



投资者演示材料



做有温度的保险

2018年3月

免责声明

本演示稿仅为众安在线财产保险股份有限公司（以下简称“公司”）编制，仅供参考。在阅读或使用此文件前，阁下必须阅读以下条款、细则、限制、约束、确认及陈述（以下合称“条款”）。在接受、阅读或使用此文件时，阁下确认及同意受条款约束。如果阁下不接受任何条款的全部或部分，请立刻将此文件退回公司。本文件仅供阁下参考且不得用作任何其他用途。本文件可能并未包括进行投资评估所需要考虑的所有相关要素或信息，因此，阁下必须自行开展调查分析，并依据其自身的调查和评估结果独立作出判断。阁下不得将本文件中的任何内容视为法律、监管、估值、投资、会计或税务意见，建议阁下自行寻求财务和其他专业意见。公司及/或其顾问及其各自的联系人不对投资前景作出任何声明，亦不对阁下的决定承担任何责任。本文件中关于未来发展的描述、预测及目标是基于现有公开资料，并在考虑了历史及未来发展之趋势作出的合理假设。本文件的资讯包含若干有关公司的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。前瞻性陈述并构成未来表现的保证。对于此类描述、预测及目标，公司、其顾问及其各自的联系人未经任何证实，并且，公司、其顾问及其各自的联系人对其准确性及完整性不作任何保证。此份文件的资料并未经过任何司法管辖区的监管机构审阅。公司、其顾问及其各自的联系人在此明确声明，其将不会对任何因本文件中所包含的信息、错误、遗漏、误述等引致的损失承担法律责任。此文件的内容可能在任何时间有所修正或改变，而不另行通知。本文件不构成对任何机构或个人投资公司股权的要约、邀约邀请或游说，亦不构成接收本文件的阁下入股公司或其它有关事宜的最终交易文件或其中的任何一部分。收到本文件的每一位人士同意，本文件中包含的所有信息及向该位人士提供的与其它非公开信息（统称“信息”）均应严格保密。任何接收者不得以任何方式（不论是全部或部分）对本文件进行复制或向其他任何人进行分发或披露除非事先得到公司的明确同意。



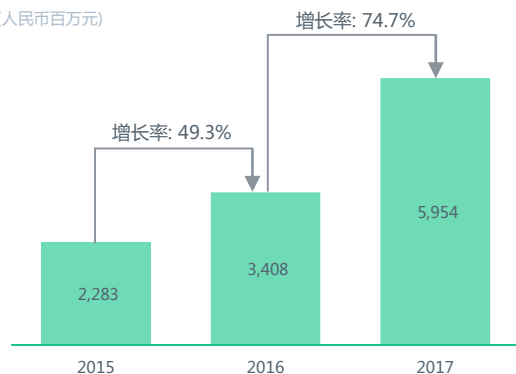
01

财务概览

主要财务数据及指标

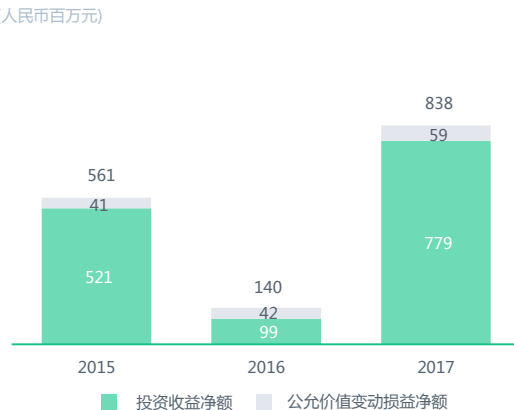
● 总保费

(人民币百万元)



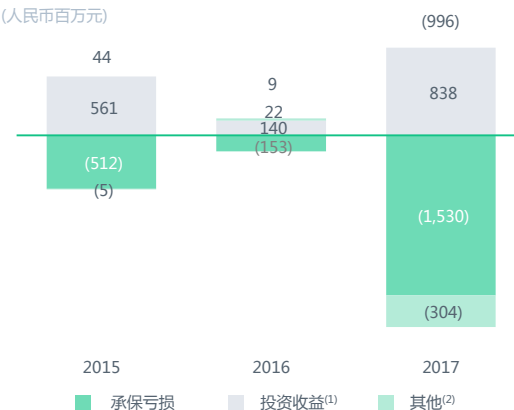
● 投资收益

(人民币百万元)

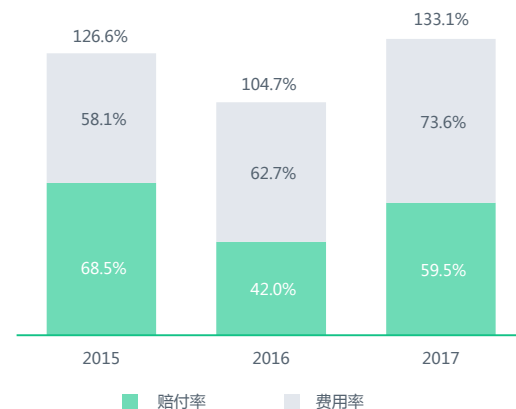


● 净利润/(亏损)

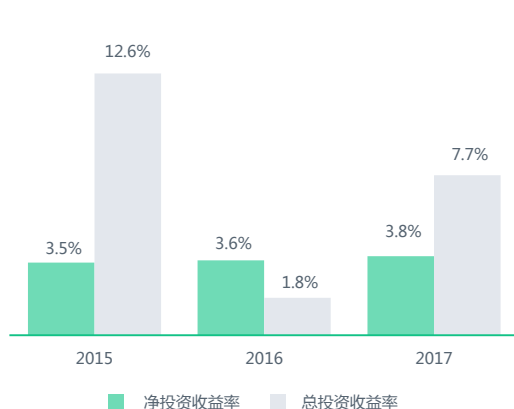
(人民币百万元)



