

众安在线2026年中期业绩发布

股票代码：6060.HK



免责声明

This presentation has been prepared by ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd. (the "Company") solely for information purposes. No representation or warranty express or implied is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or any opinion contained herein. The information contained in this presentation should be considered in the context of the circumstances prevailing on the date hereof and will not be updated to reflect material developments that may occur after the date of the presentation. By attending this presentation, participants acknowledge and agree that neither the Company nor any of its affiliates, officers, directors, supervisors or advisors shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation (whether direct, indirect, consequential or otherwise).

This presentation does not constitute or form part of an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities of the Company and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation to any securities. No money, securities or other consideration is being solicited, and, if sent in response to this presentation or the information contained herein, will not be accepted. Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any regulatory, valuation, legal, tax, accounting, investment, or other advice.

This presentation may contain forward-looking statements that reflect the Company's beliefs and expectations about the future. These forward-looking statements are based on a number of assumptions about the future, some of which are beyond the Company's control. Such forward looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially and adversely from those contemplated by, or anticipated in, or implied in, the relevant forward-looking statements. Neither the Company nor its subsidiaries, affiliates, advisors or representatives assumes any responsibility and undertake any obligation to update any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of this presentation. Each of the Company and its affiliates, controlling persons, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing assumes no obligation to (1) provide access to any additional information, (2) correct any mistakes or inaccuracies in this document, or (3) update or otherwise revise this document, for any reason whatsoever, including without limitation to reflect new information, events or circumstances that arise, occur or become known after the date of this document.

Certain data in this presentation was obtained from various external data sources, including third parties, and has not been independently verified and has not been reviewed by any regulatory authority in any jurisdiction. Such data involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the truth, fairness, accuracy, completeness, correctness or reasonableness of the information or the sources presented or contained in, and omissions from, these materials. The figures in this document may have been subject to rounding. This document does not purport to provide a complete description of the matter to which it relates.

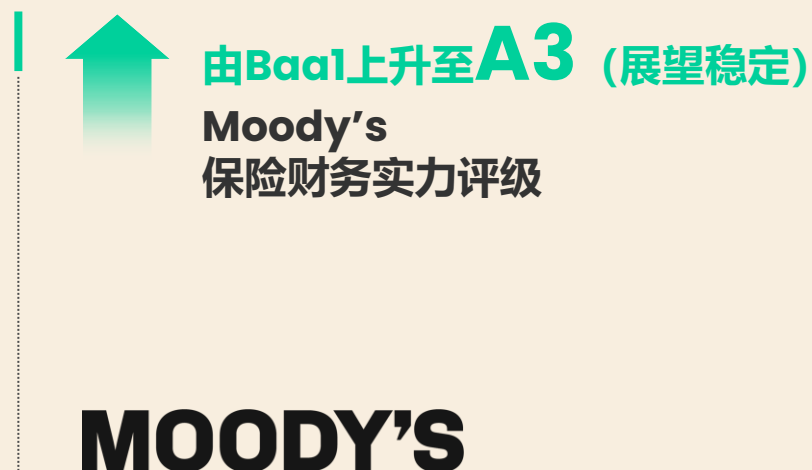
You agree to keep the contents of this presentation strictly confidential. All or any part of this presentation may not be taken away, reproduced, copied, passed on, redistributed or retransmitted, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm), or published or otherwise disclosed, in whole or in part, in any manner for any purpose. By receiving this presentation material or by attending the meeting where this presentation is made, or by reading the presentation materials, you are agreeing to be bound by the foregoing limitations.

According to Article 55 of the Measures for the Administration of Equity in Insurance Companies, when an investor purchases shares of a listed insurance company and the proportion of equity held thereby reaches 5%, 15% or one-third of the total share capital of the insurance company, the investor shall submit a written report to the insurance company within five working days from the date of the transaction. The insurance company shall report to the China Insurance Regulatory Commission for approval within ten working days after receiving the report.

我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险

笃行进步，可持续发展



MSCI ESG评级进一步上升至A

普惠保险

- 服务新市民群体**超7,800万**人次
- 为**超2,000**家企业提供保障

绿色产品

- 覆盖新能源汽车、环保责任、光伏、锂电池回收等
- 1H26理赔**4万**件

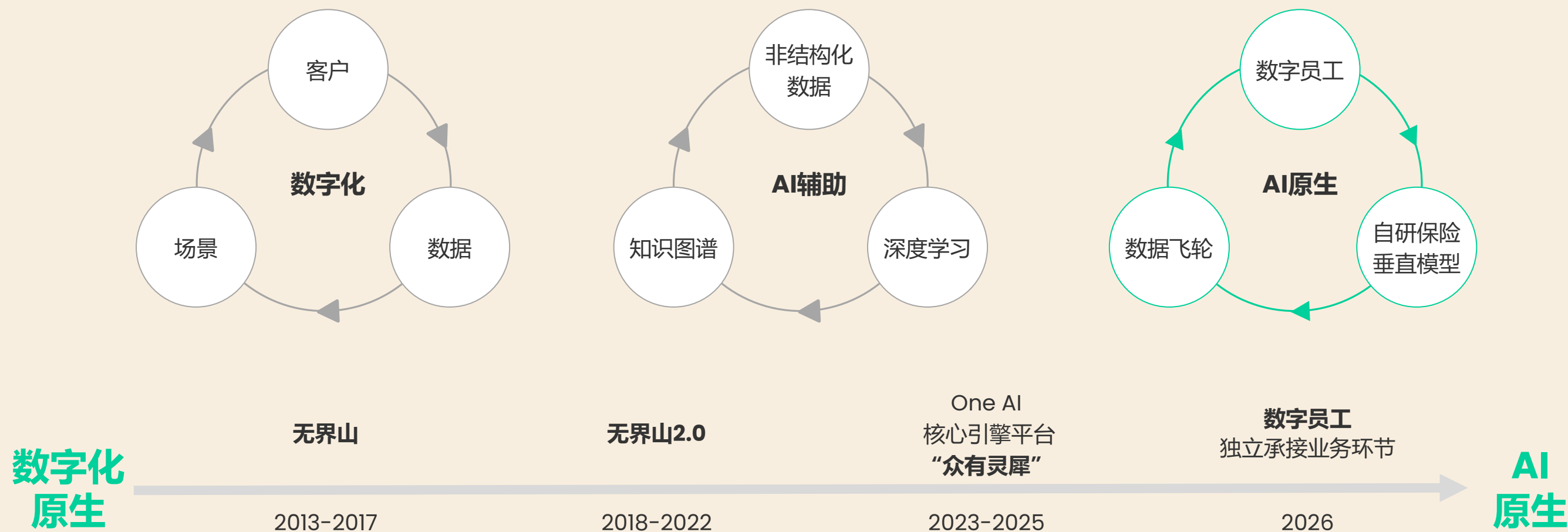
小微企业

- 推出“店店保”等小微企业保险助力商户运营
- 1H26理赔**460万**件+

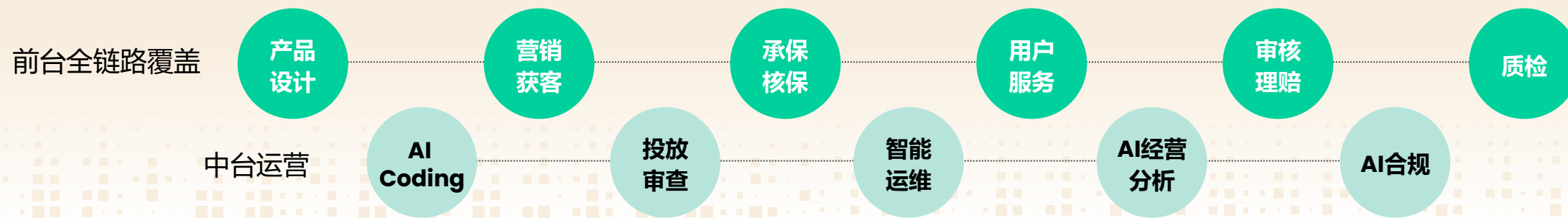
低碳运营

- 科技赋能全线上业务模式
- 通过AI进行**环境风险动态评估**，助力企业低碳转型

从数字化原生到 AI 原生的保险科技进化之路



One AI 战略：数据筑基，引擎驱动，全场景落地



1,000+ 数字员工覆盖全业务场景价值落地

1H26词元消耗超34万亿

 上下文工程

 数据飞轮

 众有灵犀
AI中台

 技能飞轮

 Harness Management

One AI 核心引擎平台运行底座及工程管控平台

海量数据沉淀

近千亿累计保单

5亿客户覆盖

多模态语料库

超100亿条文本

云原生核心系统

模型应用

蒸馏模型

自有化大模型

AI能力与数据基石

业务概览



承保业务稳健，投资收益高增，驱动净利润同比增长132%

总保费

165.58 亿元
(HKFRS 4) -0.6%

保险服务收入

169.89 亿元
(HKFRS 17) +12.9%

承保综合成本率¹

95.5%
(HKFRS 17) -0.1ppts

承保利润

7.73 亿元
17.8%

保险资产总投资收益

15.96 亿元
+150.0%

归母净利润

15.50 亿元
+132.2%

综合偿付能力充足率

287.7%
+45.2ppts
较2025年末

ZA Bank净收入²

5.78 亿港元
+26.6%

ZA Bank净利润

71 百万港元
+43.7%

注：本集团自2023年1月1日起采用香港财务报告准则第17号《保险合同》以取代香港财务报告准则第4号《保险合同》，除总保费相关披露外，本演示文稿所示财务数据均基于香港财务报告准则第17号。除另行标注，本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据

