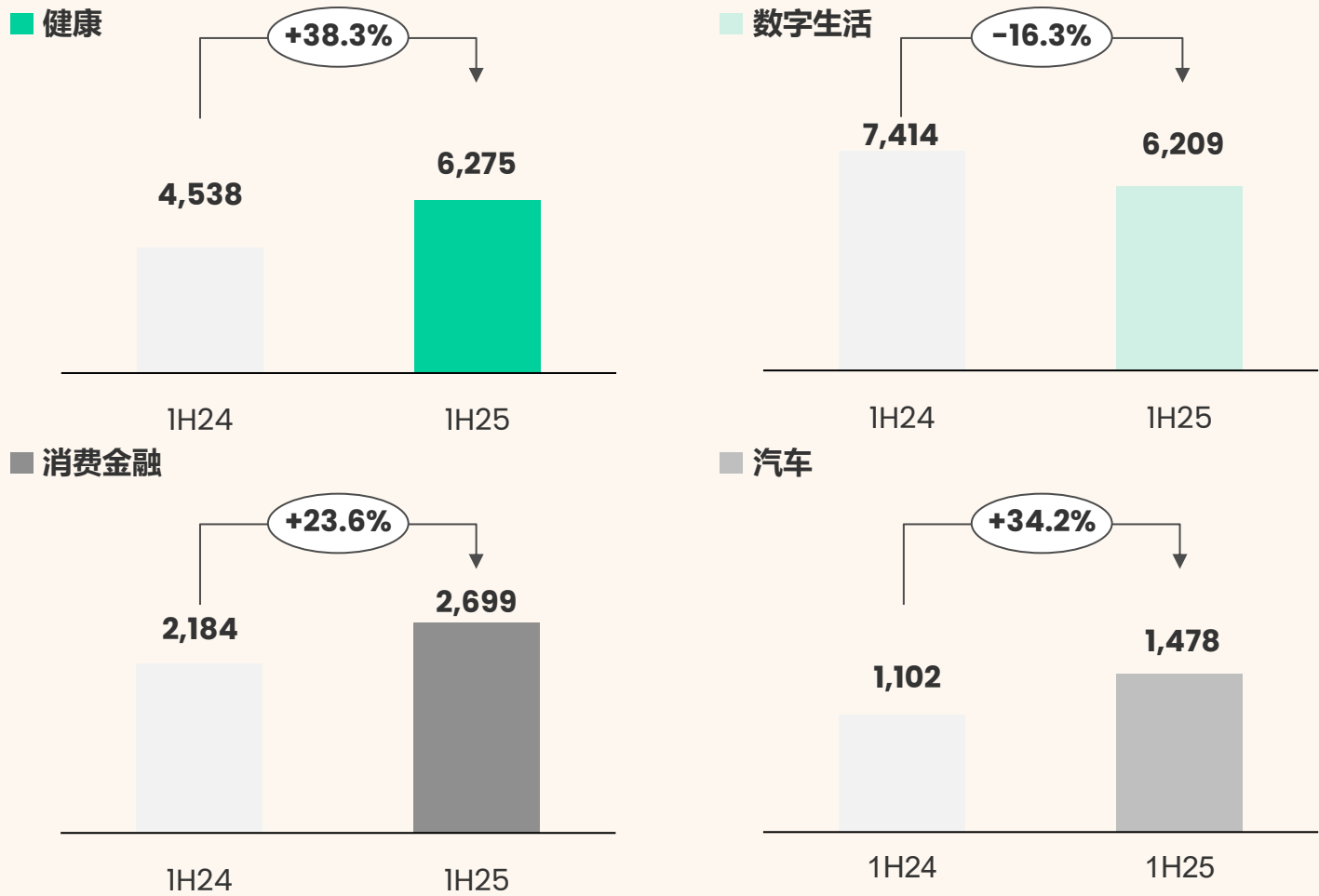


总保费稳健增长，健康与汽车生态增速尤为亮眼

境内财险总保费
(人民币百万元)