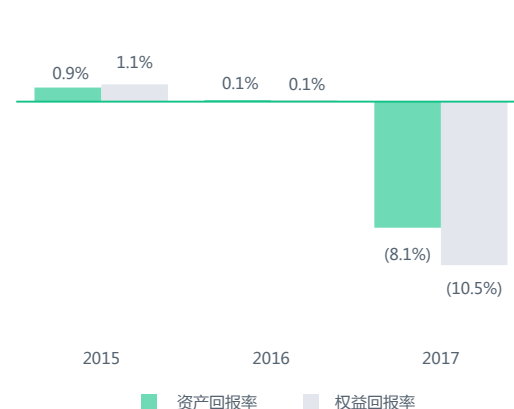
● 综合成本率



● 净投资收益率⁽³⁾及总投资收益率⁽⁴⁾



● 资产回报率及权益回报率



注：

¹ 包含投资收益净额及公允价值变动损益净额

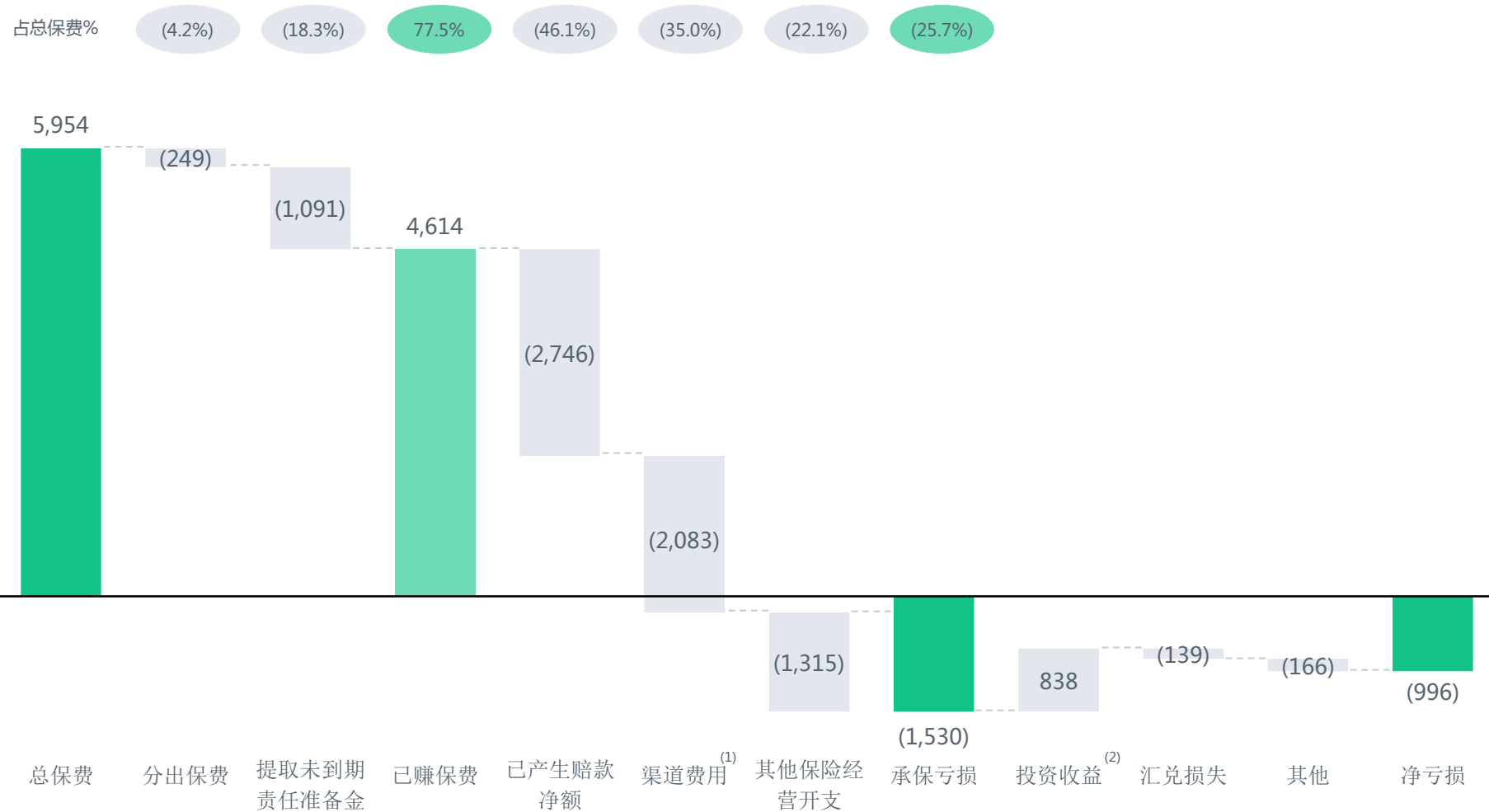
² 包含科技服务收入、政府补助、其他费用等

³ 净投资收益率等于期间净利息收入和股息收入的总和与卖出回购金融资产款有关的利息开支占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比（就2016年而言），或经考虑临近9月底所进行首次公开发售的影响，占期初及期末总投资资产结余加权平均数的百分比（就2017年而言）

⁴ 总投资收益率等于期间总投资收益（定义为投资收益净额和公允价值变动损益净额的总和，减去卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比（就2016年而言），或经考虑临近9月底所进行首次公开发售的影响，占期初及期末总投资资产结余加权平均数的百分比（就2017年而言）

2017全年总保费至净亏损示意

(人民币百万元)