¹ 承保综合成本率仅考虑本集团中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；² 净收入为净利息收入、净服务费及佣金收入、其他金融工具净收益/（损失）及其他收入之和

全渠道触达用户，全域构建品牌心智

全渠道协同，打造众安品牌

打磨自营渠道，深挖客户价值



新增被保人数

360万

人均保单数量

1.7

续保率¹

88.0%

众安保险

守护每一种生活

深耕赛事场景，传递健康生活主张



保障大众赛事

250场

保障参赛选手和工作人员

300万

品牌触达曝光

1亿+

注：本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹续保率为于2026年上半年第12个月到期的保单中续保至第13个月的保单数量的占比

构建多层次健康险产品矩阵，拓展企业团险新机遇

健康生态总保费**67.14亿元**，同比增长**7.0%**；覆盖被保用户**1,721万人**，人均保费**656元**

个险两大核心品牌



多层次产品矩阵

- 百万医疗险
- 中高端医疗
- 重疾险
- 复发保险
- 门急诊险
- 慢病医疗险

团险成为新增长点

累计保障 **8千+** 企业、**370万+** 员工
覆盖互联网、金融、医疗、汽车等多个行业

团险总保费 **5.05** 亿元

同比增长 **57.5%**



全方位医疗服务

- 健康管理
- 公立、民营医院
覆盖民营医院183家
- 外购药械
特定药品
- 直付、
住院押金垫付
- 互联网医院
- 康复医疗
覆盖康复机构33家

- ✓ **93%** 用户报案“只传一次”材料
- ✓ **55%** 案件实现全流程自动化审核
- ✓ **80%** 用户在1个工作日内收到赔款
- ✓ 最快赔付结案时效约 **242秒**

注：本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹ “尊享e生”系列和“众民保”系列包含住院百万医疗险、重疾险、中高端医疗险、门急诊险等总保费合计金额

打造新一代宠物服务生态，解锁异宠保险新场景



总保费

6.91 亿元

同比增长

22.7%

1H26服务宠物主

161万+

累计服务使用率¹

42.9%

线下宠物医院

~1.8万家



多元产品创新



宠物医疗、意外等



高龄宠物专属、
宠物癌症治疗



国内首款鹦鹉
医疗保险



AI赋能宠物服务

- AI就医管家预约医院、转诊、直赔
- AI辅助提供24*7宠物健康管理服务

- AI自动核赔80%+
- AI理赔时效约1.2天
- AI承保识别准确率98%

注：本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据
¹ 累计服务使用率为截至2026年6月30日，全量宠物险投保用户中被理赔或服务的比例

探索新消费领域保险创新

数字生活生态总保费**77.43亿元**，同比增长**24.7%**

企业财产保险

- 上半年服务**81.7万**企业
- 店保等覆盖中小微企业的运营保障

家庭财产保险

- 上半年服务**69.8万**家庭，驱动家庭保障

意外

- 打造“运动 x 众安”品牌，覆盖马拉松、骑行等多场景
- 成为HYROX战略合作伙伴

电商

总保费35.47亿元，同比增长45.5%

- 覆盖电商交易链路，包含退货运费、质量保证、账户安全、物流保障等
- 对接主流电商渠道，拓展垂直电商渠道

低空经济

- 乘低空经济发展东风，1H26承保**超60万**台无人机
- 低空经济总保费同比增长**27%+**

航旅出行

总保费11.61亿元

- 覆盖航班延误/意外、酒店取消、签证服务等场景

其他

- 提供资金安全保障、碎屏险等产品，满足多场景多人群多样化需求



注：本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据

深耕新能源车险赛道，AI 赋能优化用户体验

汽车生态总保费**15.41**亿元，同比增长**4.2%**

- 承保超百个汽车品牌，覆盖全量市场主流新能源汽车厂商
- 聚焦家用车优质客群，以便捷的服务加强客户信任感，塑造品牌

105.7%

新能源车险
总保费同比增速

36.5%

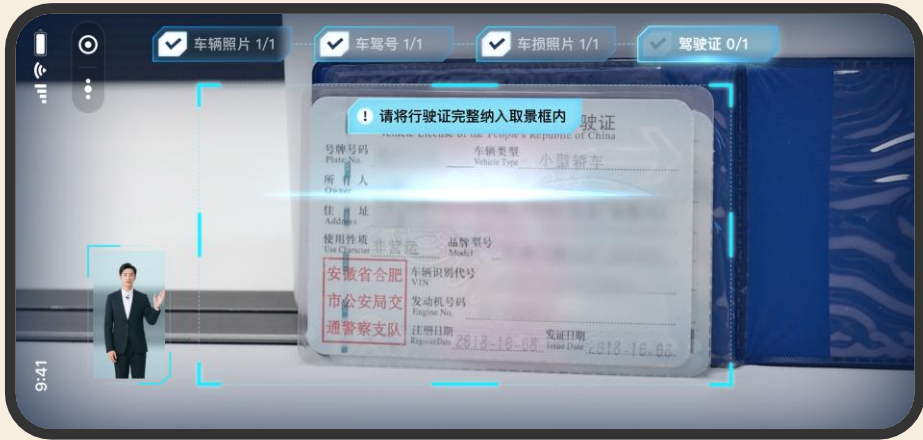
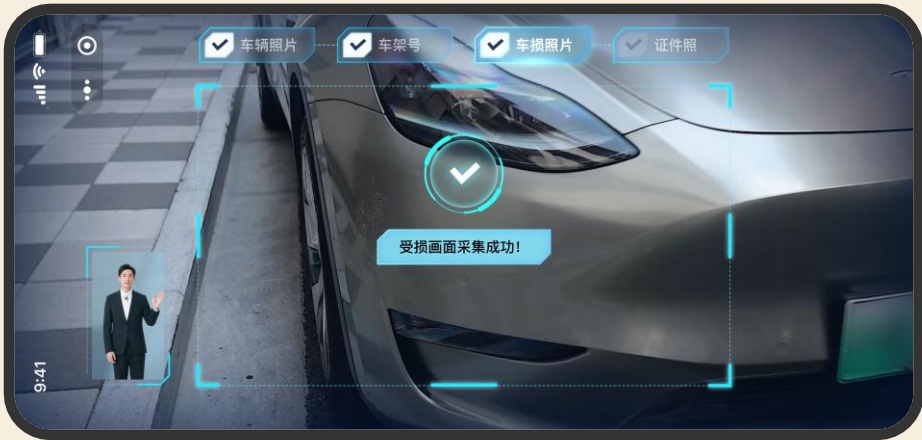
新能源车险占
车险总保费比例