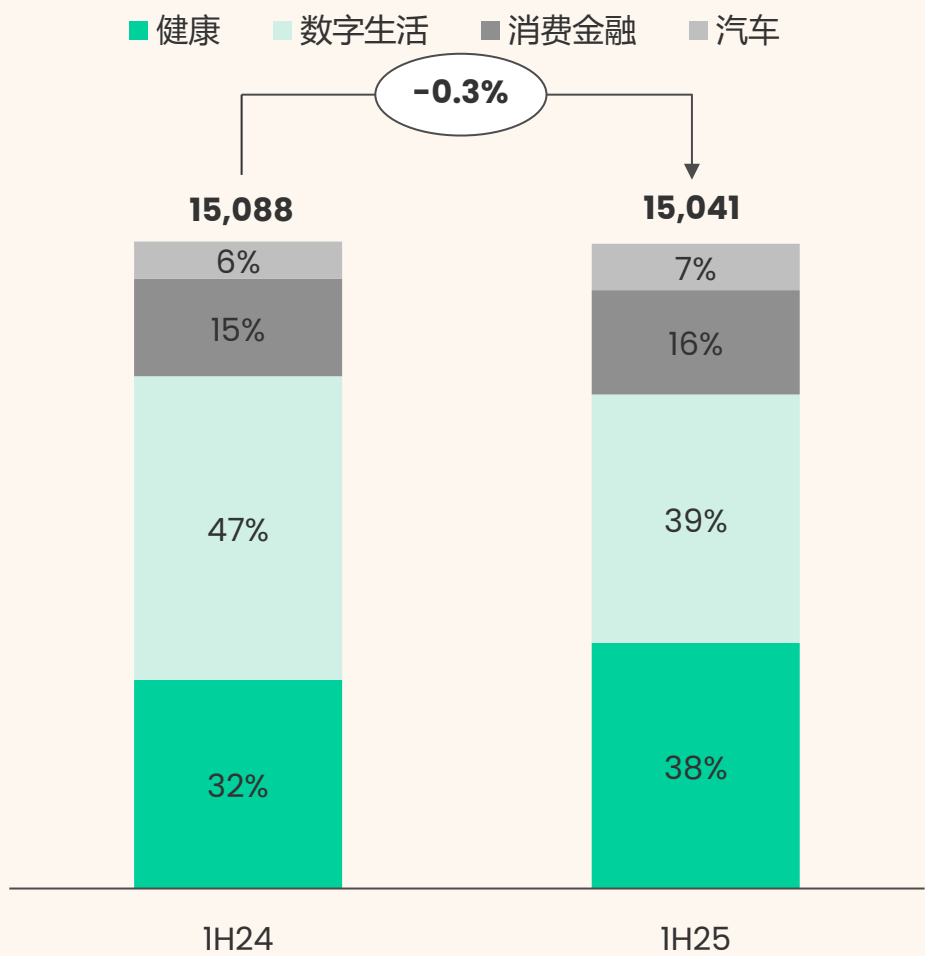


分生态总保费
(人民币百万元)