注：

¹ 渠道费用包括手续费及佣金、技术服务费及其他渠道费用，减再保险摊回支出

² 包含投资收益净额及公允价值损益净额

利润表主要科目的变化

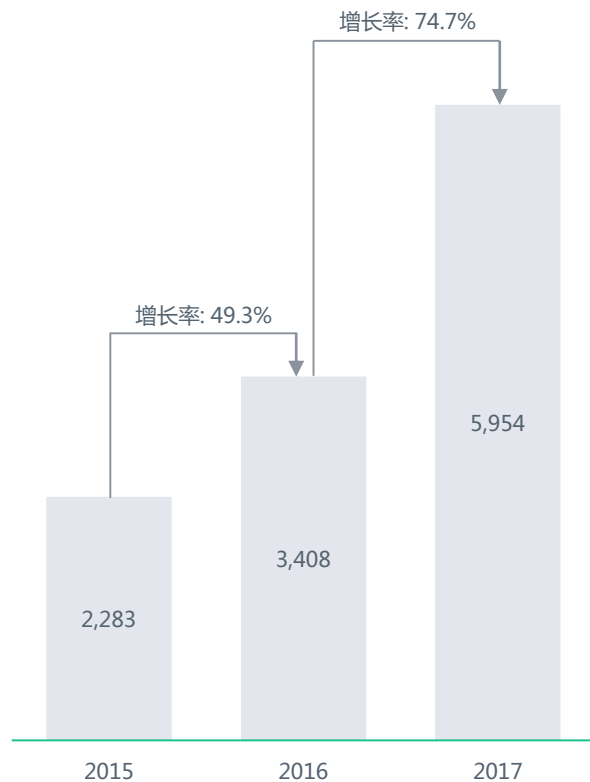
(人民币百万元)	2016年	2017年	同比变化(%)
总保费	3,408	5,954	+74.7%
已赚保费	3,225	4,614	+43.1%
收入合计	3,413	5,583	+63.6%
已产生赔款净额	(1,355)	(2,746)	+102.6%
其他开支总额	(2,045)	(3,837)	+93.6%
除所得税前(亏损)/利润	13	(1,002)	N.A.
年内净(亏损)/利润	9	(996)	N.A.
核心资本	6,705	16,865	151.5%
实际资本	6,705	16,865	151.5%
最低所需资本	928	1,431	54.2%
核心偿付能力充足率	722%	1,178%	63.2%
综合偿付能力充足率	722%	1,178%	63.2%

各生态系统保费情况

总保费收入

总保费

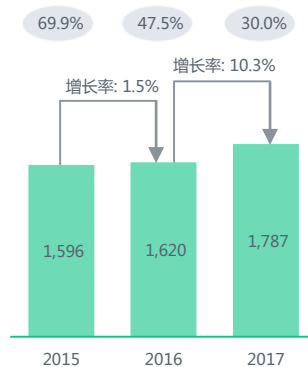
(人民币百万元)



各生态系统总保费收入

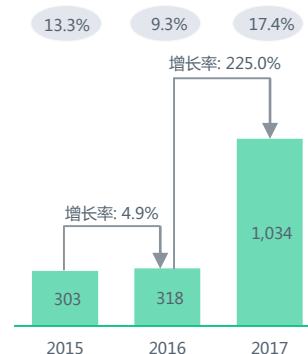
生活消费

(人民币百万元)



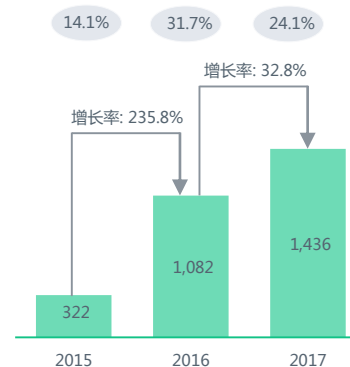
消费金融

(人民币百万元)



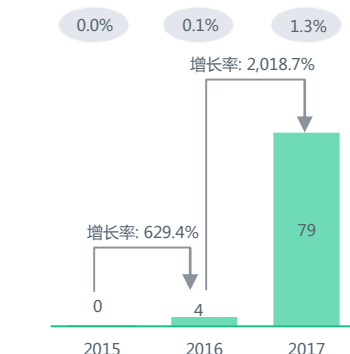
航旅

(人民币百万元)



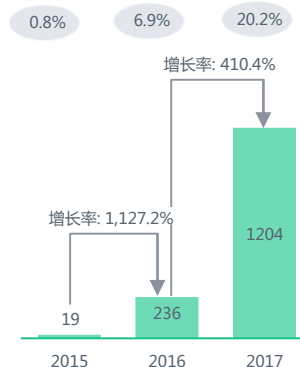
汽车

(人民币百万元)



健康

(人民币百万元)