83.5%

家用车占
车险总保费比例

AI视频理赔，提升用户体验

- 查勘时效平均**3**分钟
- 定损时效最快**5**分钟
- 理赔结案时效最快**10**分钟

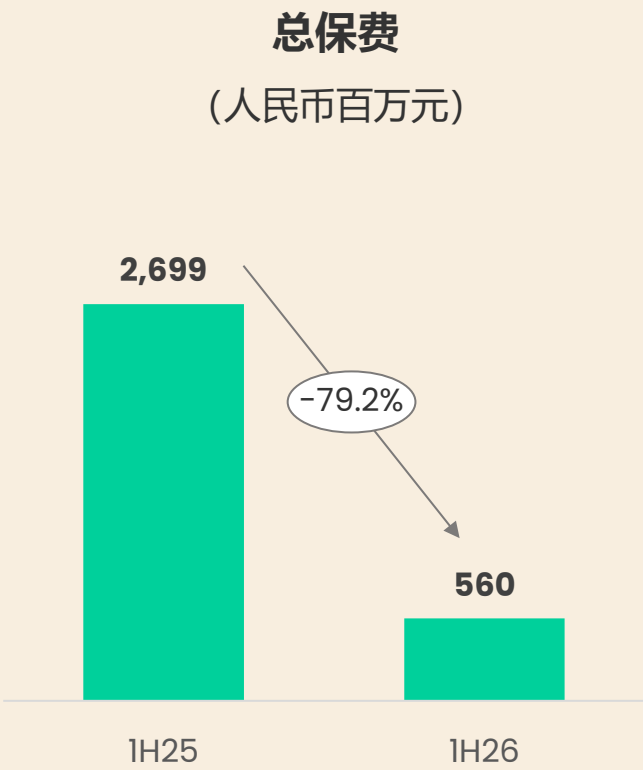


注：本页所示数据均为2026年6月30日或截至该日止六个月的数据

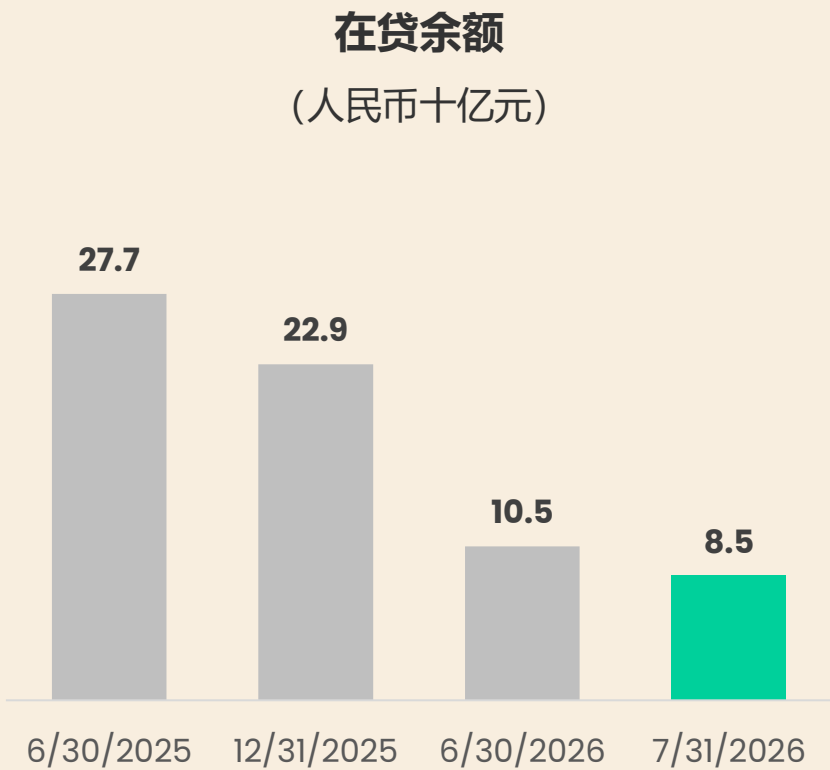
主动压降消费金融生态业务规模，全面防控风险

消费金融生态总保费**5.60亿元**，同比压降79.2%

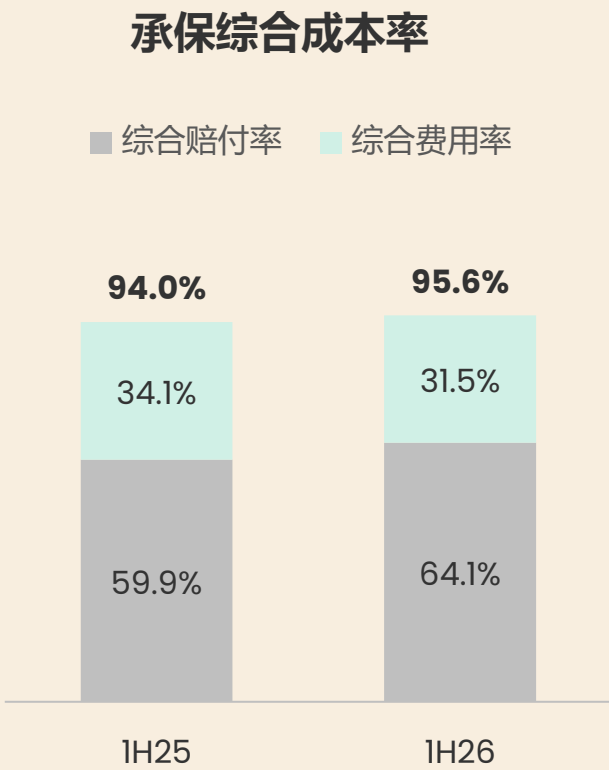
业务规模持续压降



在贷余额有序下降



出清风险可控，贡献利润

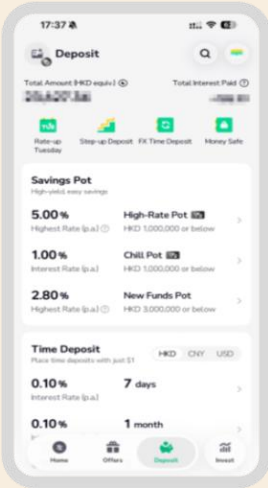




香港第一数字银行¹，覆盖全场景金融服务

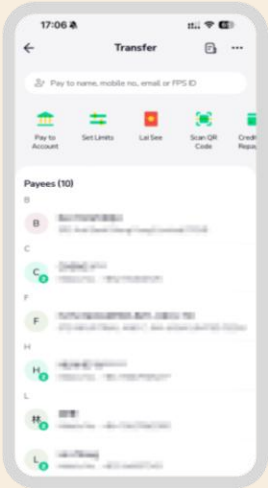
存款

- 定期存款
- 懒人钱罐
- “步步生息”
- “加息星期二”



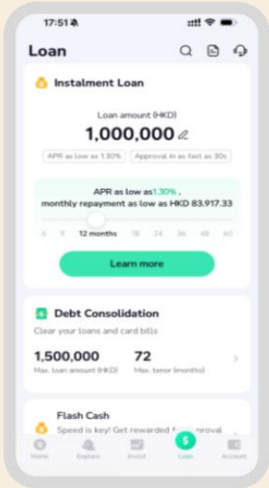
转账

- 转数快FPS
- 电子红包
- 定时转账
- 货币兑换
- 全球转账
- “出粮爽”发薪账户



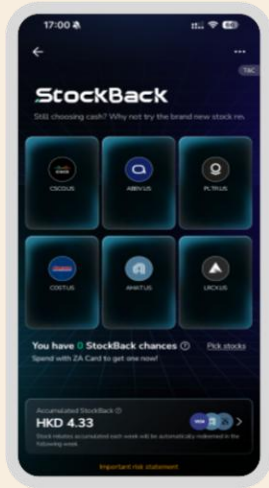
贷款

- 分期贷款
- 100%个人贷款担保PLGS²
- 债务合并
- 结余转户
- 车贷
- 租约Cashout



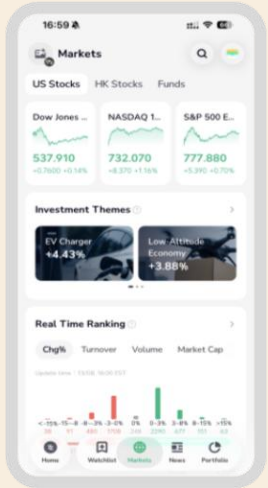
卡消费

- Visa储蓄卡
- “StockBack”
- “百万劲抽”
- ZA Credit



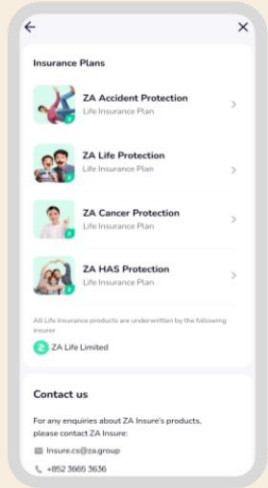
投资

- 基金
- 美股
- 港股
- 加密货币
- “跨境理财通”