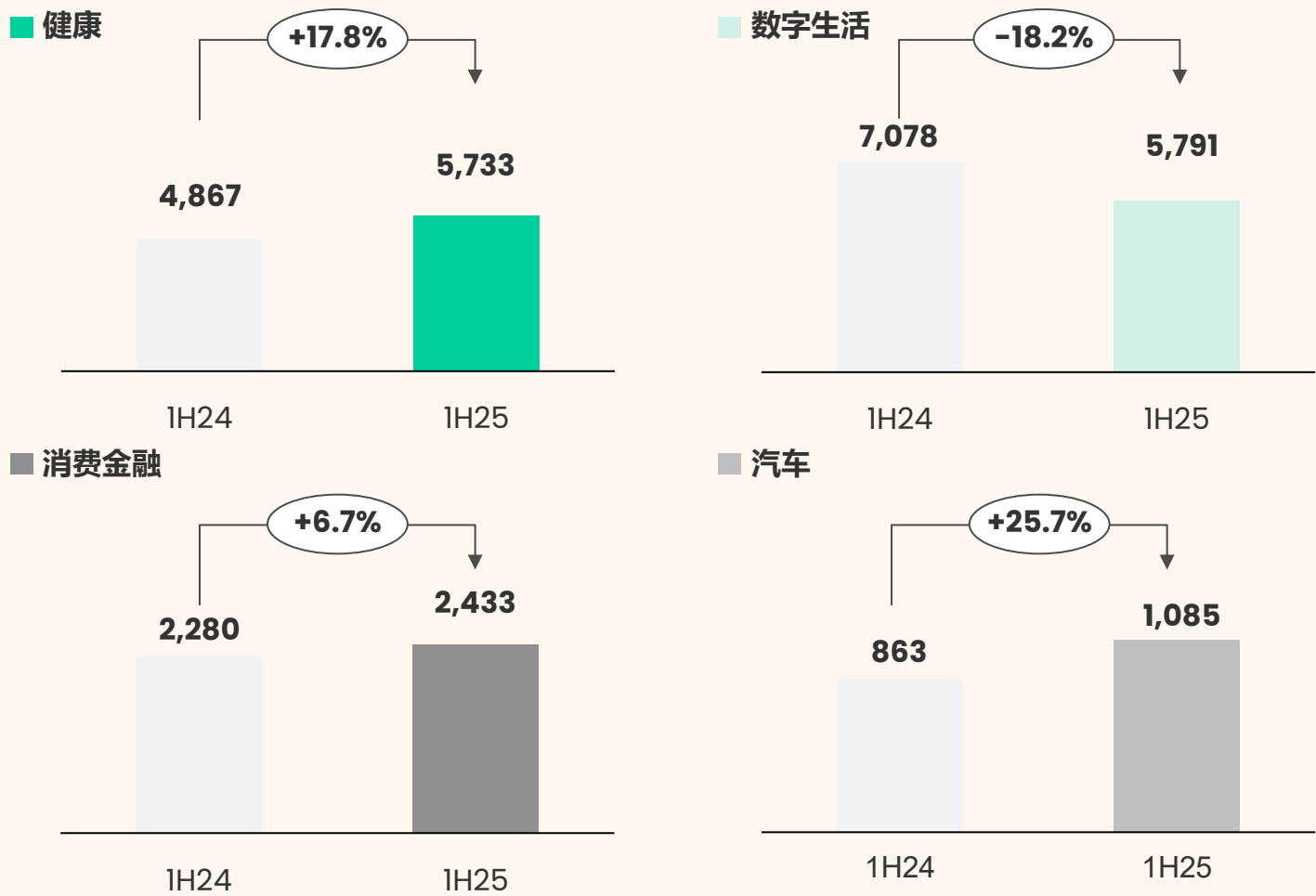


受产品结构调整影响，保险服务收入保持稳定

境内财险保险服务收入
(人民币百万元)