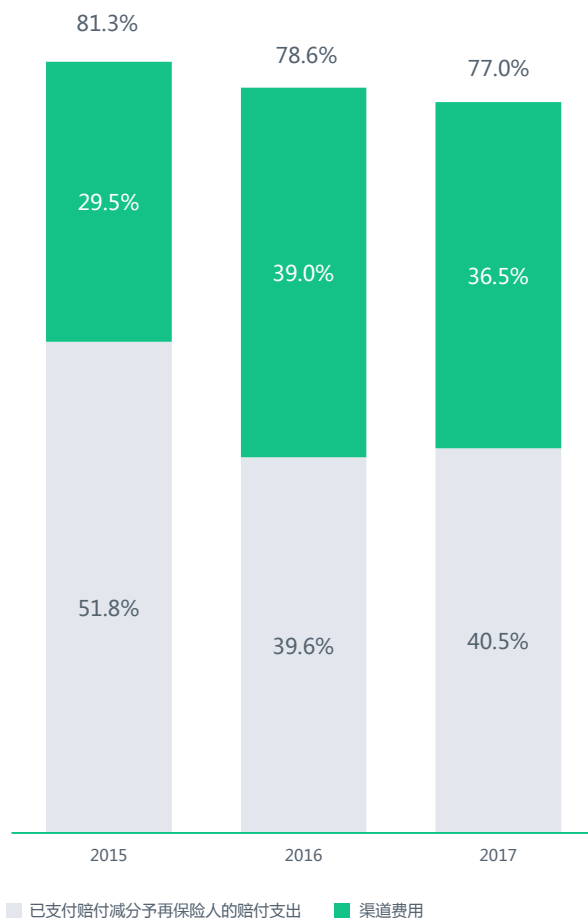


生态总保费占公司总保费比例

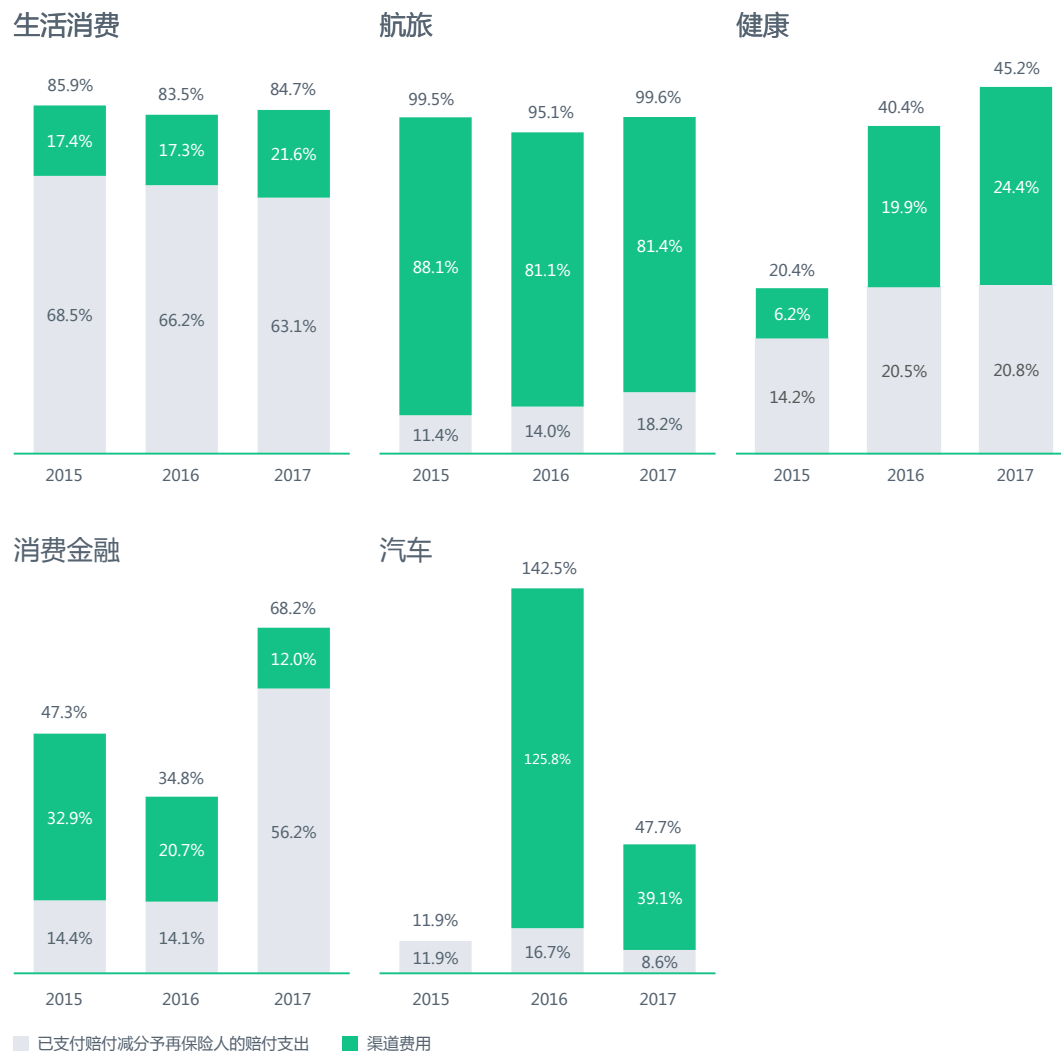
生态净赔付及渠道费用占净保费比例

承保业务整体净赔付及渠道费用占净保费比例

(人民币百万元)