保险

- 储蓄险
- 人寿保
- 自愿医保VHIS³
- 癌症/意外/心中保

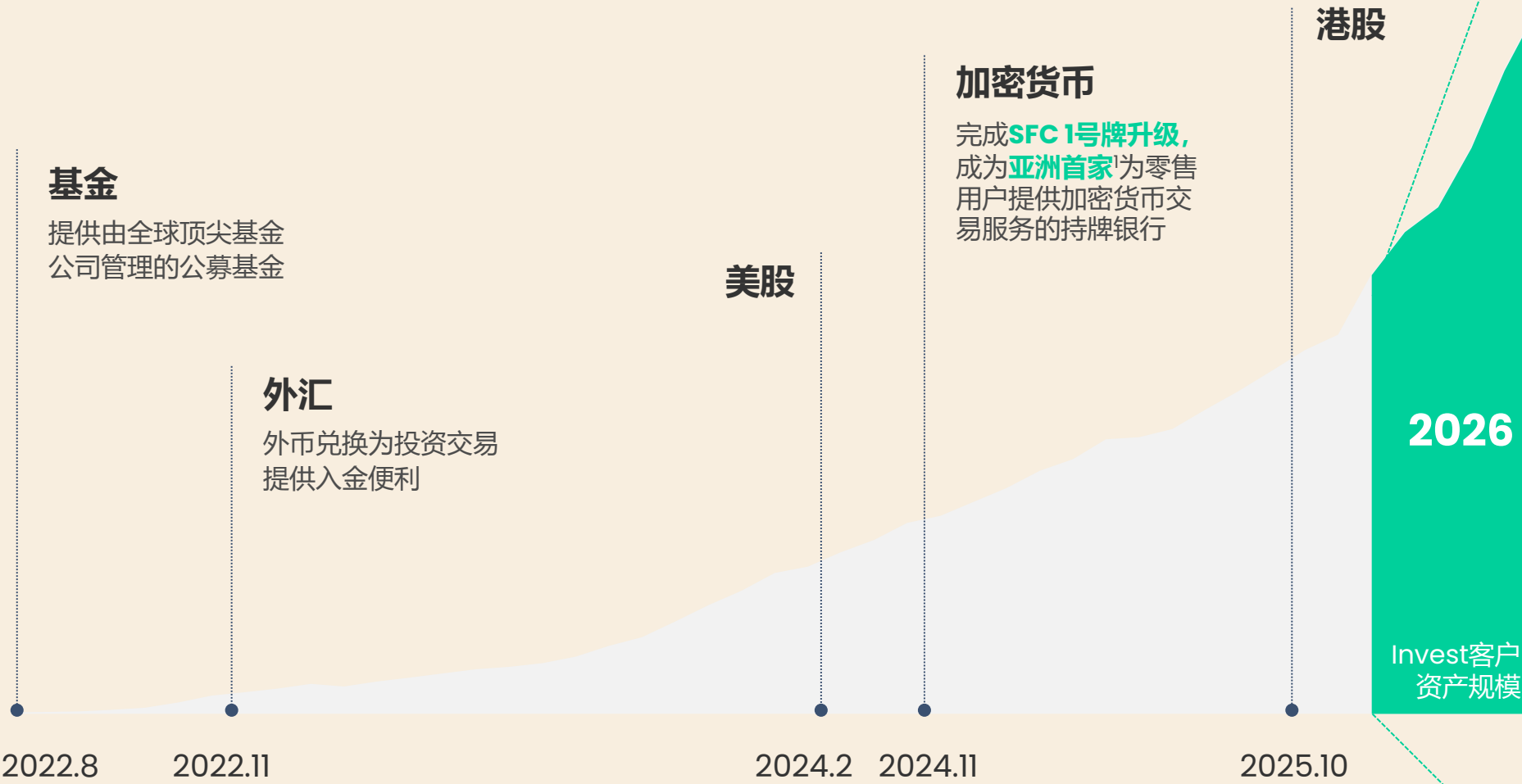


注：¹ 作为香港首家开业的数字银行，截至2025年12月31日，ZA Bank的存款余额位列香港8家数字银行之首；² PLGS 指Personal Lending Guarantee Scheme；³ VHIS指Voluntary Health Insurance Scheme



持续丰富投资产品，构建非息收入第二增长曲线

Invest客户资产规模同比增长155.4%



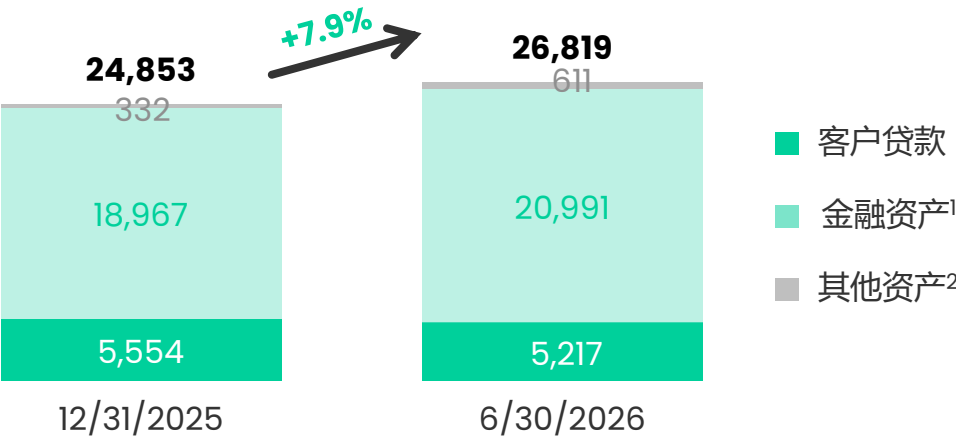
- 1月**
港股 IPO 新股认购
支持客户一站式参与港股IPO认购，提升资金使用效率与投资便捷性
- 4月**
港币直接申购美元计价基金
支持港币直接申购，无需换汇即可配置美元计价基金，降低美元资产配置门槛
- 6月**
跨境理财通
成为香港首家提供南向通服务的数字银行

注：¹“亚洲首家”是指截至2024年11月20日除西亚以外的亚洲国家/地区内，具备完整虚拟资产监管制度并且为FATF成员国家内的持牌银行，以及限定持牌银行是通过其主要应用程序针对零售投资者提供通过法币直接交易加密货币的服务

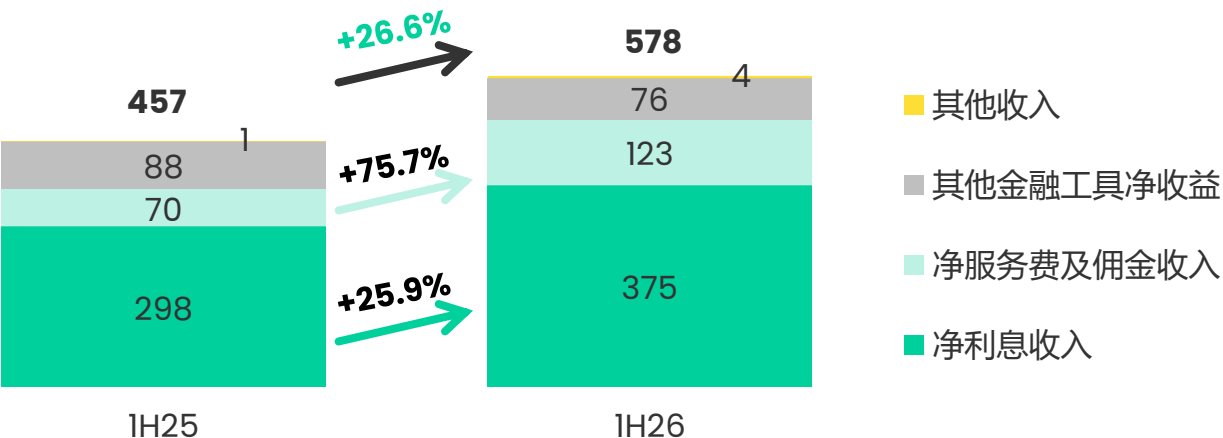


资产稳健扩张，净利润增至去年同期的近1.5倍

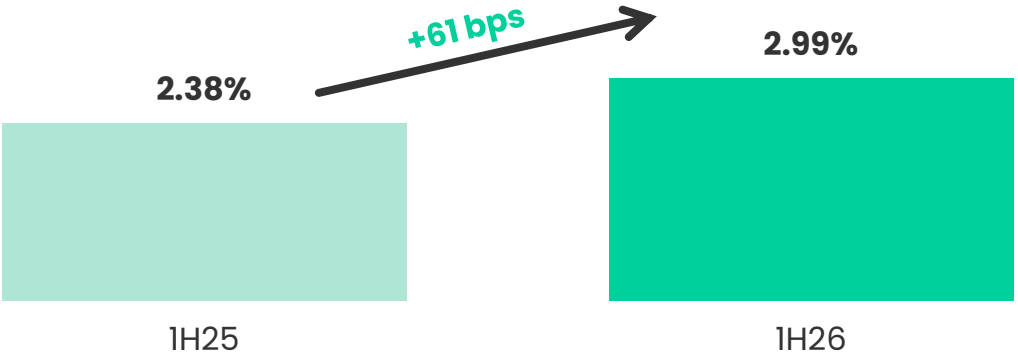
总资产 (百万港元)