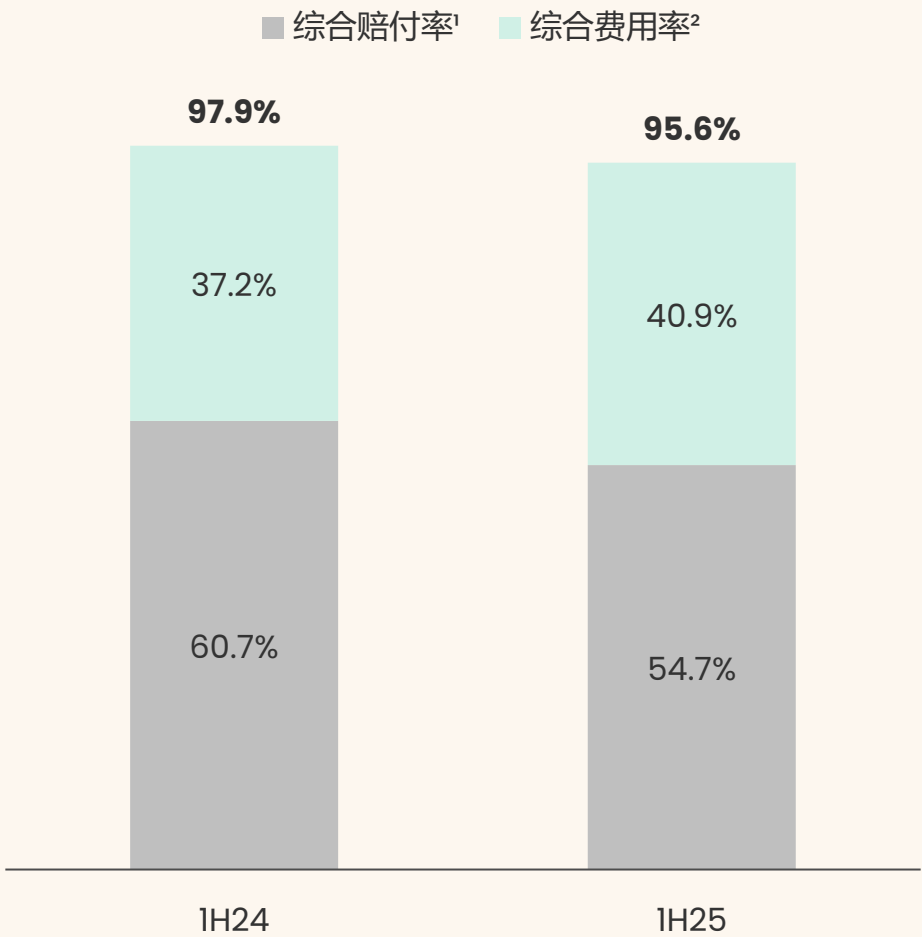


分生态保险服务收入
(人民币百万元)