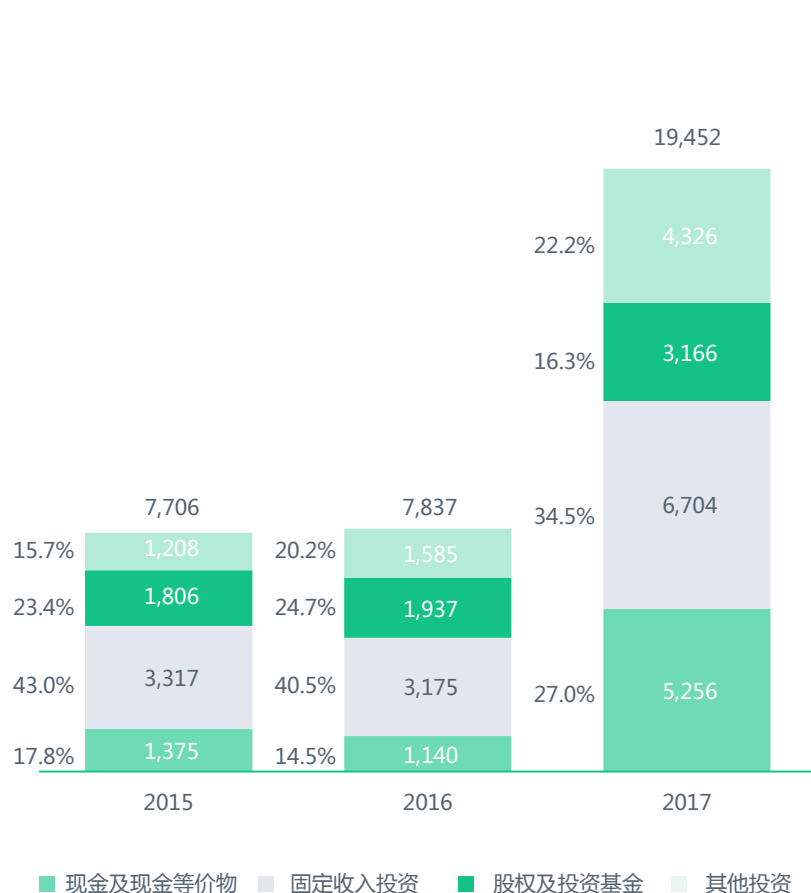
各生态净赔付及渠道费用占净保费比例



投资分布及收入情况

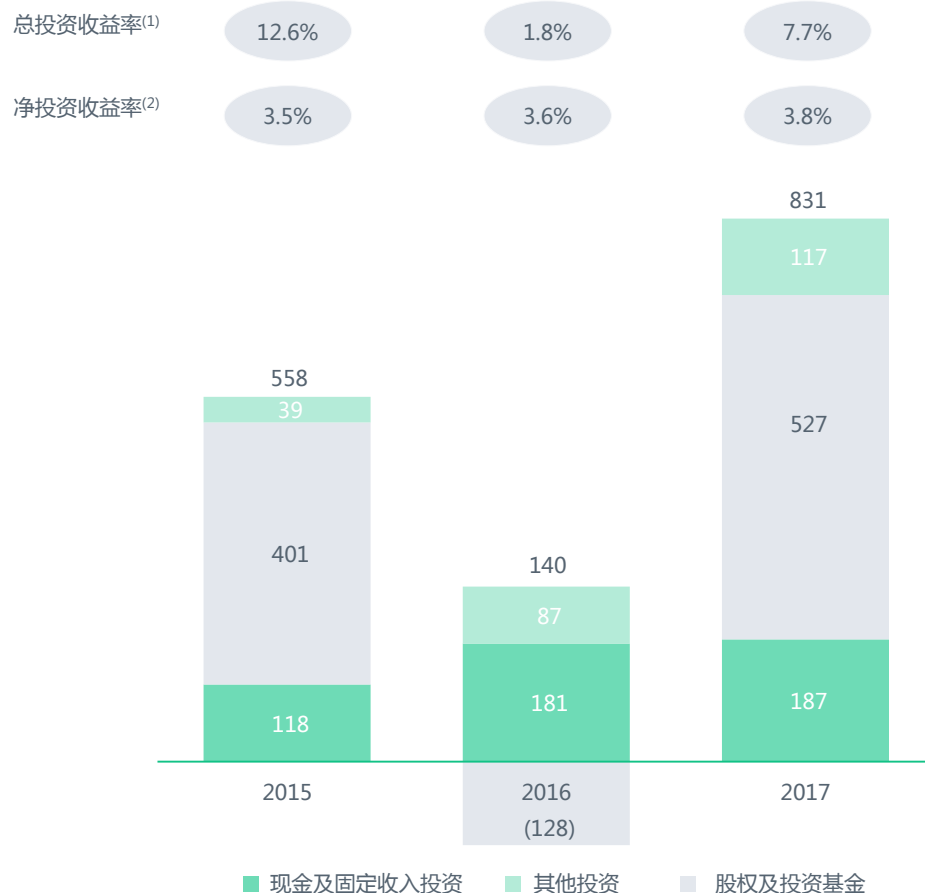
总投资资产及细分

(人民币百万元)



总投资收益及细分

(人民币百万元)



注：

¹总投资收益率等于期间总投资收益（定义为投资收益净额和公允价值变动损益净额的总和，减去卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比（就2016年而言），或经考虑临近9月底所进行首次公开发售的影响，占期初及期末总投资资产结余加权平均数的百分比（就2017年而言）

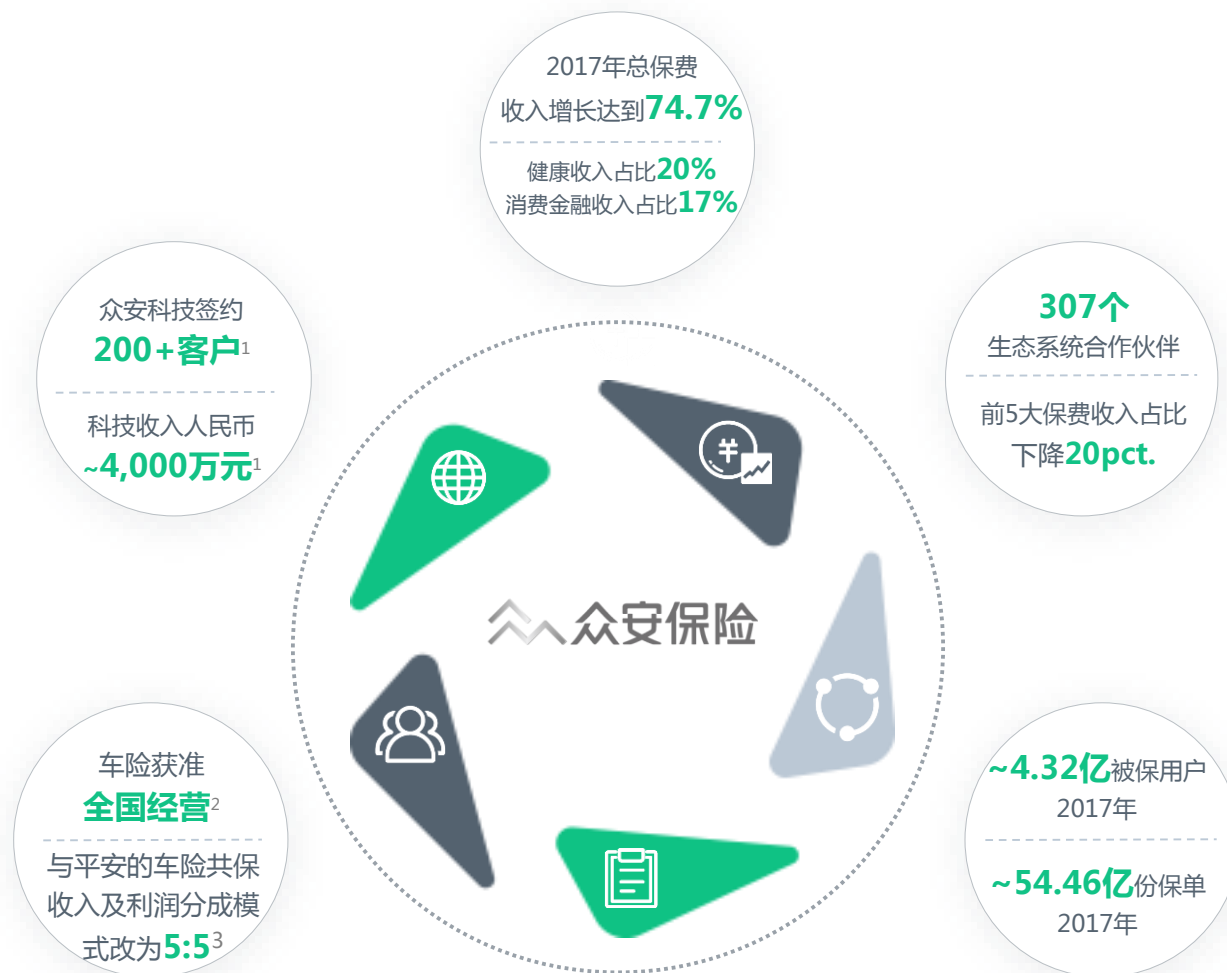
²净投资收益率等于期间净利息收入和股息收入的总和与卖出回购金融资产款有关的利息开支占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比（就2016年而言），或经考虑临近9月底本公司所进行首次公开发售的影响，占期初及期末总投资资产结余加权平均数的百分比（就2017年而言）