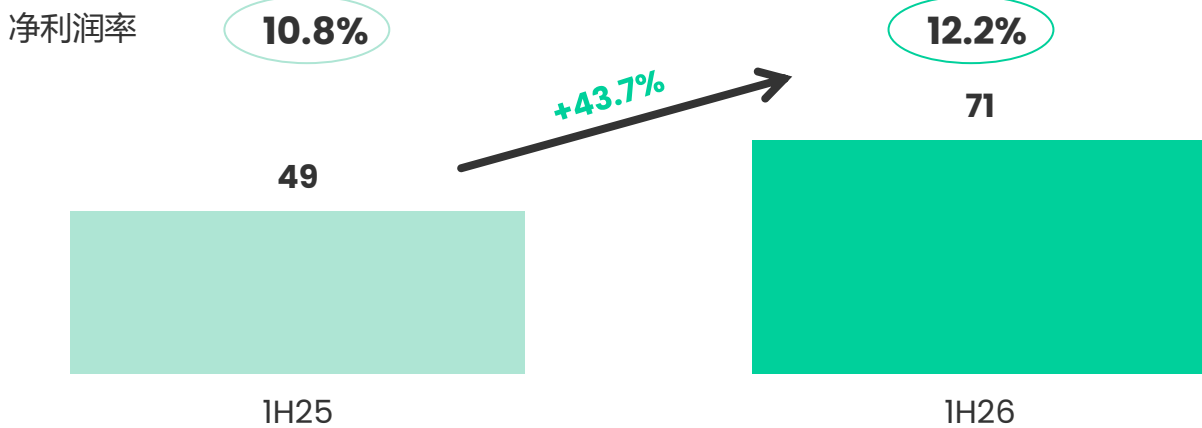
净收入³ (百万港元)



净息差 (%)



净利润 (百万港元)



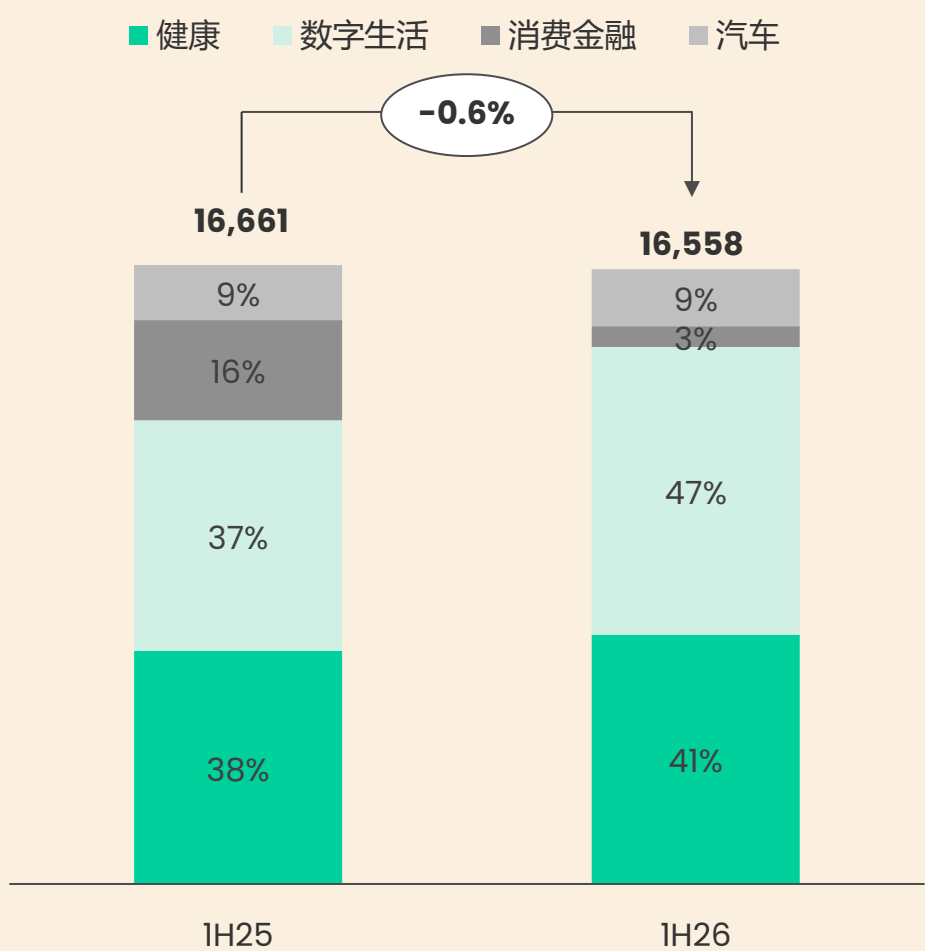
注：¹ 金融资产包含现金及银行之结存、银行同业之存款及贷款、按公允价值计入其他全面收益之投资证券；² 其他资产包含无形资产、固定资产及其他资产；³ 净收入为净利息收入、净服务费及佣金收入、其他金融工具净收益/（损失）及其他收入之和

财务概览

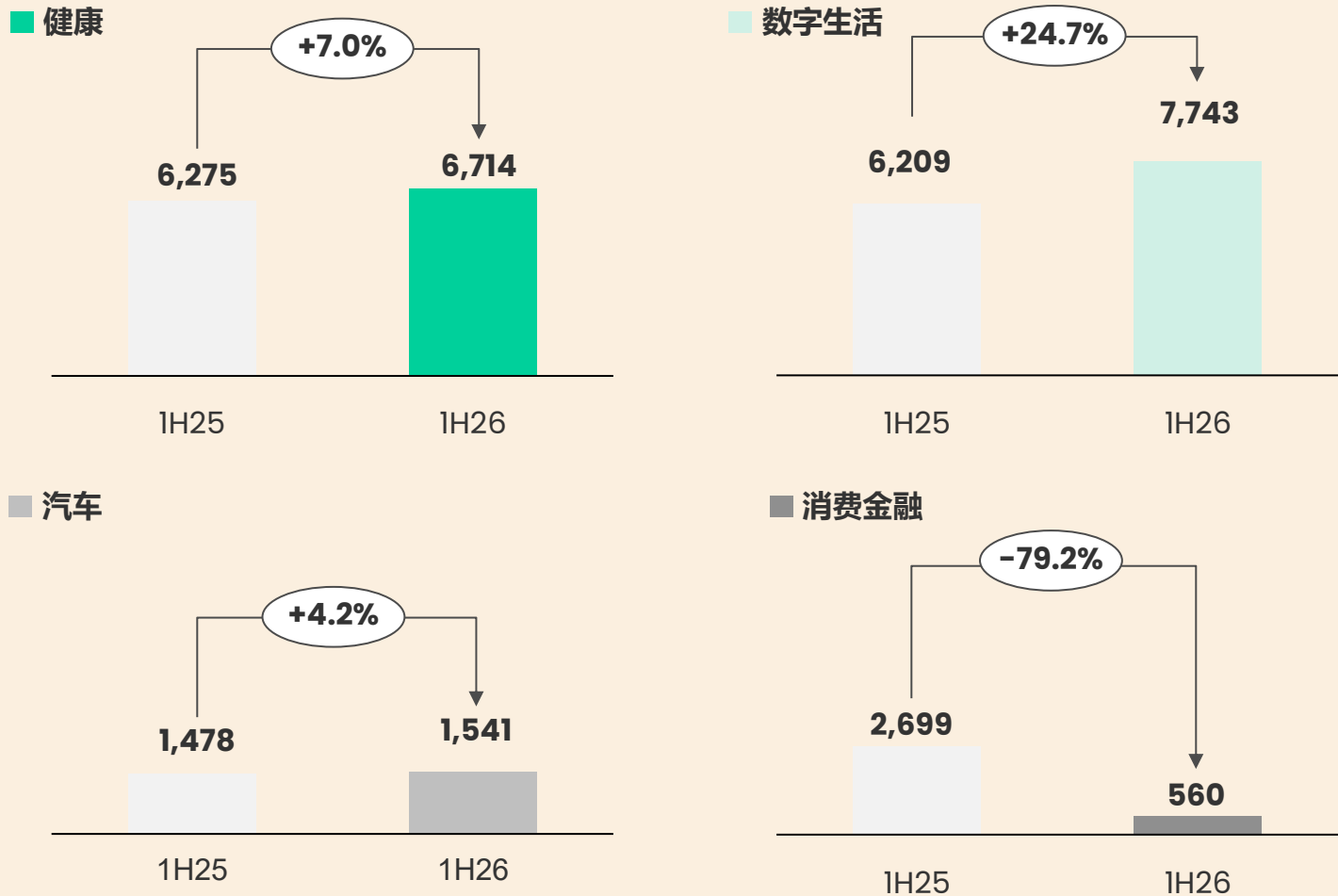


总保费保持稳健，消费金融生态有序出清

境内财险总保费
(人民币百万元)