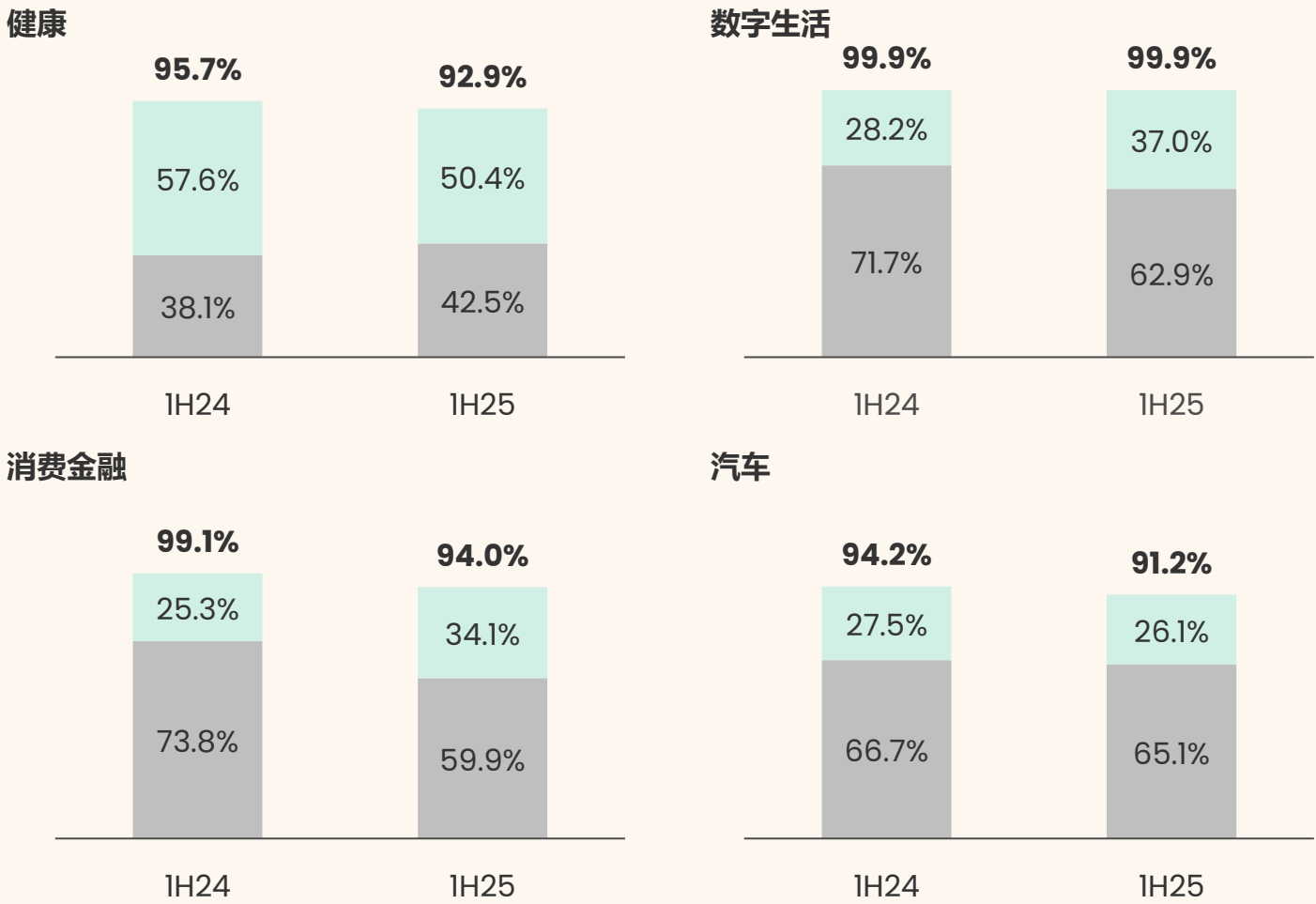


综合成本率改善，承保利润翻倍

境内财险承保综合成本率