02

业务概览

近期发展



注：

¹ 于2017年12月31日

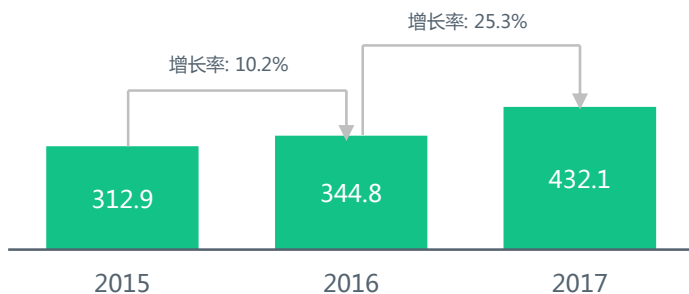
² 于2017年9月，获保监会进一步批准，于剩余18个中国地区提供车险产品

³ 与车险共保合作相关

2017年业务运营数据

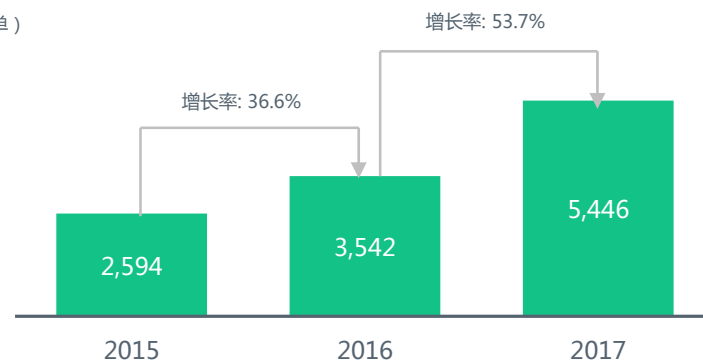
● 被保用户数

(百万人)



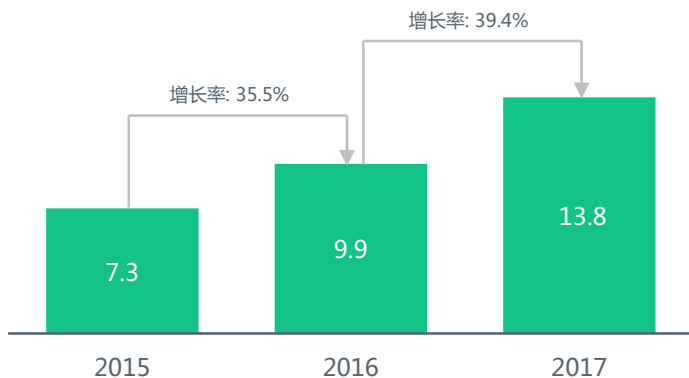
● 保单数

(百万单)



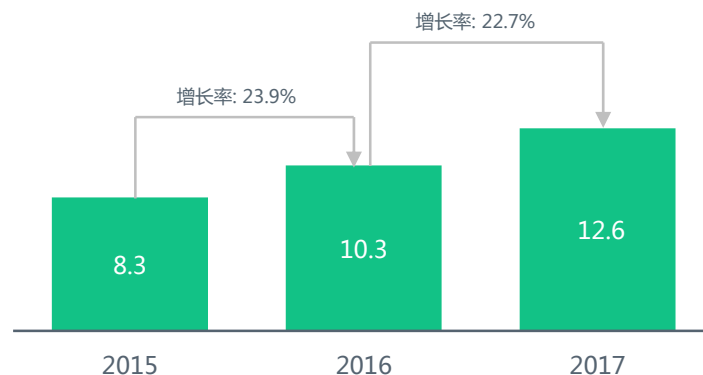
● 人均保费

(元/人/年)

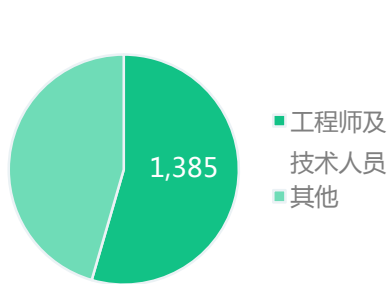


● 人均保单

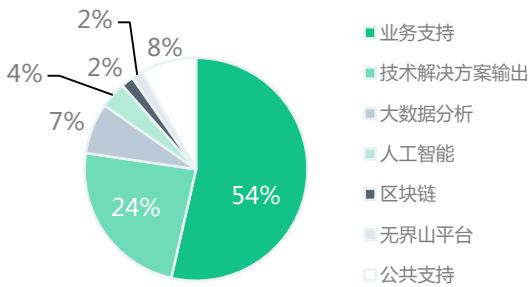
(单/人/年)



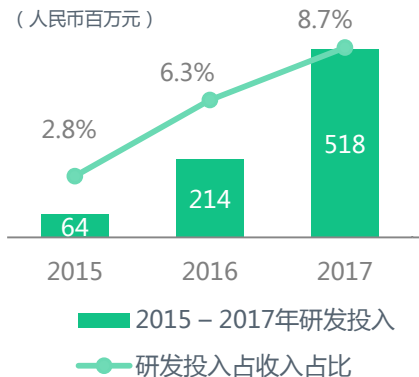
持续的科技研发投入



我们的工程师及技术人员
占雇员总数54.5%¹



大数据、无界山、人工智能及区块链
研发人数：202人¹



众安链(AnnChain)