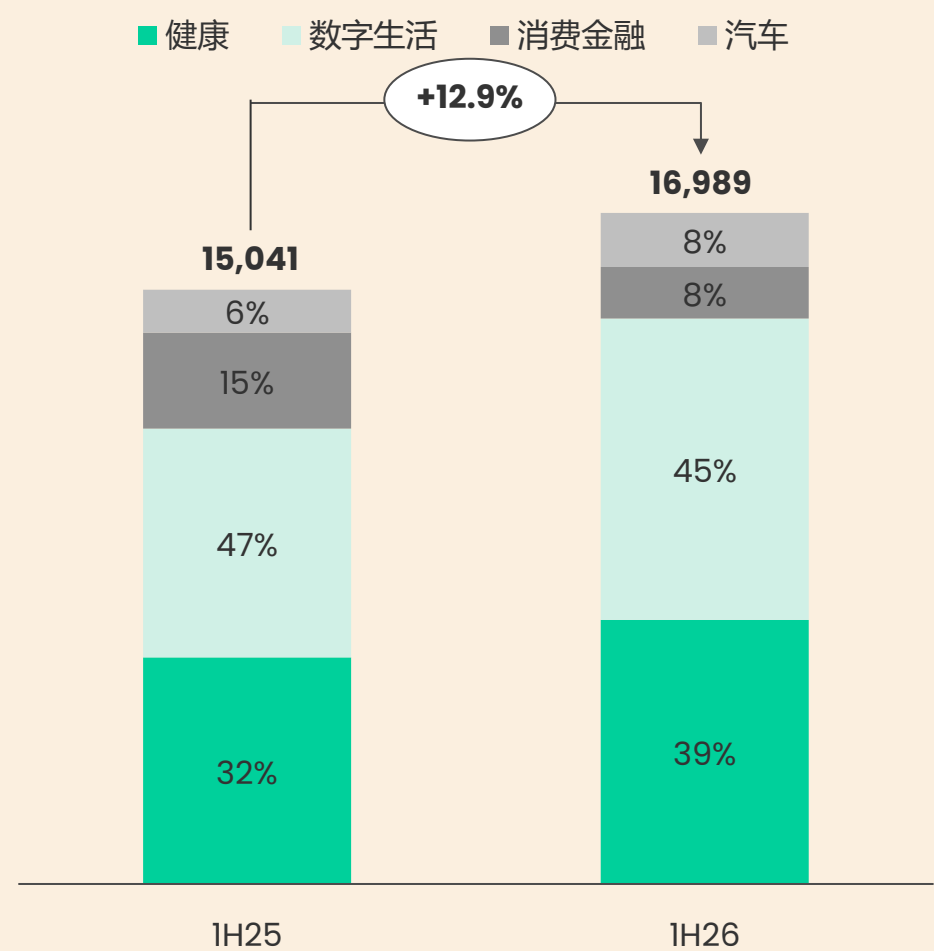
分生态总保费
(人民币百万元)



保险服务收入有质量增长

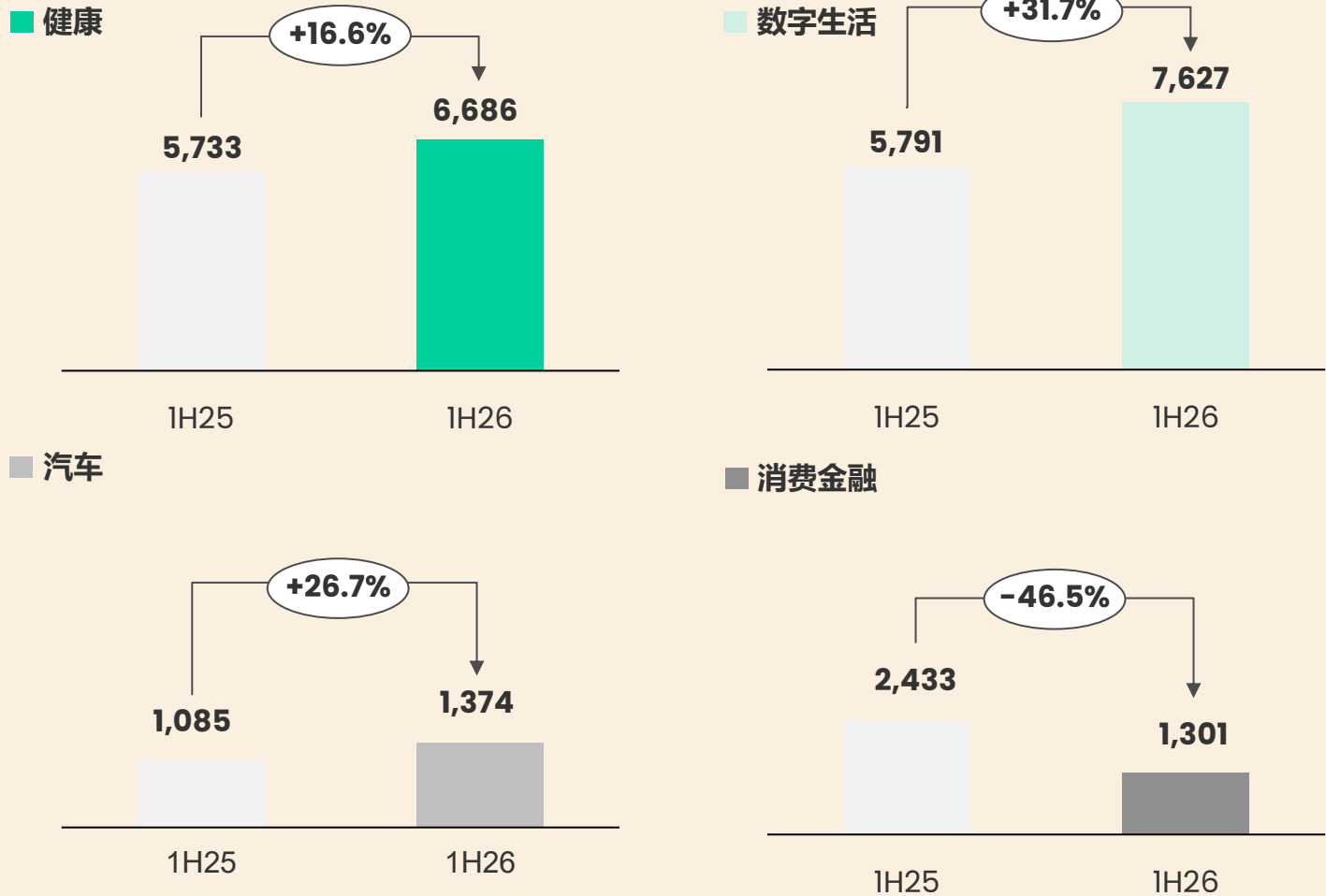
境内财险保险服务收入

(人民币百万元)



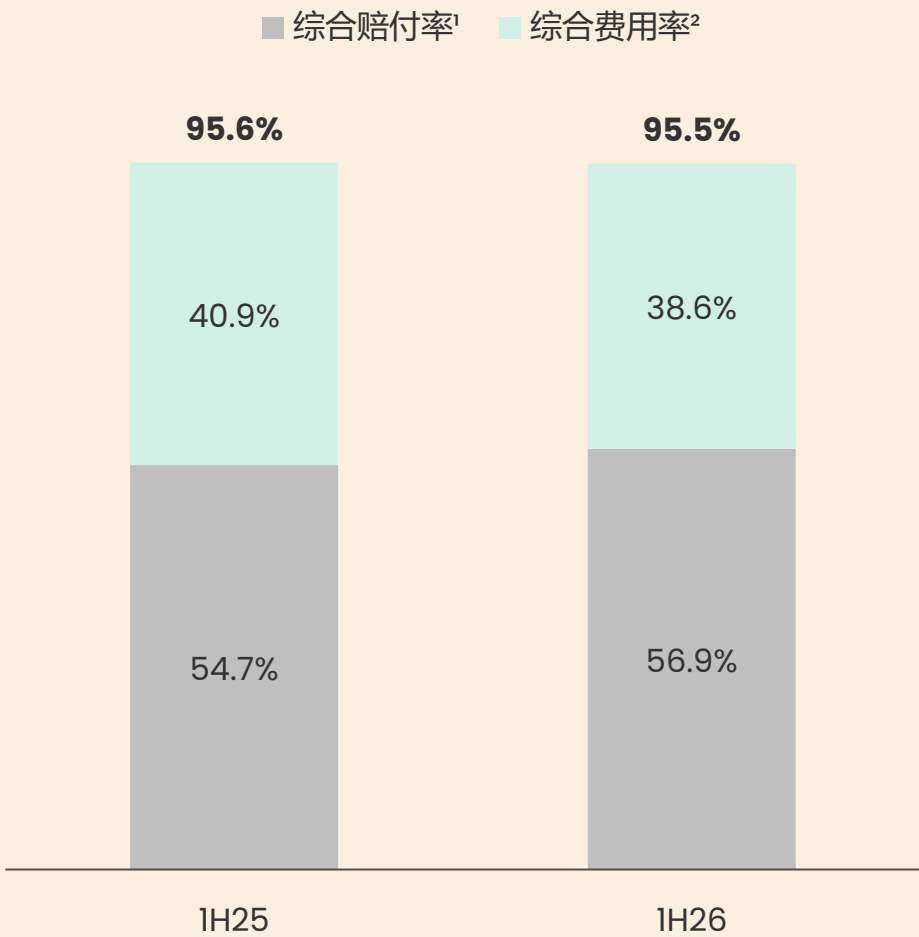
分生态保险服务收入

(人民币百万元)