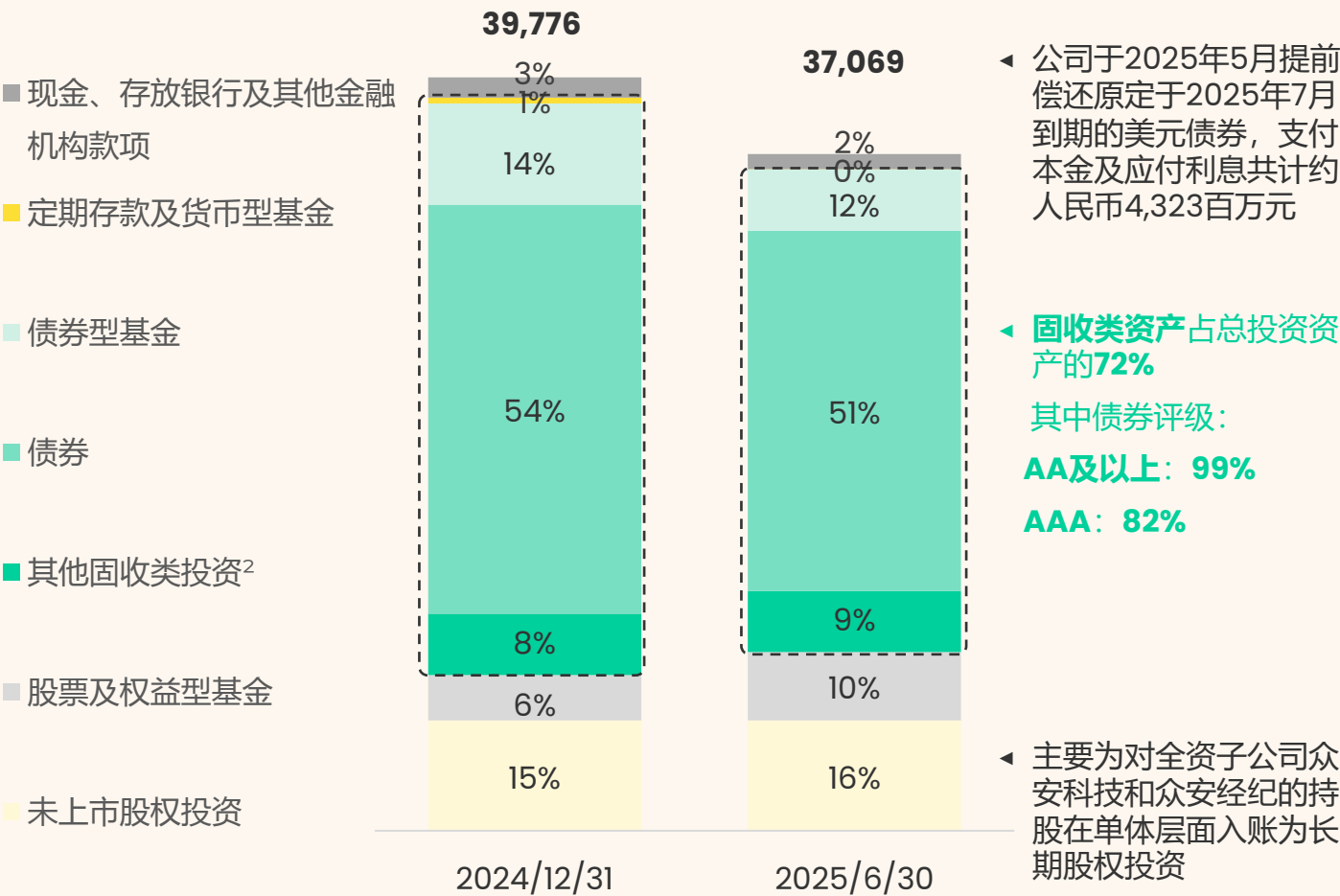
分生态承保综合成本率
(再保分出前)