首批三大开源项目之一



参与编写工信部发布的
《区块链数据格式》

国内第二个区块链标准



中国区块链技术和产业发展论坛

副理事长单位

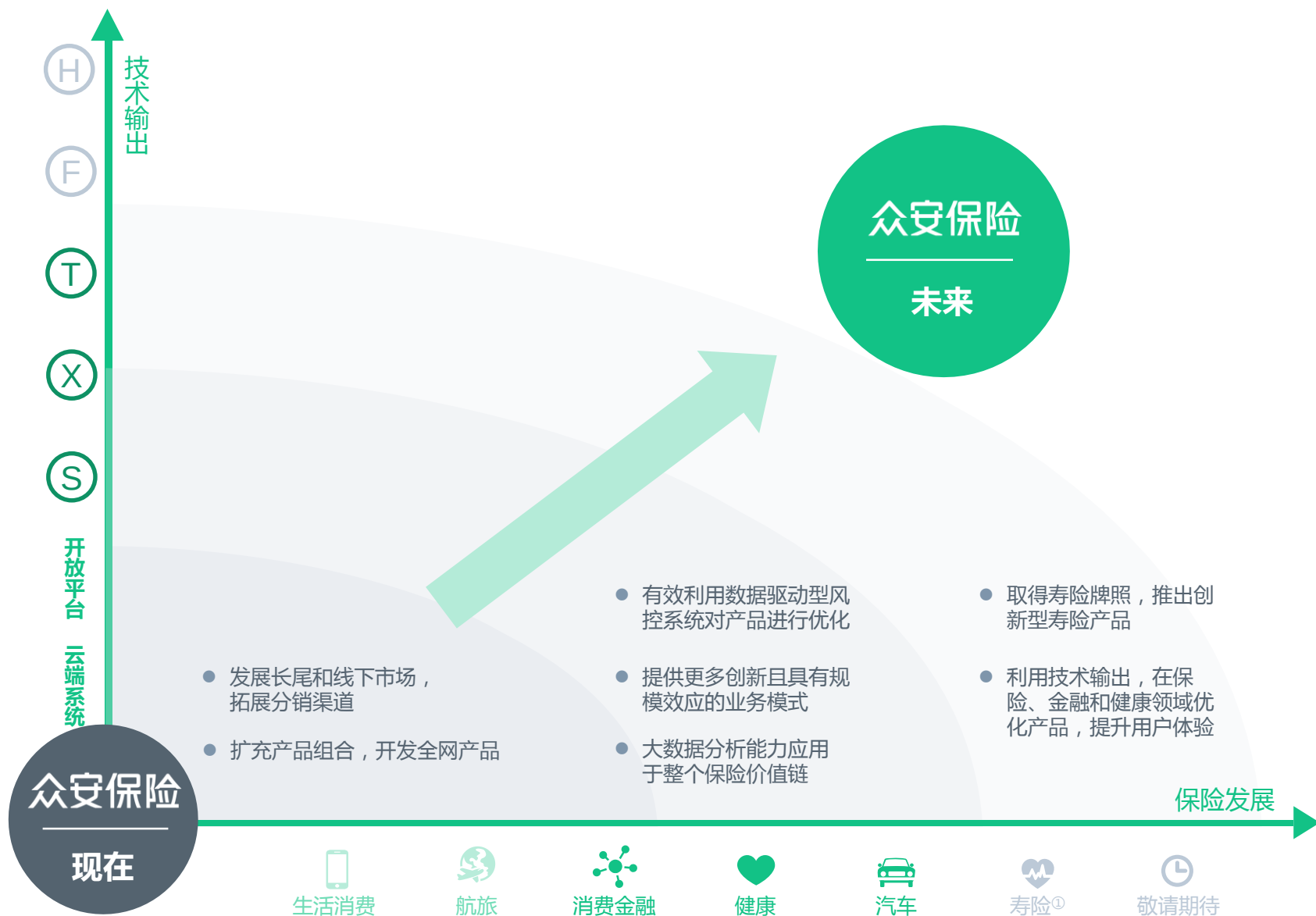
注：
¹ 于2017年12月31日



03

发展战略

从科技保险，到保险科技



注：
^①正在等待保监会申请寿险牌照

健康生态：提供智能化、定制化、个性化的健康医疗解决方案



消费金融生态：打造基于技术和风控的个人消费金融生态圈



汽车生态：拓展新渠道，打造数据联盟





04

科技概览

众安科技3.0：科技赋能保险、金融、健康行业

T系列区块链产品

基于行业的区块链解决方案
发起区块链行业联盟

S系列保险科技产品

针对保险行业的痛点提供解决方案

- 前端销售
- 客户运营
- 产品设计
- 核保核赔

F系列金融科技产品

为金融信贷行业提供全流程模块化的
产品解决方案

X系列数据智能产品

数据+场景+智能的跨界融合

- 风险管理
- 模型搭建
- 智能营销
- 流量分析

H系列健康医疗产品

健康医疗数据服务平台

- 驱动数据化的运营
- 建立完整数据服务
- 优化医疗业务流程

愿景：科技赋能



保险



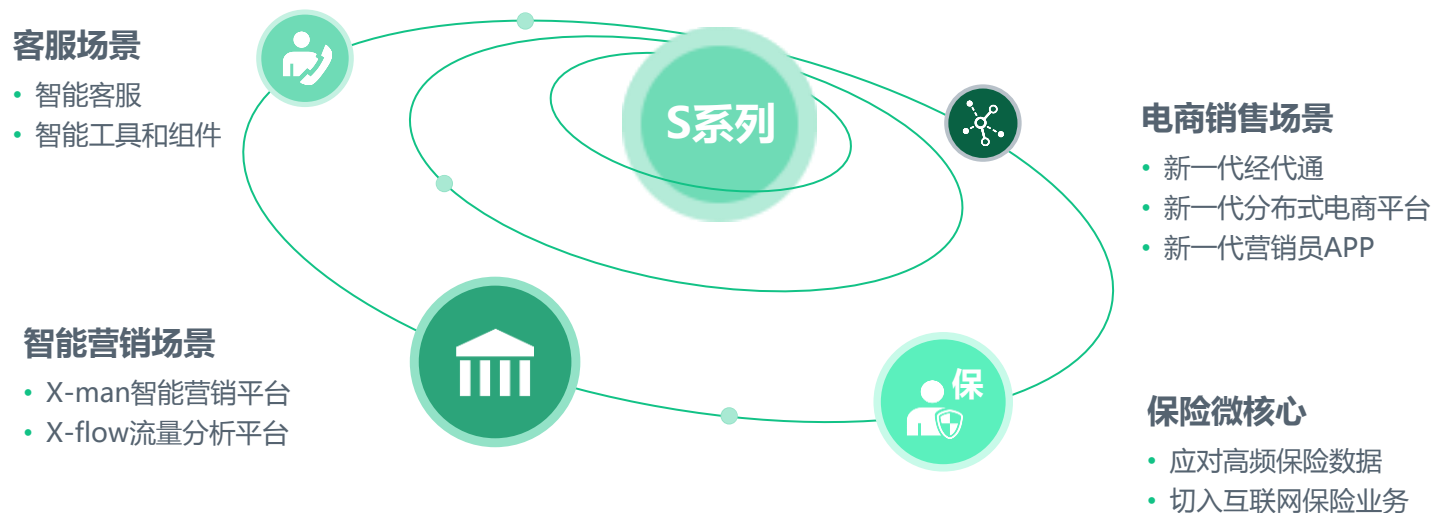
金融



健康

S系列：以丰富的产品线，赋能保险行业

截至2017年12月31日，已签约客户数：逾10家



三个维度：全面助互联网保险行业发展

平台建设

低成本接入互联网生态
代理人互联网渠道获客

运营赋能

互联网化管理经代渠道
大数据微核心系统赋能

技术创新

用户画像筛选分层
产品定制推送营销

X系列：数据智能应用于智能营销及风控管理