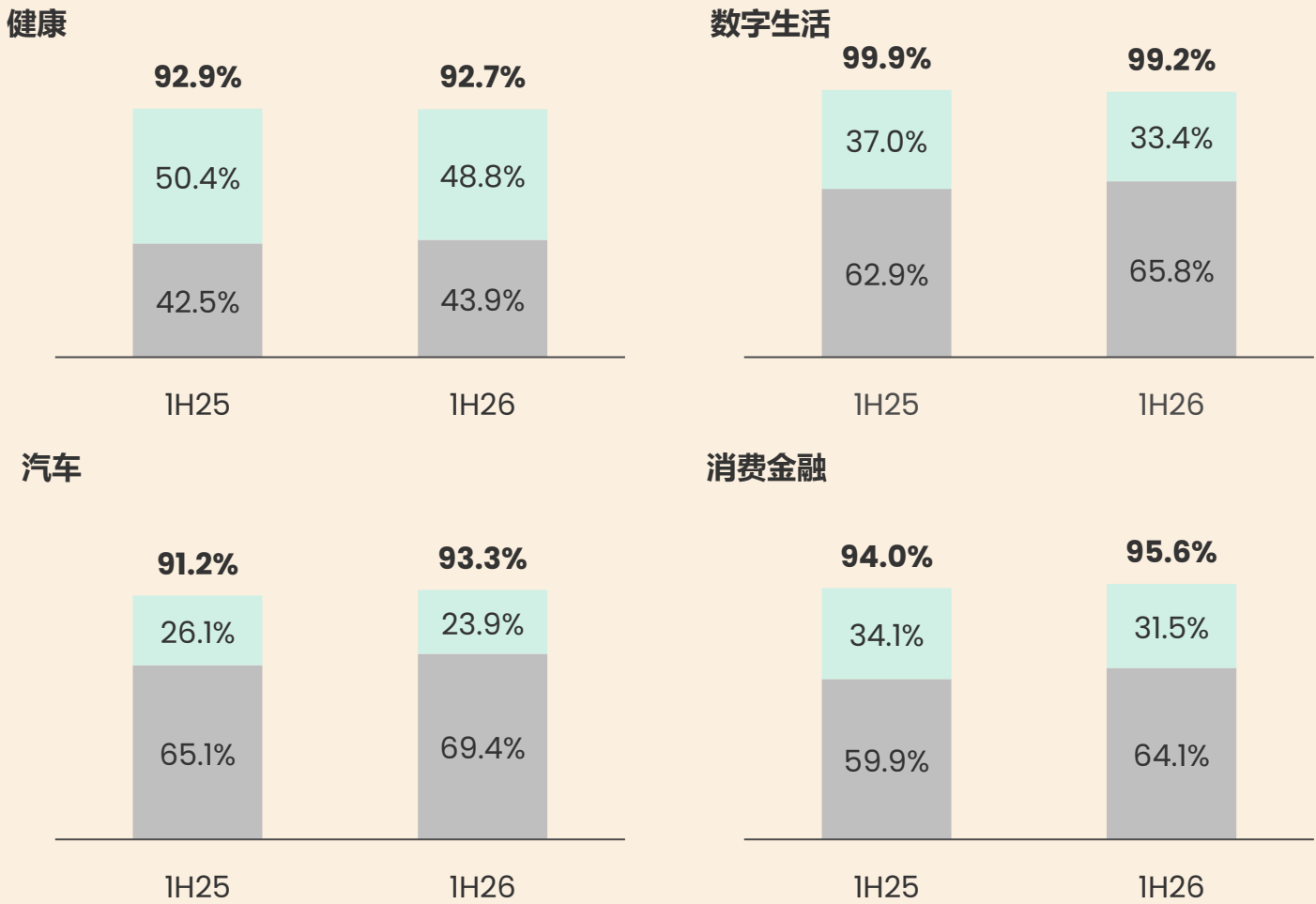


综合成本率保持稳健，承保盈利能力持续夯实

境内财险承保综合成本率



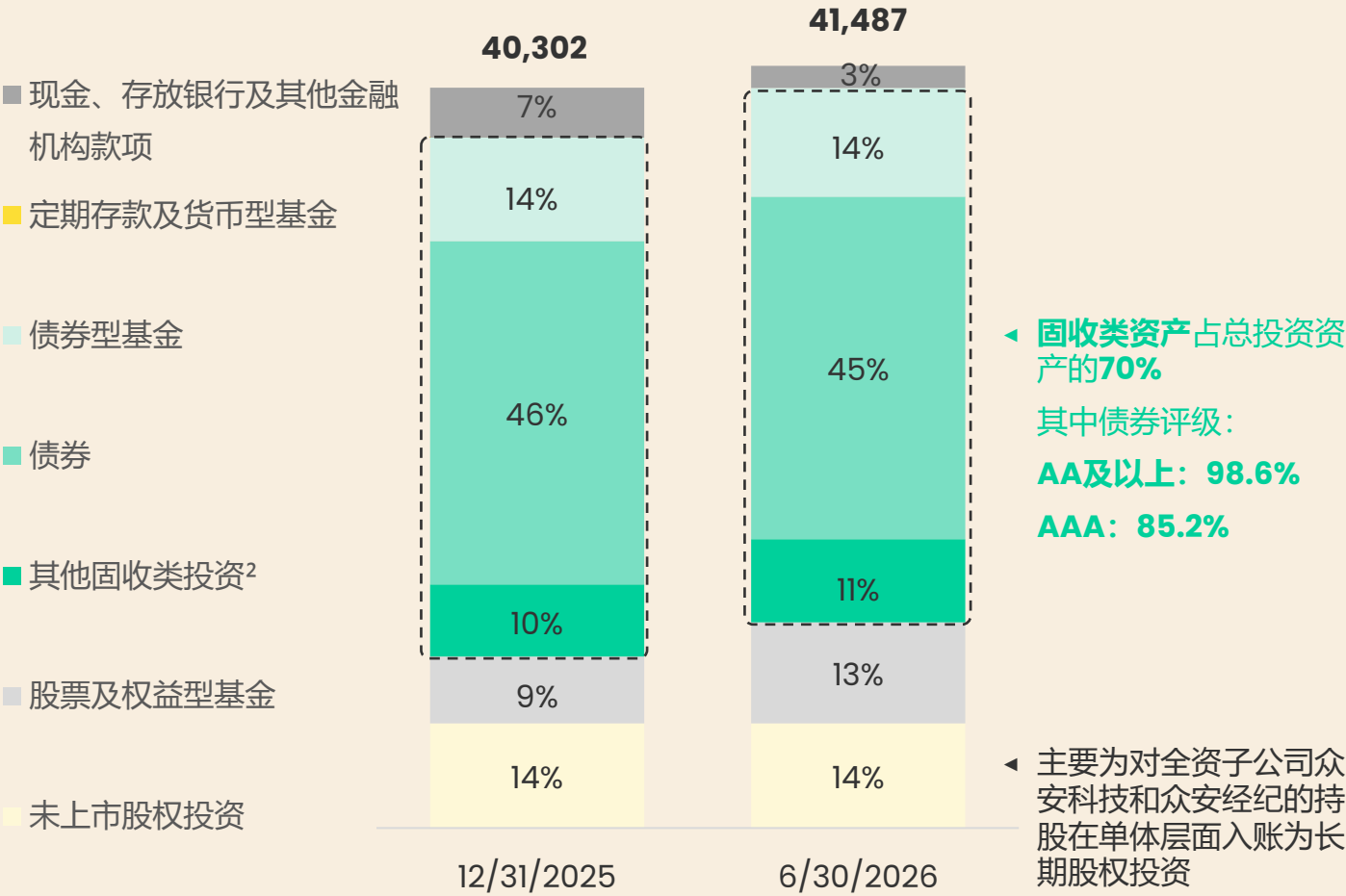
分生态承保综合成本率
(再保分出前)