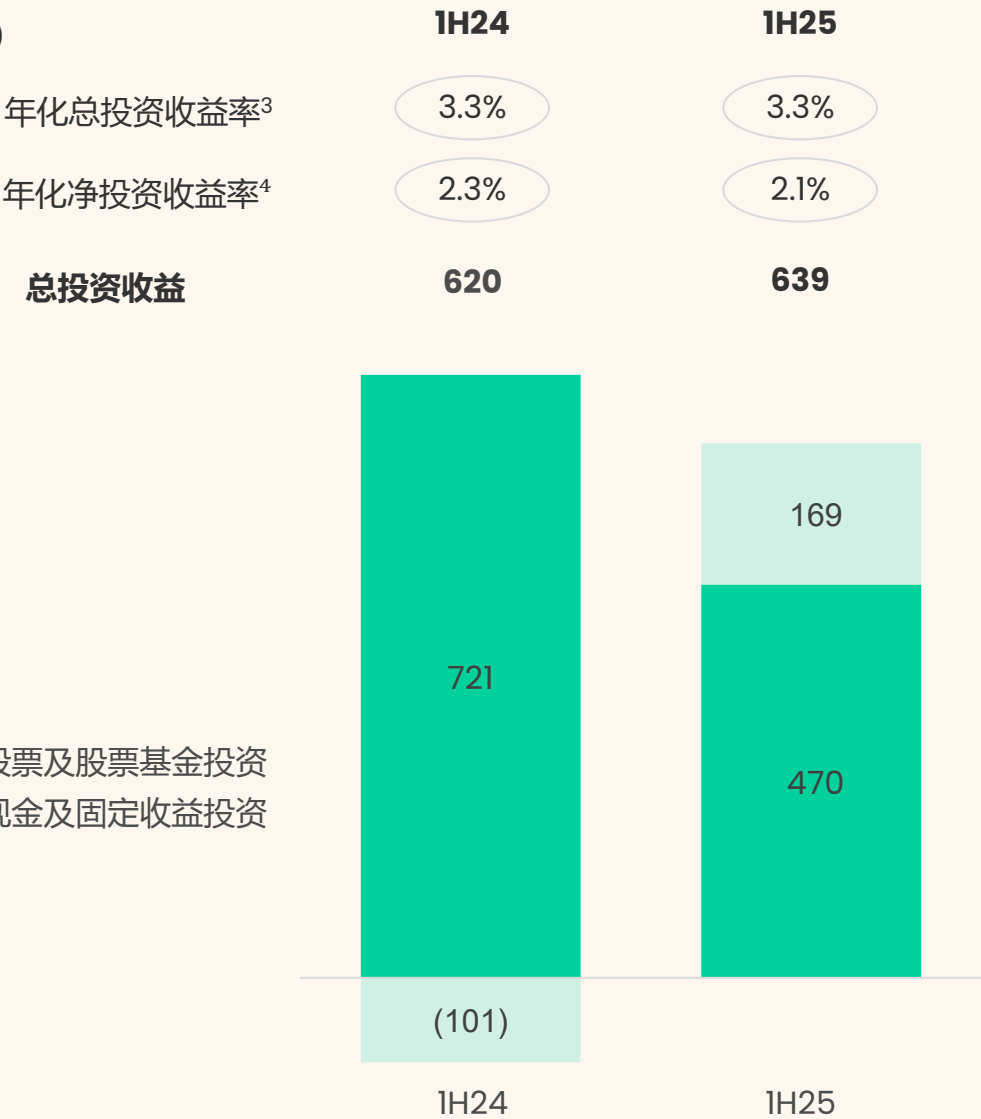
注：
¹ 综合赔付率 = (已发生赔款及理赔费用 + 已发生赔款负债相关履约现金流量变动 + 承保财务损失 + 亏损合同的损失及转回 + 分出再保险合同保险净损益 + 分出再保险财务收益/(损失)) / 保险服务收入；
² 综合费用率 = (保险获取现金流量的摊销 + 维持费用) / 保险服务收入

境内保险投资收益稳定，偿还美元债后投资资产总额略有下降

境内保险投资资产¹
(人民币百万元)



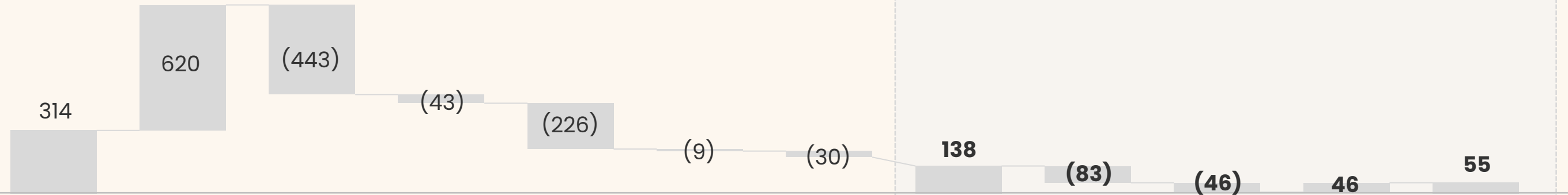
保险资金投资收益
(人民币百万元)