截至2017年12月31日，已签约客户数：近200家

- X-decision 决策系统
 - 助力金融机构实时审批

业务流程



贷前模型



贷中



贷后

- X-model风控轻咨询
 - 助力快速搭建风控体系

系统

无缝对接

X-decision 系统

- X-model 反欺诈
 - 对欺诈风险由点及面的全面识别

模型

模型结果

X-model 风控轻咨询

模型结果

X-model 反欺诈

- X-man 智能营销平台
 - 基于大数据的一站式营销平台

获客

X-man
智能营销平台

X-flow
流量分析平台

- X-flow 流量分析平台
 - 采用无痕埋点技术的流量分析工具

T系列：提供基于行业的去中心化解决方案

截至2017年12月31日，已签约客户数：16家



应用案例

步步鸡

鸡苗 — 养殖地 — 屠宰加工 — 检疫部门 — 物流企业 — 客户

- 食品行业防伪溯源标杆项目
- 探索农业金融市场潜力

反欺诈区块链联盟

XW 新网银行 你我贷 niwodai.com 百航科技 BAIHANG 小赢理财

- 应用于金融场景反欺诈
- 去中心化数据分析
- 以共识为基础的智能合约机制

再保平台

中再集团 CHINA RE hannover re® Gen Re

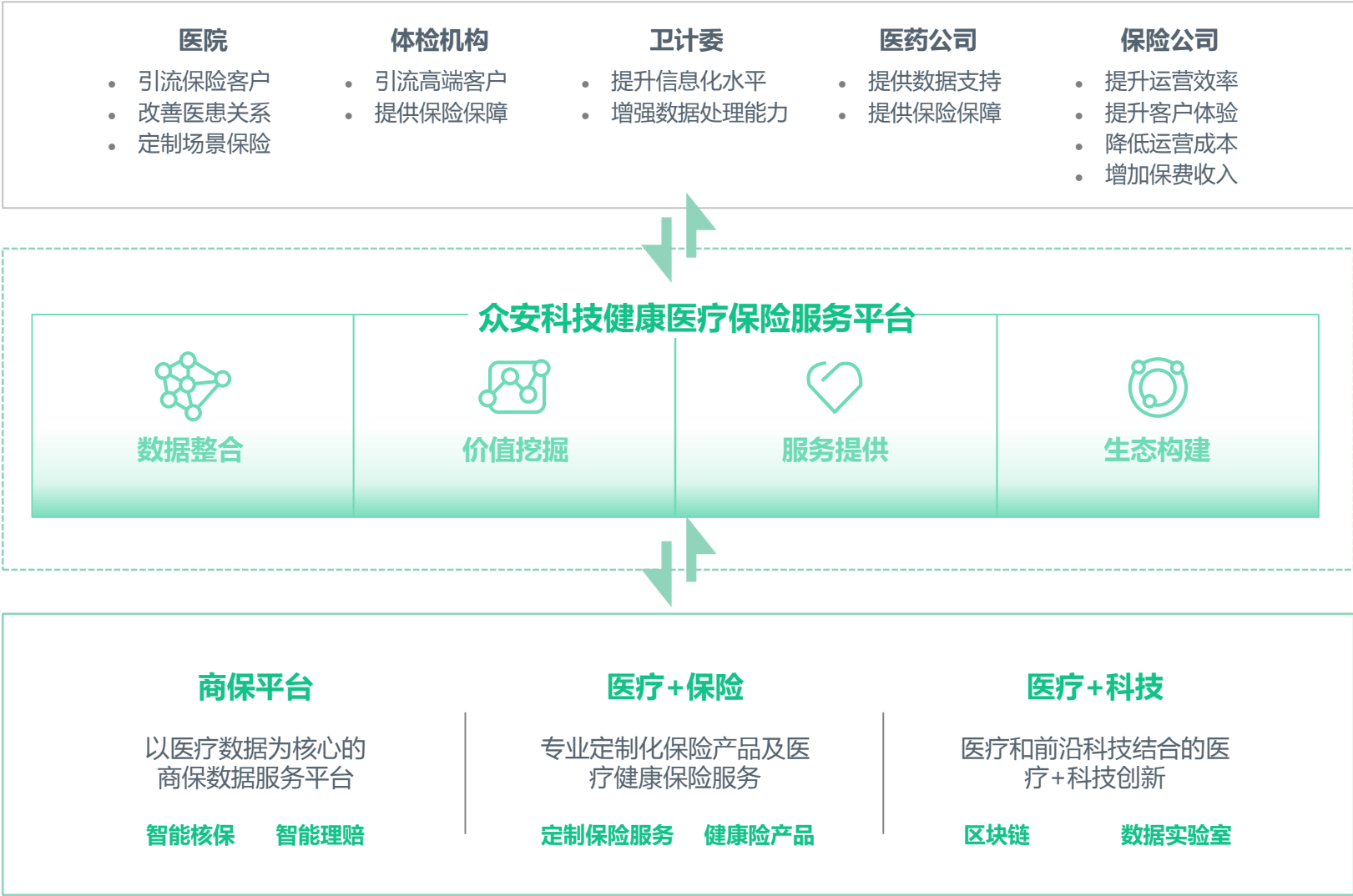
- 在链上进行反欺诈信用核查
- 识别借款人的欺诈风险及多头借贷风险
- 旨在打通金融领域的数据孤岛

积分管理

企业积分管理 — 平台连接不同行业商户 — 为消费者提供积分消费场景

- 企业与企业的积分连通
- 平台连接不同行业商户
- 为消费者提供积分消费场景

H系列：连接医疗健康机构和商保公司，实现数据互联互通





05

Q&A