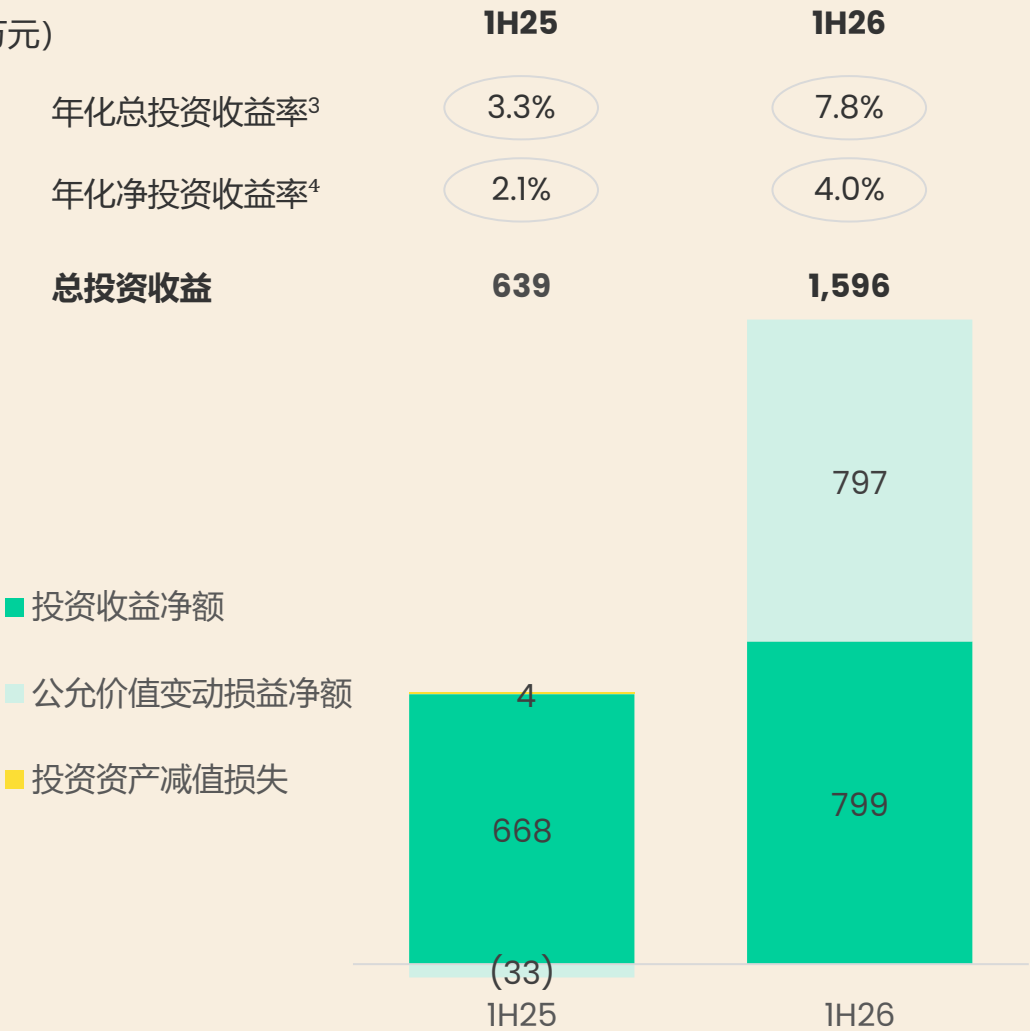
注：
¹ 综合赔付率 = (已发生赔款及理赔费用 + 已发生赔款负债相关履约现金流量变动 + 承保财务损失 + 亏损合同的损失及转回 + 分出再保险合同保险净损益 + 分出再保险财务收益/(损失)) / 保险服务收入；
² 综合费用率 = (保险获取现金流量的摊销 + 维持费用) / 保险服务收入

投资收益大幅提升

保险资金投资资产¹
(人民币百万元)



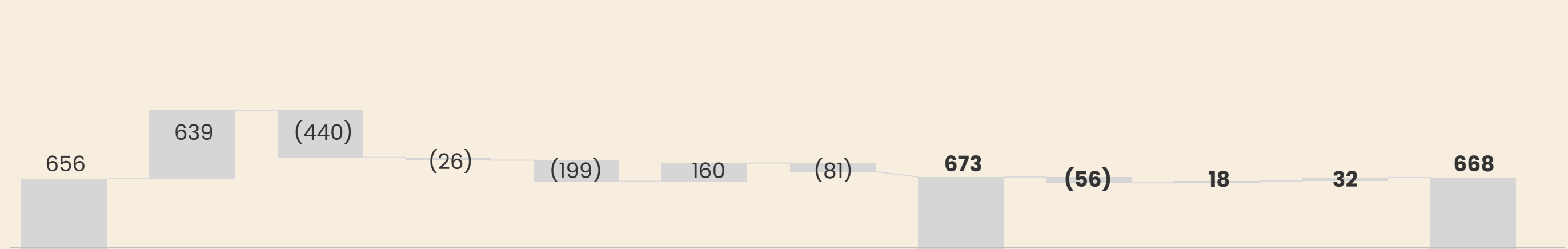
保险资金投资收益
(人民币百万元)



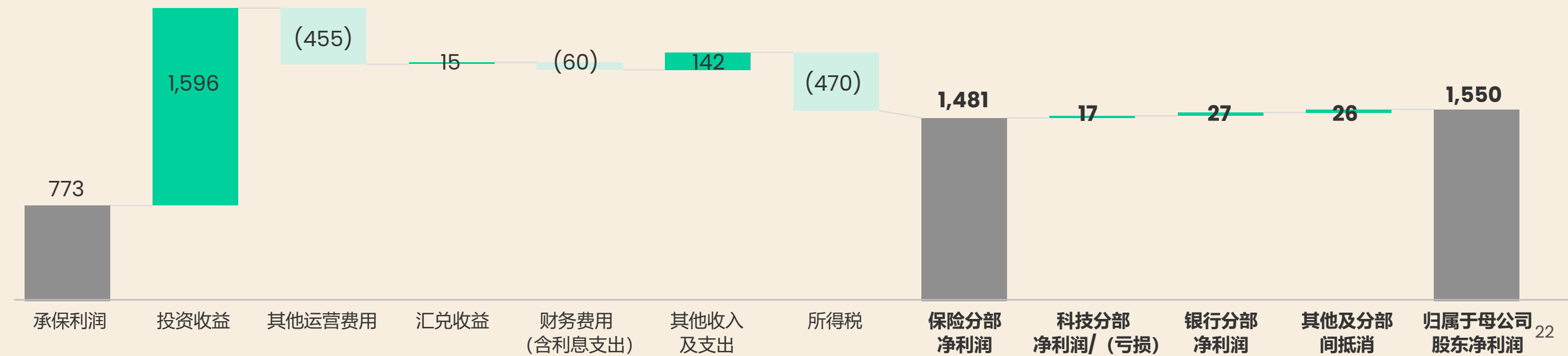
注：
¹ 投资资产组合包含使用卖出回购金融资产款所配置的投资资产；
² 其他固收类投资包含银行理财产品、信托、资管计划等，底层资产均为固收/货币类产品；
³ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额的总和，减与投资资产有关的减值）占期初与期末投资资产总额期初与期末结余平均数的百分比；年化总投资收益率等于总投资收益率乘以2；
⁴ 净投资收益率等于利息收入、股息收入及应占按权益法入账的联营公司及合营公司净溢利/(亏损)净额之和除以投资资产总额期初与期末结余平均数；年化净投资收益率等于净投资收益率乘以2

保险分部承保与投资双轮驱动，银行及科技分部持续释放利润

2025年中期各板块利润拆解
(人民币百万元)



2026年中期各板块利润拆解
(人民币百万元)

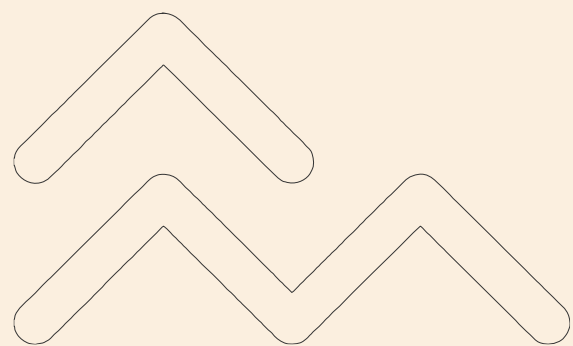


主要财务科目¹

(人民币百万元)	1H26	1H25	变动%
保险服务收入 ²	16,989	15,041	12.9%
承保综合成本率 ²	95.5%	95.6%	-0.1ppts
承保利润 ²	773	656	17.8%
总投资收益 ³	1,596	639	150.0%
其他运营费用	(454)	(440)	3.2%
汇兑收益/(损失) ⁴	15	(26)	n.m.
财务费用(含利息支出)	(60)	(199)	-69.8%
其他收入及支出	142	160	-11.4%
所得税	(470)	(81)	481.9%
保险分部净利润	1,481	673	120.0%
科技分部净利润/(亏损)	17	(56)	扭亏为盈
银行分部净利润	27	18	45.4%
其他分部净利润/(亏损)及业务内部抵消	26	32	-19.4%
归属于母公司股东的净利润	1,550	668	132.2%

(人民币百万元)	6/30/2026	12/31/2025	变动%
总资产	47,562	46,710	1.8%
净资产	26,939	25,449	5.9%
综合偿付能力充足率	287.7%	242.5%	+45.2ppts
核心偿付能力充足率	279.3%	233.2%	+46.1ppts

注：¹ 本集团自2023年1月1日起采用了香港财务报告准则第17号《保险合同》取代了香港财务报告准则第4号《保险合同》；² 仅考虑中国互联网财险业务，且为分部抵消后的结果；³ 境内保险板块的总投资收益；⁴ 境内保险板块的汇兑损失



联络方式

ir@zhongan.com