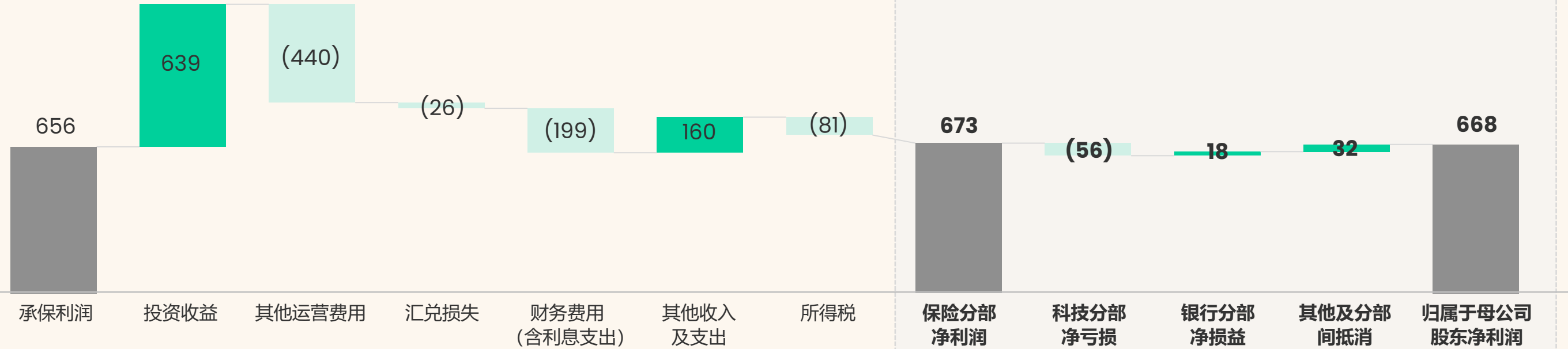
注：
¹ 投资资产组合包含使用卖出回购金融资产款所配置的投资资产；
² 其他固收类投资包含银行理财产品、信托、资管计划等，底层资产均为固收/货币类产品；
³ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额的总和，减与投资资产有关的减值）占期初与期末投资资产总额期初与期末结余平均数的百分比。利息收入及投资资产总额期初与期末余额已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响；总投资收益率（年化）等于总投资收益率乘以2；
⁴ 净投资收益率等于利息收入、股息收入及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额之和除以投资资产总额期初与期末结余平均数。利息收入及投资资产总额期初与期末结余均已剔除未利用的发行美元票据所获资金的影响；净投资收益率（年化）等于总投资收益率乘以2

利润拆解，各板块盈利性持续改善

2024年中期各板块利润拆解
(人民币百万元)



2025年中期各板块利润拆解
(人民币百万元)

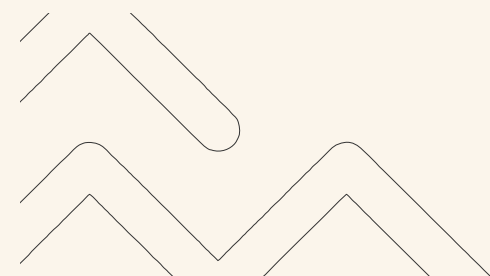


主要财务科目¹

(人民币百万元)	1H25	1H24	变动%
保险服务收入 ²	15,041	15,088	(0.3)%
承保综合成本率 ²	95.6%	97.9%	2.3pct
承保利润 ²	656	314	109.1%
总投资收益 ³	639	620	3.1%
其他运营费用	(440)	(443)	(0.7)%
汇兑损失 ⁴	(26)	(43)	(40.1)%
财务费用(含利息支出)	(199)	(226)	(12.1)%
其他收入及支出	160	(9)	n.m.
所得税	(81)	(30)	170.2%
保险分部净利润	673	138	386.4%
科技分部净亏损	(56)	(83)	(32.2)%
银行分部净亏损	18	(46)	扭亏为盈
其他分部净利润/(亏损)及业务内部抵消	32	46	(29.6)%
归属于母公司股东的净利润	668	55	1,103.5%

(人民币百万元)	06/30/2025	12/31/2024	变动%
总资产	43,448	45,285	(4.1)%
净资产	21,559	20,926	3.0%
综合偿付能力充足率	225.6%	227.4%	(1.8)pct
核心偿付能力充足率	216.6%	221.1%	(4.5)pct

注：
¹ 本集团自2023年1月1日起采用了香港财务报告准则第17号《保险合同》取代了香港财务报告准则第4号《保险合同》；² 仅考虑中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；³ 境内保险板块的总投资收益；⁴ 境内保险板块的汇兑损失



感谢聆听

IR联系方式

ir@zhongan.com

